FARMACJA & ZDROWIE

TRENDOWNIK

4/4 brand design

Farmacja i zdrowie

Recepta nie kojarzy się nam z czymś wyjątkowo designerskim, skąd więc pomysł na używanie jej wzoru na opakowaniach? Czy istnieją „zdrowe" tendencje? Czy w morzu trendów jesteśmy w stanie wyłapać wartościowe pomysły?

W kolejnej odsłonie *Trendownika* zebraliśmy dla Was kilka trendów w opakowaniach i identyfikacji związanych z tematyką okołozdrowotną. Przedstawimy ciekawe sposoby tworzenia marki w świecie zdrowia, farmacji i kosmetyków aptecznych, a także kilka pomysłów na design, który wprowadza zdrowszy tryb życia.

Zdrowie w designie

Analizy designu w farmacji były kiedyś dość nudne. Oglądało się te proste, czyste layouty marek farmaceutycznych albo brandów usług medycznych z poczuciem, że są pozbawione widowiskowości i charakteru. Szukało się czegoś jedynego w swoim rodzaju, operującego unikalnym pomysłem. Doceniało się odwagę i zrozumienie marketera: bo przecież zdrowie, tak jak inne kategorie powinno się komunikować kreatywnie…

Można było wówczas oczekiwać, że kategorie zdrowotne będą silniej iść w stronę komercyjnych i widowiskowych rozwiązań designerskich. Że będą posługiwać się narzędziami i kodami spopularyzowanymi przez marki na wskroś konsumenckie: krzykliwymi kolorami, skojarzeniami i ilustracjami, które pozwalają walczyć o przestrzeń na farmaceutycznej półce i dają klientom poczucie korzystania z prawdziwej marki, dopasowanej do czasów.

Ha! Nic bardziej mylnego

Zmienił się paradygmat i stało się dokładnie odwrotnie. Można dziś powiedzieć, że to świat komercji zbliża się do kodów zdrowia, a nie odwrotnie. Komercja, by zachować swoją skuteczność, coraz bardziej potrzebuje syntetyczności designu kategorii związanych ze zdrowiem. Spójrzcie na opakowanie iPhone'a – czyż nie wygląda jak drogie lecznicze kosmetyki? Spójrzcie na opakowania napojów smakowych Red Bulla – czyż nie wygląda jak suplement diety? Spójrzcie na nowy design marki telewizji cyfrowej Vectra – czyż nie wygląda jak sieć gabinetów dentystycznych? Czysto, prosto, wręcz sterylnie. To, co kiedyś wydawało się nudne, dziś staje się odświeżającą prostotą.

Dlaczego tak się dzieje?

W krzykliwej rzeczywistości, w której bannery, ludzie i przedmioty rzucają się na nas z każdego kąta, mózg potrzebuje ukojenia. Zamiast dodatkowo przeskalowywać intensywność bodźców, marki wybierają abstrakcję i syntetyczność. UX jako pewna uniwersalna życiowa zasada rozlewa się na kolejne pola. UX oznacza dziś czytelną architekturę e-sklepu, ale także czysty design oraz sterylny branding, który pozwala klientowi zrozumieć istotne pojęcia wśród mrowia bodźców.

To nie kategoria zdrowia potrzebuje komercji. To komercja potrzebuje upowszechnienia najlepszych reguł i kodów z kategorii zdrowia.

Zachęcamy więc do lektury tego trendownika także osoby, które prowadzą marki niezdrowotne. Jest możliwe, że znajdziecie tu istotne inspiracje. Jeśli na dodatek przeczytacie nasz artykuł o pozycjonowaniu w czasach zdrowotnego wzmożenia – może z tego urodzić się coś przełomowego.

Zespół 4/4

ZDROWIE PSYCHICZNE

#MentalHealth

Cieszy nas, że coraz częściej mówi się otwarcie o problemach zdrowia psychicznego – nie jako stygmacie osób słabych, najczęściej stereotypowo kobiet, czy jednostek poddających się bez walki.

Poza międzynarodowymi i rządowymi programami powstają ciekawe oddolne inicjatywy szerzące wiedzę o zdrowiu psychicznym i jego wartości, a także o różnorodnych problemach związanych z technologią, presją społeczną etc. Dbałość o zdrowie psychiczne to zdecydowanie jeden z trendów najważniejszych, ale i przynoszących jedną z najbardziej pozytywnych zmian w ostatnich latach. Zwłaszcza że dostęp do specjalistów zdrowia psychicznego w Polsce wciąż pozostawia wiele do życzenia, a w raporcie WHO też nie wypadamy najlepiej:

Mental health workforce (rate per 100'000 population)

Psychiatrists	24.18
Child psychiatrists	1.57
Other specialist doctors	2.49
Mental health nurses	30.92
Psychologists	16.35
Social workers	None or not reported
Occupational therapists	3.96
Speech therapists	0.50
Other paid mental health workers	13.59

Poniżej dla porównania liczba specjalistów (pracujących w publicznej i prywatnej służbie zdrowia) w Polsce, Francji oraz w Niemczech. Wyniki nie napawają nadzieją na zdrowsze i silniejsze psychicznie następne pokolenia, zwłaszcza gdy spojrzy się na liczbę psychiatrów dziecięcych:

Human resources for mental health	
Total number of mental health professionals (gov. and non-gov.)	35,798
Total mental health workers per 100,000 population	93.55
Total number of child psychiatrist (gov. and non-gov.)	599

Human resources for mental health	
Total number of mental health professionals (gov. and non-gov.)	111,916
Total mental health workers per 100,000 population	173.63
Total number of child psychiatrist (gov. and non-gov.)	1,831

Human resources for mental health	
Total number of mental health professionals (gov. and non-gov.)	118,367
Total mental health workers per 100,000 population	144.87
Total number of child psychiatrist (gov. and non-gov.)	2,259

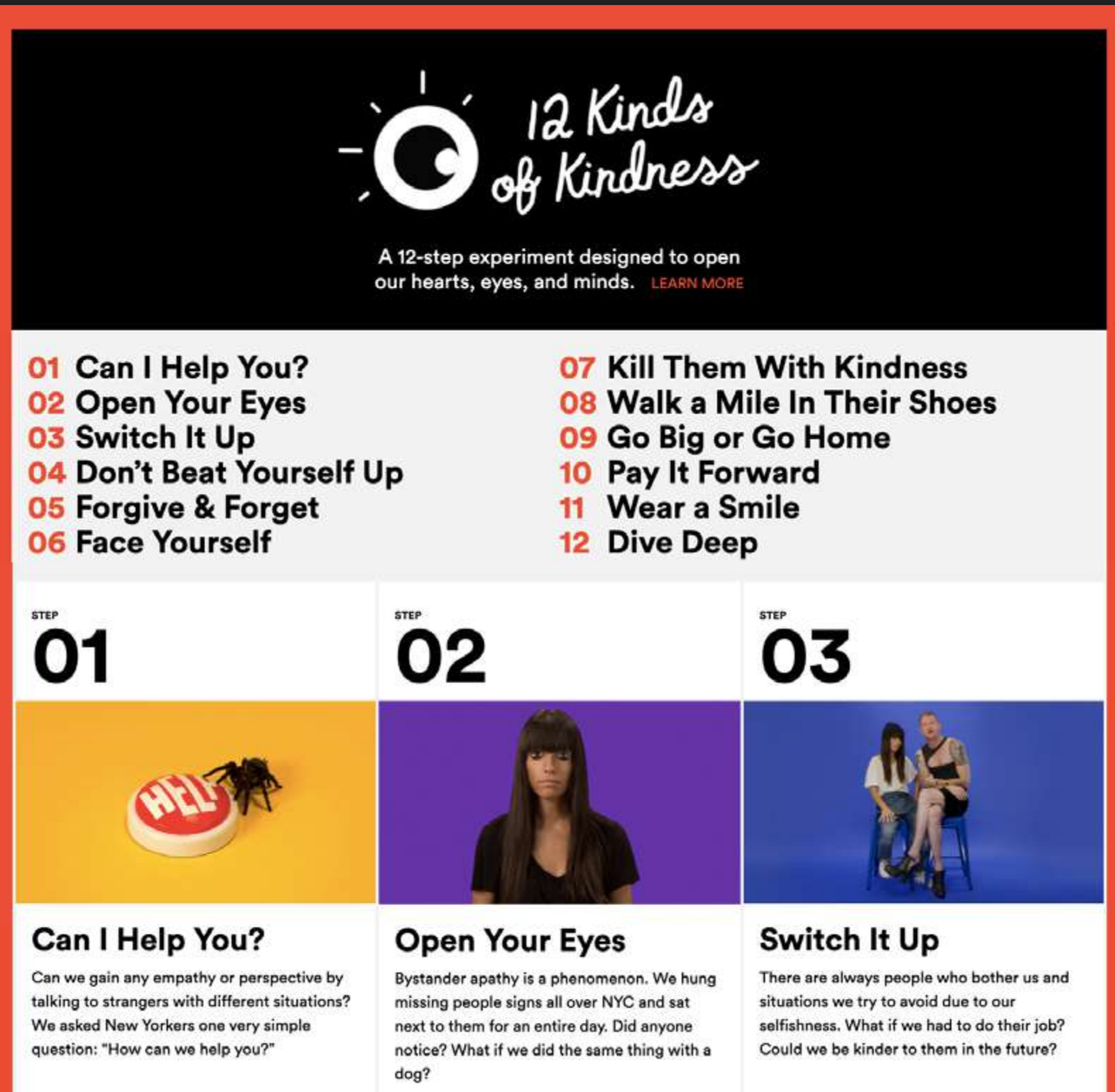
Więcej o planach WHO dotyczących zdrowia psychicznego znajdziecie w Special Initiative for Mental Health (2019-2023): https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/310981/WHO-MSD-19.1-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y

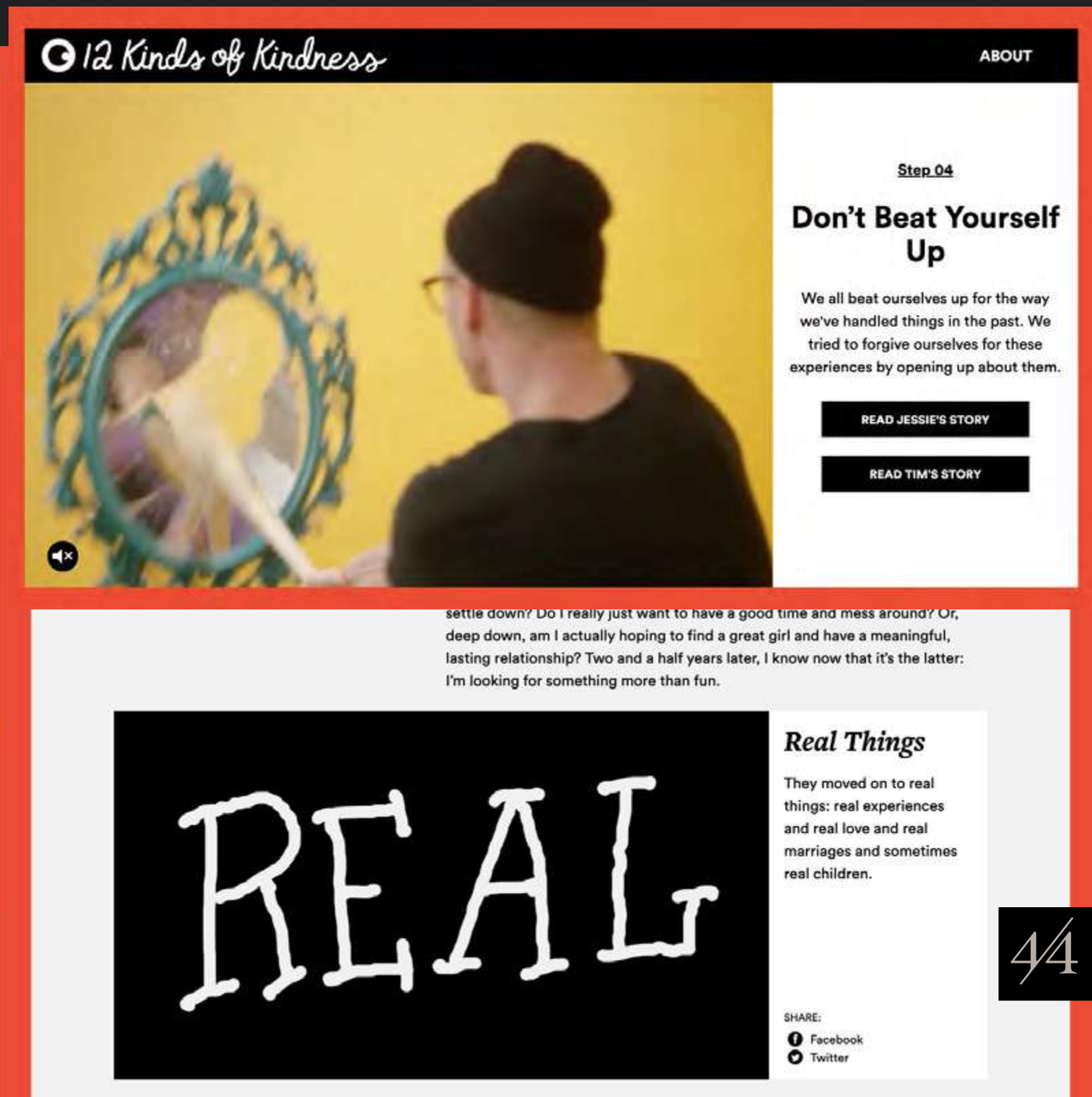
Właśnie dlatego projekty promujące wsparcie czy zwiększanie wiedzy o zdrowiu psychicznym są tak potrzebne. A im bardziej wydają się inkluzywne i dostępne (także wizualnie), tym lepiej. Poznajcie inicjatywę Jessiki Walsh (założycielki agencji kreatywnej Sagmeister & Walsh) oraz nowojorskiego muralisty i projektanta Timothy'ego Goodmana pt. „12 Kinds of Kindness, Build Kindness Not Walls" oraz „Lets Talk About Mental Health".

12 Kinds of Kindness

Jak stać się bardziej empatycznym człowiekiem w dwunastu krokach? Autorzy podpowiadają, bazując na swoim doświadczeniu i próbach, które podjęli w trakcie pracy nad projektem „Build Kindness Not Walls" w Nowym Yorku.

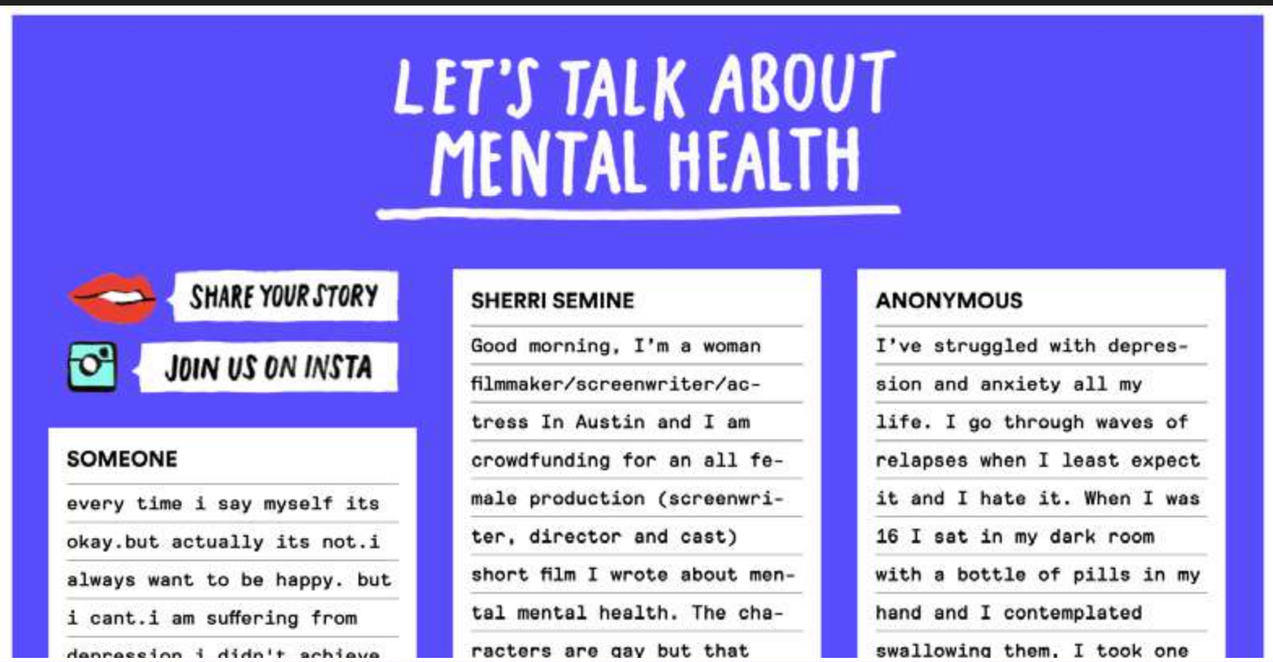
Przez 12 miesięcy Tim i Jessie próbowali otworzyć swoje serca, oczy i umysły, aby stać się milszymi, bardziej empatycznymi ludźmi. Czy otworzą się bardziej na życzliwość? A może powrócą do swoich starych nawyków? Wyniki ich eksperymentu możecie znaleźć na https://12kindsofkindness.com/

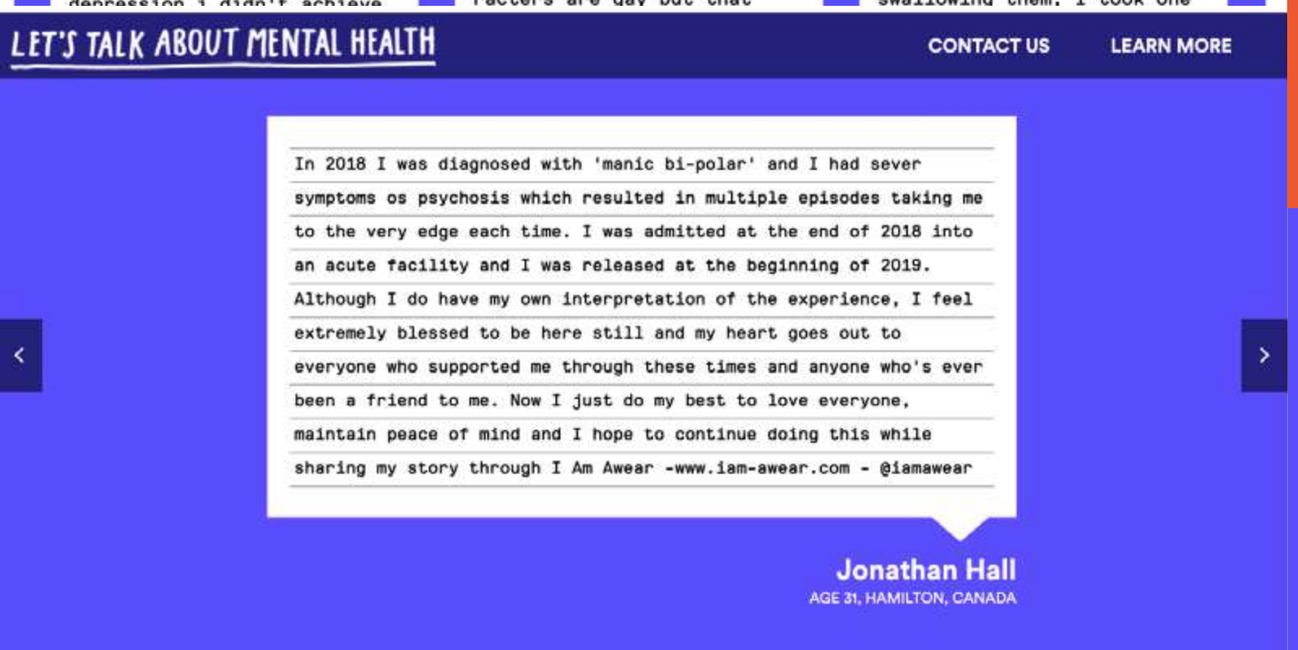




Lets Talk About Mental Health

Projekt Jessiki Walsh skupiający historie osób, które opowiadają o problemach ze zdrowiem psychicznym, trudnościach i zmaganiach z codziennością. Historie osób dokładnie takich jak my wszyscy.





Being a sometimes-happy, sometimes-confused, and sometimes-lonley person is perfectly okay.

Compassion is easier to find when we assume everyone has their own battle to fight every day.

Therapy isn't about figuring out what's wrong with you. It's about discovering everything that's right and that you're already complete.

I've learnt over the years that being "normal" is a lie.

Więcej o tym projekcie znajdziesz na: https://letstalkaboutmentalhealth.com/

mudita

Mutida Pure

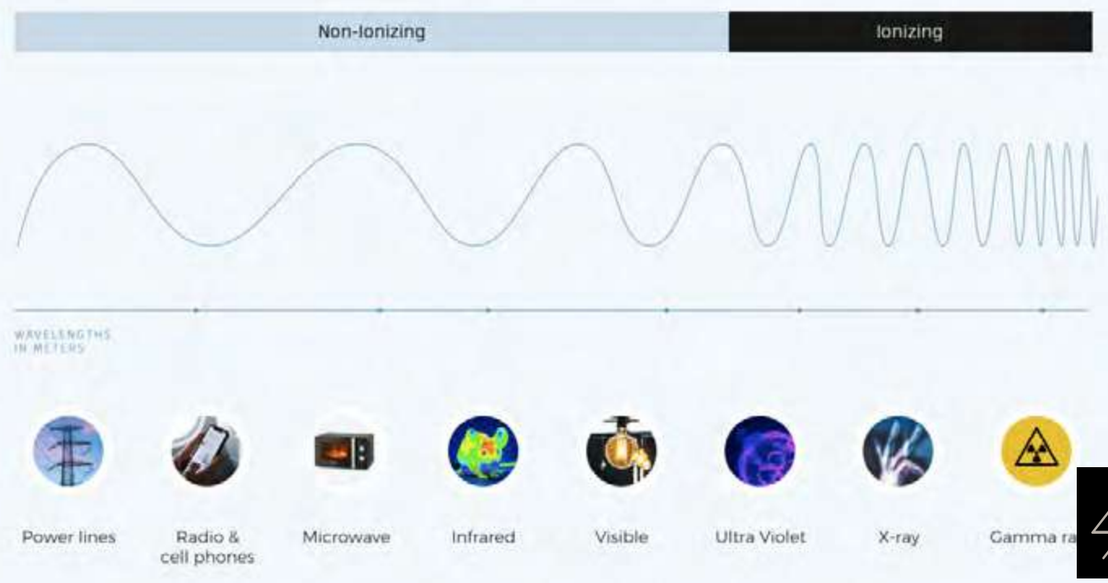
Ile czasu dziennie spędzasz przed ekranem? Odkąd pojawiły się takie aplikacje jak „czas przed ekranem", łatwo jest nam to zmierzyć, ale i bez nich czujemy, że przekraczamy coraz częściej granice.

„Przebodźcowanie" pojawia się jako jedno z określeń w każdej próbie podsumowania naszych czasów. Tylko jak z tym walczyć, kiedy spora część życia – także zawodowego – toczy się właśnie na ekranie?

Twórcy Mutidy Pure zaczęli pracę od zrozumienia i określenia tego, co powoduje, że (poza koniecznymi sytuacjami) sięgamy po telefony, tablety czy laptopy.

Mudita to buddyjskie określenie radości, która ma swoje źródło w dobrobycie innych ludzi. Ale co to ma do telefonu?

Twórcy tego projektu zwracają uwagę na zdrowotny aspekt korzystania z ekranu i ilość otaczającego nas promieniowania. W 2011 roku Światowa Organizacja Zdrowia sklasyfikowała pole elektromagnetyczne jako potencjalny czynnik rakotwórczy.
Niestety większość producentów koncentruje się na budowaniu cieńszych i szybszych telefonów, bez uwzględniania wartości współczynnika SAR i wpływu, jaki może to mieć na zdrowie klientów.



Mutida postanowiła zaprojektować telefon, który z jednej strony ma zdecydowanie niższy współczynnik narażania na promieniowanie, z drugiej wspomaga użytkowników w „życiu bardziej offline", co zapewnia większe skupienie i zadowolenie. Dodatkowo to telefon z wyjątkowymi na tle konkurencji funkcjami. Posiada na przykład tryb pół-offline, który można dostosować tak, by kontakt z użytkownikiem miały tylko wybrane osoby i w wybranych kanałach.

Poza zegarem medytacyjnym, zminimalizowaniem promieniowania i oczyszczeniem urządzenia ze „zbędnych" funkcji, twórcy postarali się, by Pure od strony samego designu zachęcało do świadomego użytkowania. Zaczęli od projektowania bryły przez prototypowanie kształtów na bazie... kamieni. Yes, you heard me.

Ustaw w środku, aby aktywować tryb Nie przeszkadzać, dostosowany do twoich preferencji:

Bez rozpraszania : wyłącz wszystkie powiadomienia.

Biała lista : Zezwalaj tylko swoim ulubionym kontaktom na kontaktowanie się z Tobą.

Tylko wiadomość : ten tryb został zaprojektowany z myślą o chwilach, gdy chcesz pozostać w kontakcie, ale z ograniczonym rozpraszaniem. Telefon będzie logował się do sieci tylko w określonych przedziałach czasu (domyślnie co 30 minut), aby wysyłać i pobierać wiadomości tekstowe. Nie przyjmuje żadnych połączeń przychodzących.

100 90 80 70 60 50

Key features

Beautiful design and usability

Created specifically for Mudita Pure

Desktop app

Open Source

Secure and private

Optimized for E Ink display

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2021

Tak neutralny i prosty, jak to tylko możliwe

Nie przyciąga uwagi

Nie ingerowanie w życie, w codzienne zadania i zachowania

Minimal

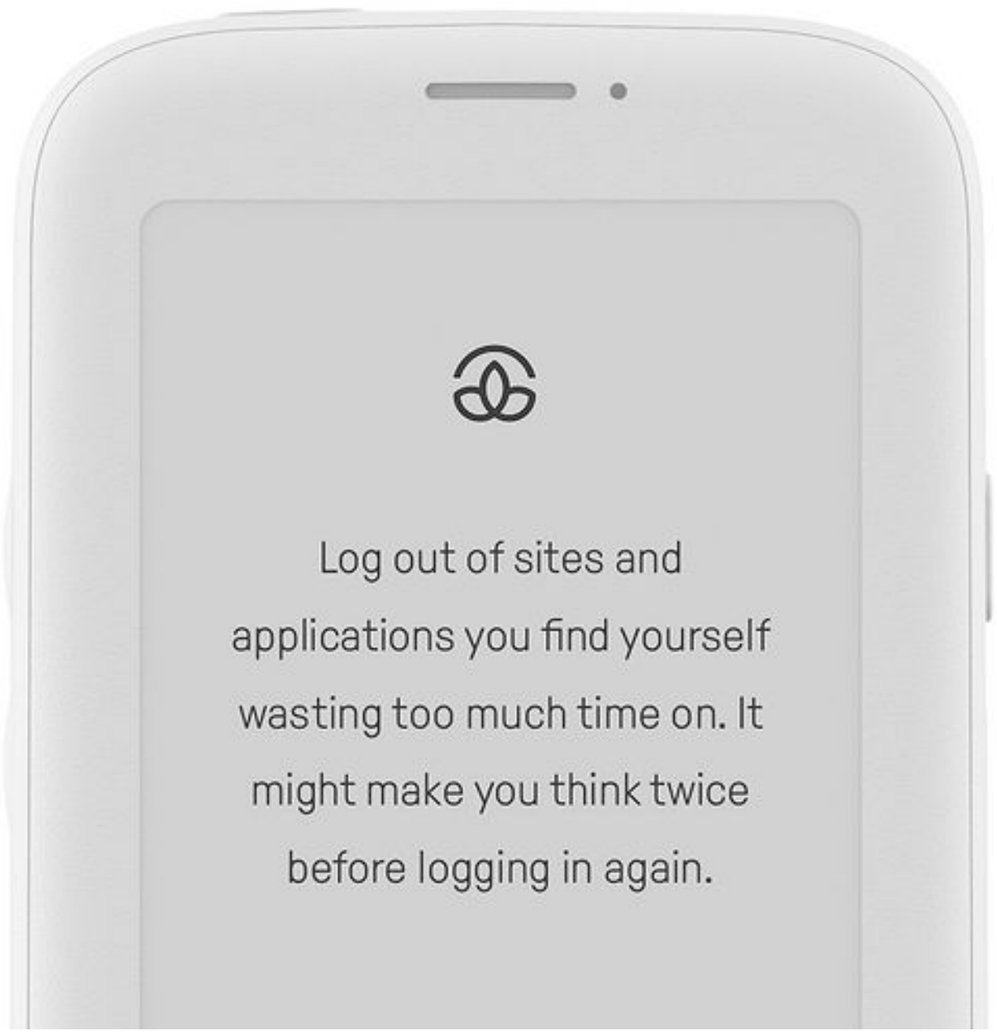
Modern

Readable

Intuitive

Nie bez znaczenie jest także design UI i UX zaprojektowanego userflow: przejrzysty, minimalistyczny i wygodny.

To jak? Spędzasz przed ekranem tyle czasu, ile rzeczywiście potrzebujesz? Nie musisz zmieniać wszystkich urządzeń w domu, żeby zadać sobie to pytanie i spróbować wprowadzić w życie sensowną odpowiedź. Technologiczne nowinki są na pewno pomocne, ale proste zasady ograniczania czasu spędzanego chociażby na rozrywce w internecie też mogą wiele zmienić ;)



light

Więcej o tym projekcie znajdziesz na: https://mudita.com/products/pure/

The light phone

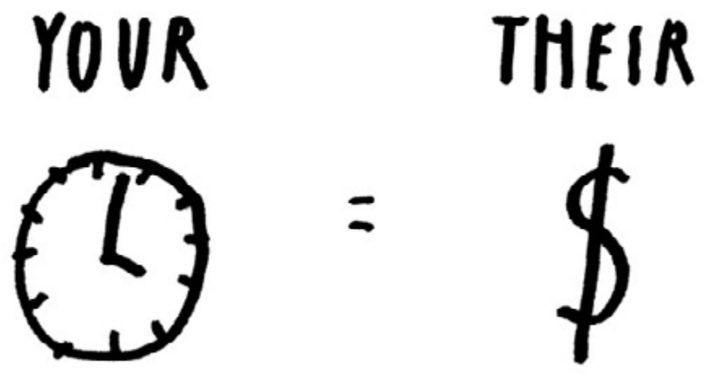
Twórcy „lekkiego telefonu” wzięli pod uwagę nie tylko zdrowotne aspekty przyklejenia do smartfona, ale także czas przeliczony na pieniądze marek, które przyciągają nas do ekranów. Zwracają uwagę na to, że często w sieci dokonujemy wyboru: „za darmo (ale z reklamami)” lub „płacę (ale bez reklam)” – i że jest to wybór pozorny, ponieważ *nic nie ma za darmo*. Firmy w naturalny sposób nauczyły się, jak zarabiać dużo pieniędzy na „darmowych” stronach i stało się to podstawą modelu biznesowego dla internetu w obecnej formie.

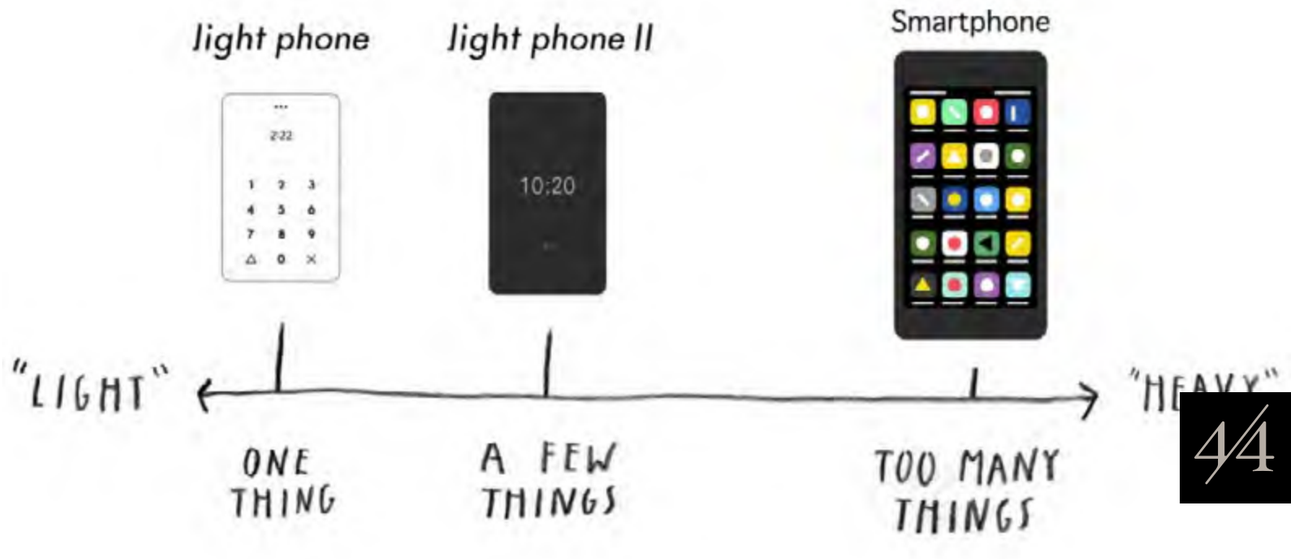
„Internet nie jest darmowy – płacimy czasem i uwagą. A to dwie z najważniejszych rzeczy, które mamy jako ludzie” – podkreślają autorzy projektu.

Joe Hollier i Kawei Tang mówią o „ekonomii uwagi”. Algorytmy, które tworzą nasze kanały, mają cel – są zoptymalizowane tak, aby pokazać nam wszystko, co sprawia, że jesteśmy na kanale jak najdłużej.

Czy bycie bardziej „podłączonymi” może uczynić nas szczęśliwszymi? Czy takie „podłączenie” nie jest złudne?

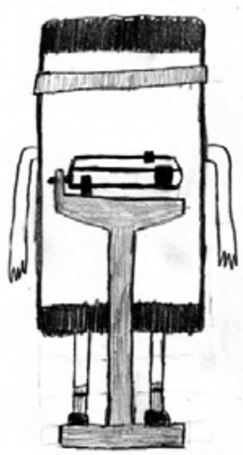
Z takiego pytania zrodził się pomysł na telefon, który miał odwrócić tę tendencję: The light phone to propozycja zrewaloryzowania swoich priorytetów w zarządzaniu czasem i uwagą.

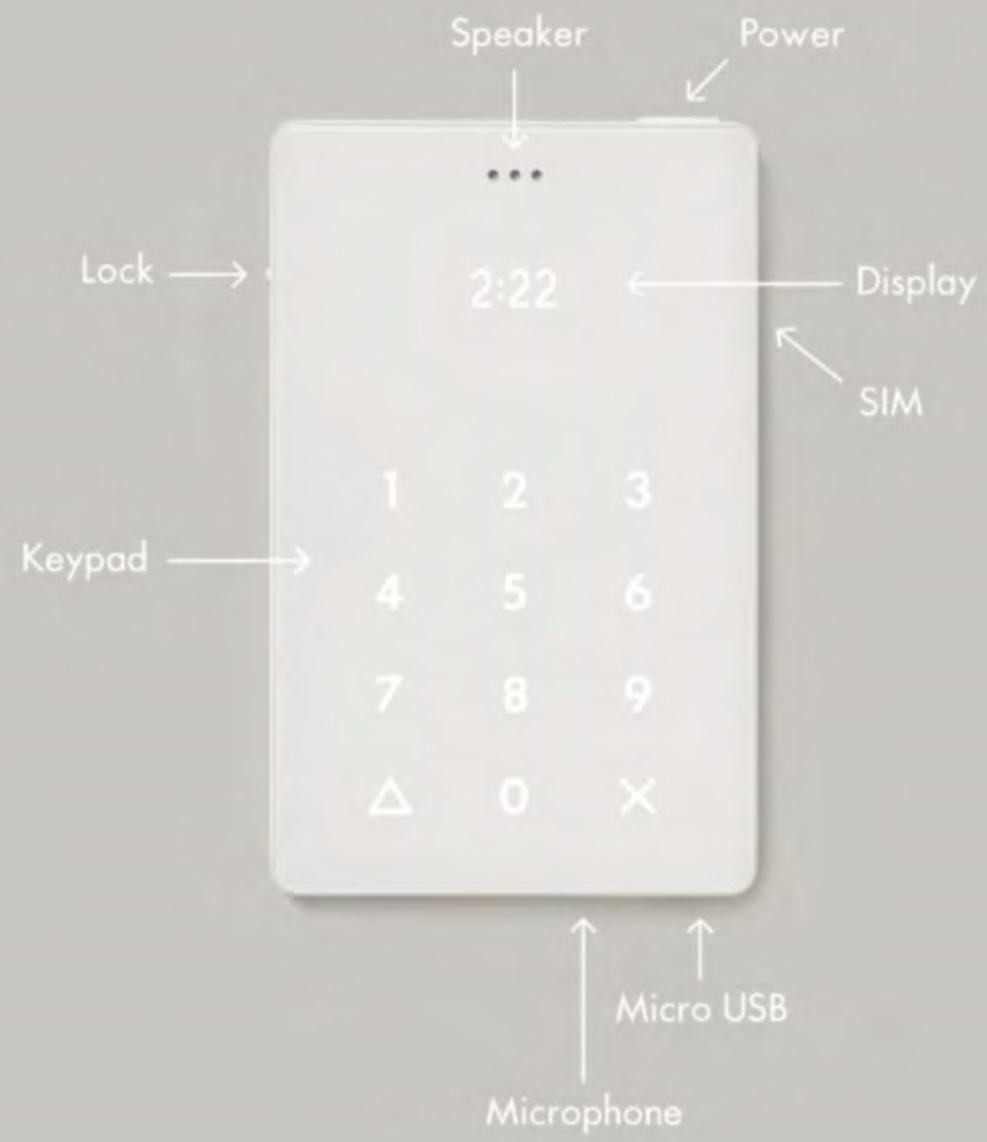




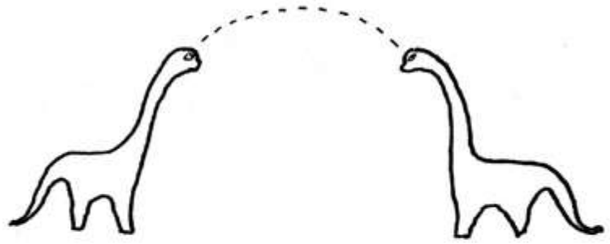
JOE HOLLIER & KAIWEI TANG

LIGHTEN YOUR HEAVY PHONE



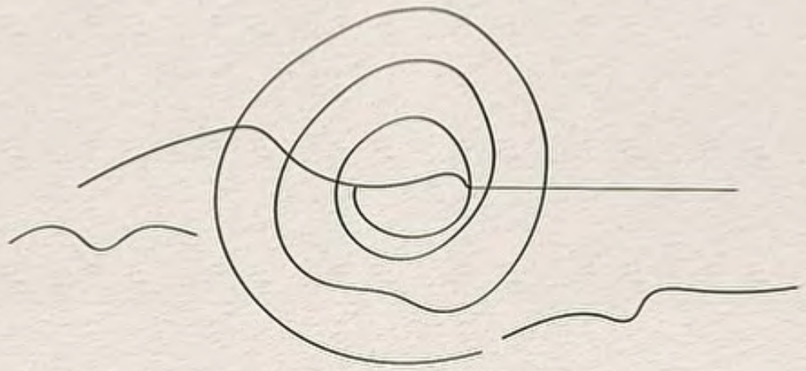


Phone
Alarm
Podcasts
Settings



EYE CONTACT IS GOING EXTINCT

Więcej o „delajtfonie” znajdziecie w Zinie:
https://medium.com/the-light-phone/a-zine-about-going-light-3128188f86ff

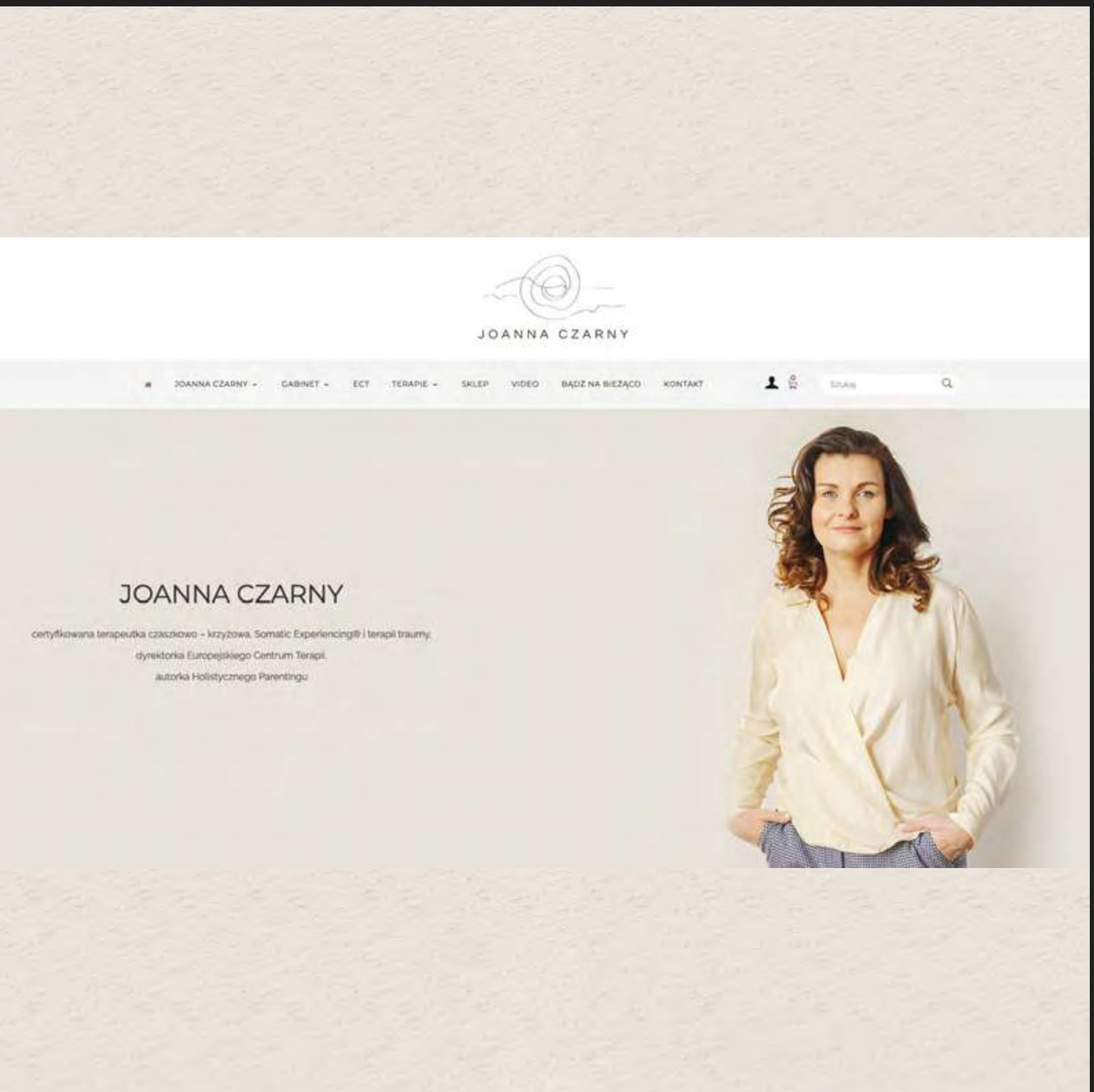


JOANNA CZARNY

THERAPEUTIC — WELLNESS

Joanna Czarny

Nowe logo od Brand Care dla marki personalnej terapeutki, a także dyrektorki Europejskiego Centrum Terapii.

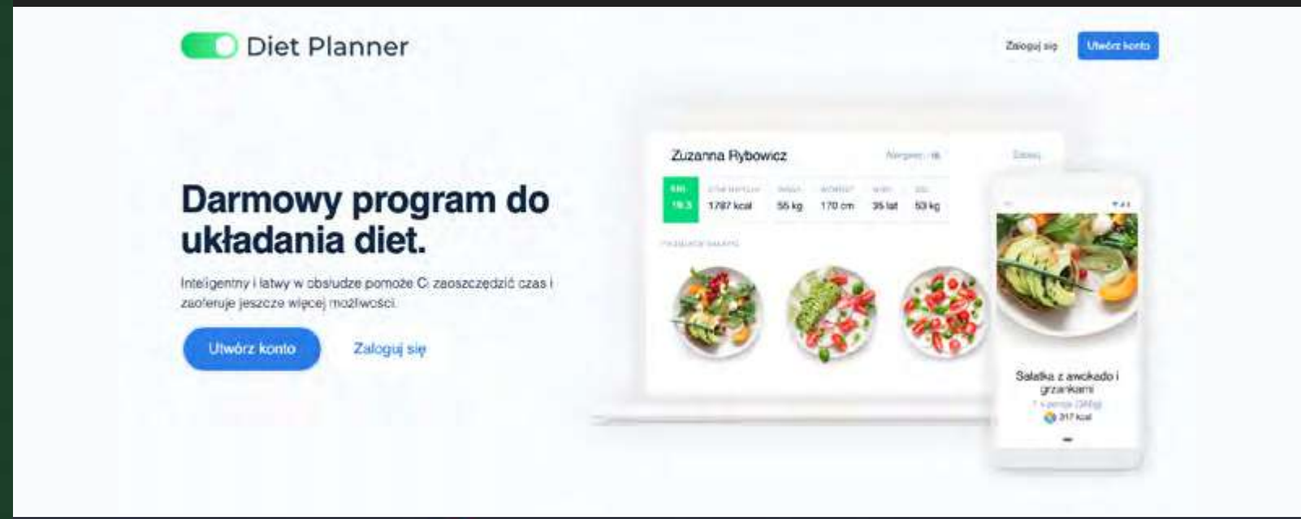


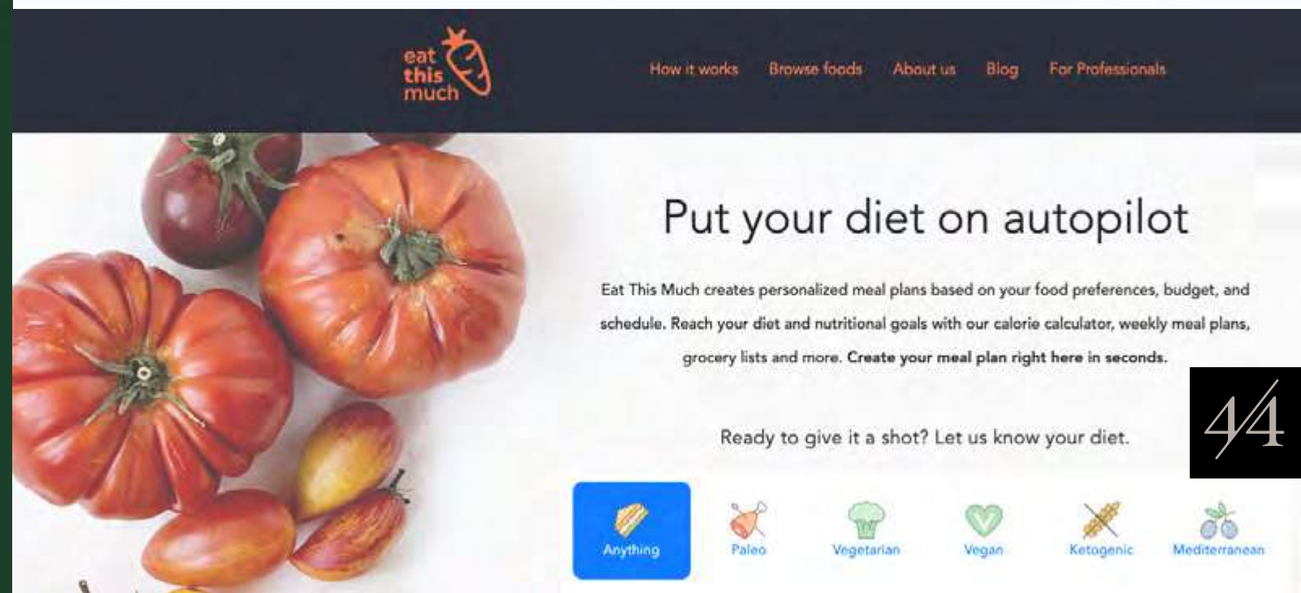
AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA

ZAPROJEKTUJ ZDROWE ŻYCIE

Planer diety

Jeśli byłeś kiedykolwiek na diecie, to wiesz, że przestrzeganie jej zasad bywa naprawdę trudne. Samokontrola przy braku widocznych efektów w krótkim czasie nie sprzyja rygorowi. A gdyby tak zaprojektować sobie zdrowszy tryb życia? W Polsce zaczynają się pojawiać planery diety, które ułatwiają utrzymywanie rytmu, sprawdzanie zmian i „rozliczanie się" z postanowień.

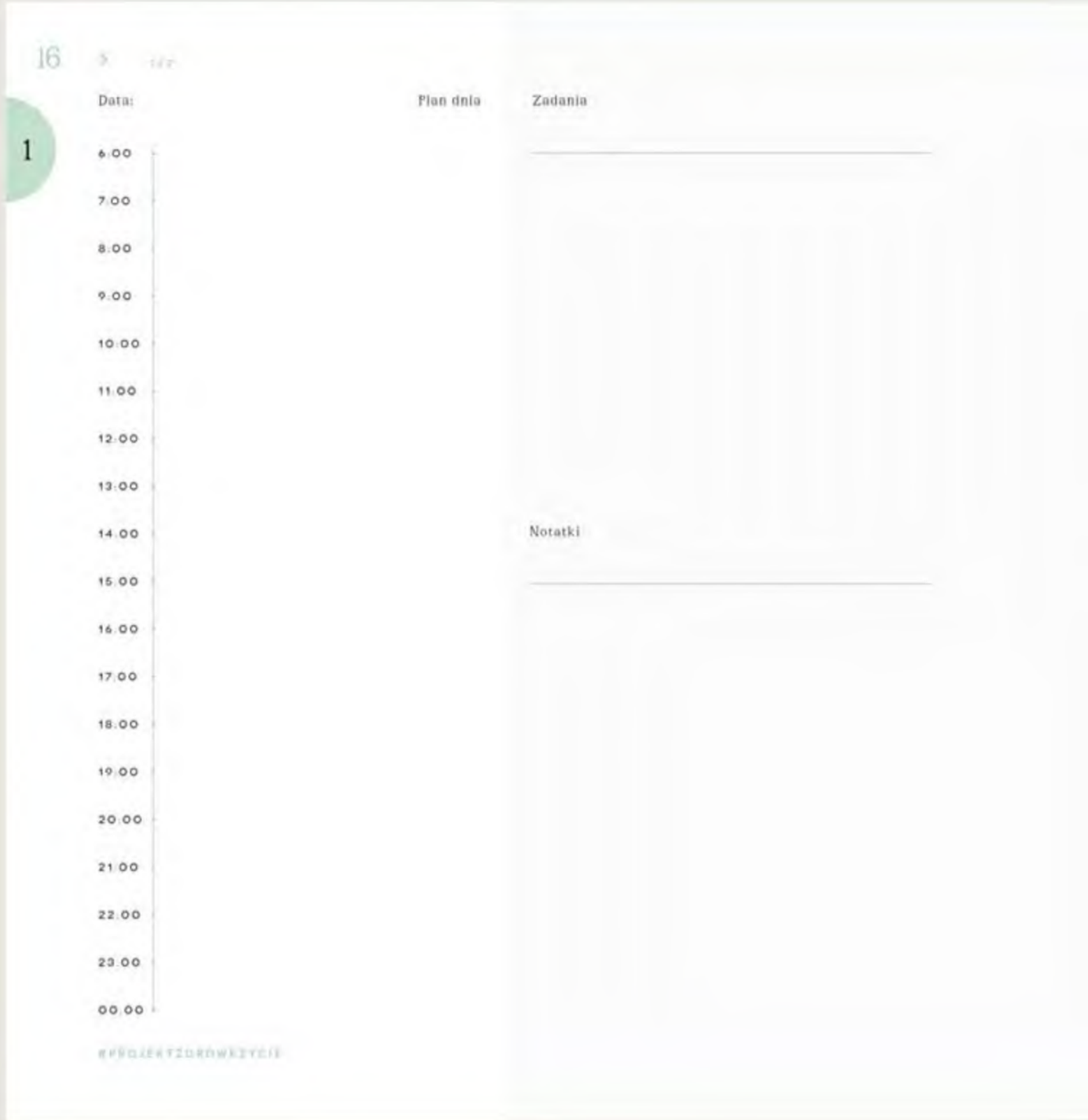




Jednym z ciekawszych pod kątem designu jest projekt Martyny Wędzickiej-Obuchowicz wykonany dla dietetyka Michała Wrzoska. Planer diety w swoim minimalistycznym designie daje nam:

- Instrukcję obsługi wszystkich zadań
- Miejsce na uzupełnianie pomiarów ciała
- Organizer osobisty – oś dnia, notatki i zadania
- Dziennik stylu życia – żywienia, aktywności i dobrych nawyków
- Podsumowanie i „rozliczenie" zadań z każdego tygodnia i z każdych 4 tygodni
- Wskazówki na temat wpływu diety, roli snu, korzyści z aktywności fizycznej i znaczenia wody w życiu klienta

Wizualnie projekt na pewno zaspokaja nasze pragnienia. Mamy nadzieję, że równie dobrze wpływa na potrzebę podjadania.



Godzina pobudki | Liczba godzin snu | Woda

Moje dzisiejsze posiłki | Alkohol

OCENA DIETY: 1 2 3 4 5

Moja dzisiejsza aktywność

OCENA AKTYWNOŚCI: 1 2 3 4 5

SAMOPOCZUCIE:

ZADANIE:	JAK CI POSZŁO?
Myśl, co i jak jesz	
Warzywa i owoce	
Nawodnienie	
Spontanicza aktywność fizyczna	
Zdrowe zakupy	
Unikanie wysokoprzetworzonej żywności	
Zbilansowane posiłki	
Organizacja zdrowego życia	
Sen i regeneracja	
Aktywność fizyczna	
Zdrowe podejście do diety	
Ekologia	

AKTUALNE POMIARY: 1 2 3 4 5 6

		8 SZKLANEK WODY	AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA	DIETA NA 4-5	DZIEŃ BEZ ALKOHOLU	MINIMUM 7 H SNU	SAMOPOCZUCIE NA 4-5	
TYDZIEŃ 1	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
TYDZIEŃ 2	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
TYDZIEŃ 3	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
TYDZIEŃ 4	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							

TYDZIEŃ 1

Myśl, co i jak jesz

W tym tygodniu skup się w szczególności na tych zadaniach:

1. ROZPISZ SWÓJ PLAN DNIA I UWZGLĘDNIJ W NIM, KIEDY MOŻESZ ZJEŚĆ POSIŁKI

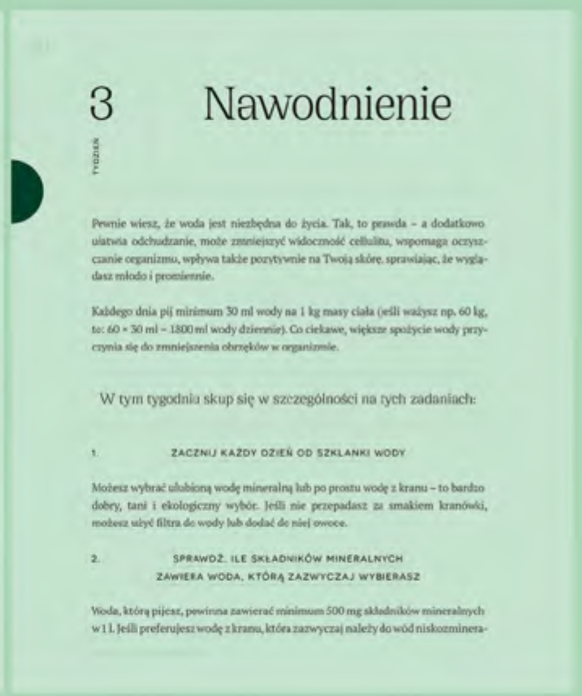
W zdrowej diecie najpierw trzeba mądrze zaplanować posiłki, następnie je przyrządzić, a na końcu jeszcze znaleźć czas, żeby je zjeść. W tym tygodniu skupimy się tylko na planowaniu godzin posiłków. Proszę, zastanów się codziennie wieczorem, o której i gdzie będziesz jeść następnego dnia. Nie musisz pilnować równych odstępów czasu między posiłkami ani spożywać ich każdego dnia w tych samych godzinach, ale dzień wcześniej przygotuj plan, o której jutro możesz je zjeść.

Posiłek Posiłek 2 Posiłek 3 Posiłek 4

Sen Praca Trening Sen

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24



TYDZIEŃ 3

Nawodnienie

Pewnie wiesz, że woda jest niezbędna do życia. Tak, to prawda – a dodatkowo ułatwia odchudzanie, może zmniejszyć widoczność cellulitu, wspomaga oczyszczanie organizmu, wpływa także pozytywnie na Twoją skórę, sprawiając, że wyglądasz młodo i promiennie.

Każdego dnia pij minimum 30 ml wody na 1 kg masy ciała (jeśli ważysz np. 60 kg, to: 60 × 30 ml = 1800 ml wody dziennie). Co ciekawe, większe spożycie wody przyczynia się do zmniejszenia obrzęków w organizmie.

W tym tygodniu skup się w szczególności na tych zadaniach:

1. ZACZNIJ KAŻDY DZIEŃ OD SZKLANKI WODY

Możesz wybrać ulubioną wodę mineralną lub po prostu wodę z kranu – to bardzo dobry, tani i ekologiczny wybór. Jeśli nie przepadasz za smakiem kranówki, możesz użyć filtra do wody lub dodać do niej owoce.

2. SPRAWDŹ, ILE SKŁADNIKÓW MINERALNYCH ZAWIERA WODA, KTÓRĄ ZAZWYCZAJ WYBIERASZ

Woda, którą pijesz, powinna zawierać minimum 500 mg składników mineralnych w 1 l. Jeśli preferujesz wodę z kranu, która zazwyczaj należy do wód niskozminera-

TYDZIEŃ 5

Zdrowe zakupy

Warto czytać etykiety produktów spożywczych, [illegible] dome decyzje zakupowe i nie dać się [illegible] wania wszystkich składników potrzebnych do [illegible] oraz umieszczania na opakowaniu wartości [illegible] szczegółowe sprawdzanie każdego produktu [illegible] się – w większości przypadków wystarczy, [illegible] duktów i wybierzesz najlepszy.

W tym tygodniu skup się w szczególności [illegible]

1. ZANIM WŁOŻYSZ JAKIŚ PRODUKT [illegible]

Często kupujemy produkty z przyprawami, na [illegible] dobre. Wśród tych produktów w pewnym [illegible] mieszanki przypraw, serki i pasty do smarowania [illegible] kuchni artykułów, pieczywo i lody.

WYBIERAJ SEZONOWE I LOKALNE PRODUKTY

3.

Produkty uprawiane i spożywane w odpowiednich porach [illegible] cze, smaczniejsze i tańsze. Najsmaczniejsze są lokalne [illegible] sienią, a jarmuż zimą.

Jak wybierać produkty z dobrym składem?

LEKI, KOSMETYKI, PARAFARMACEUTYKI

Najwięksi producenci farmaceutyczni

Na rynku farmacji funkcjonuje twardy podział konkurencji: wielkie konsorcja vs małe brandy. Średniej wielkości producenci i marki w tym spektrum — od potentatów do prawie start-upów — stanowią minimalną część. Lista wielkich graczy od lat pozostaje zresztą niemal bez zmian:

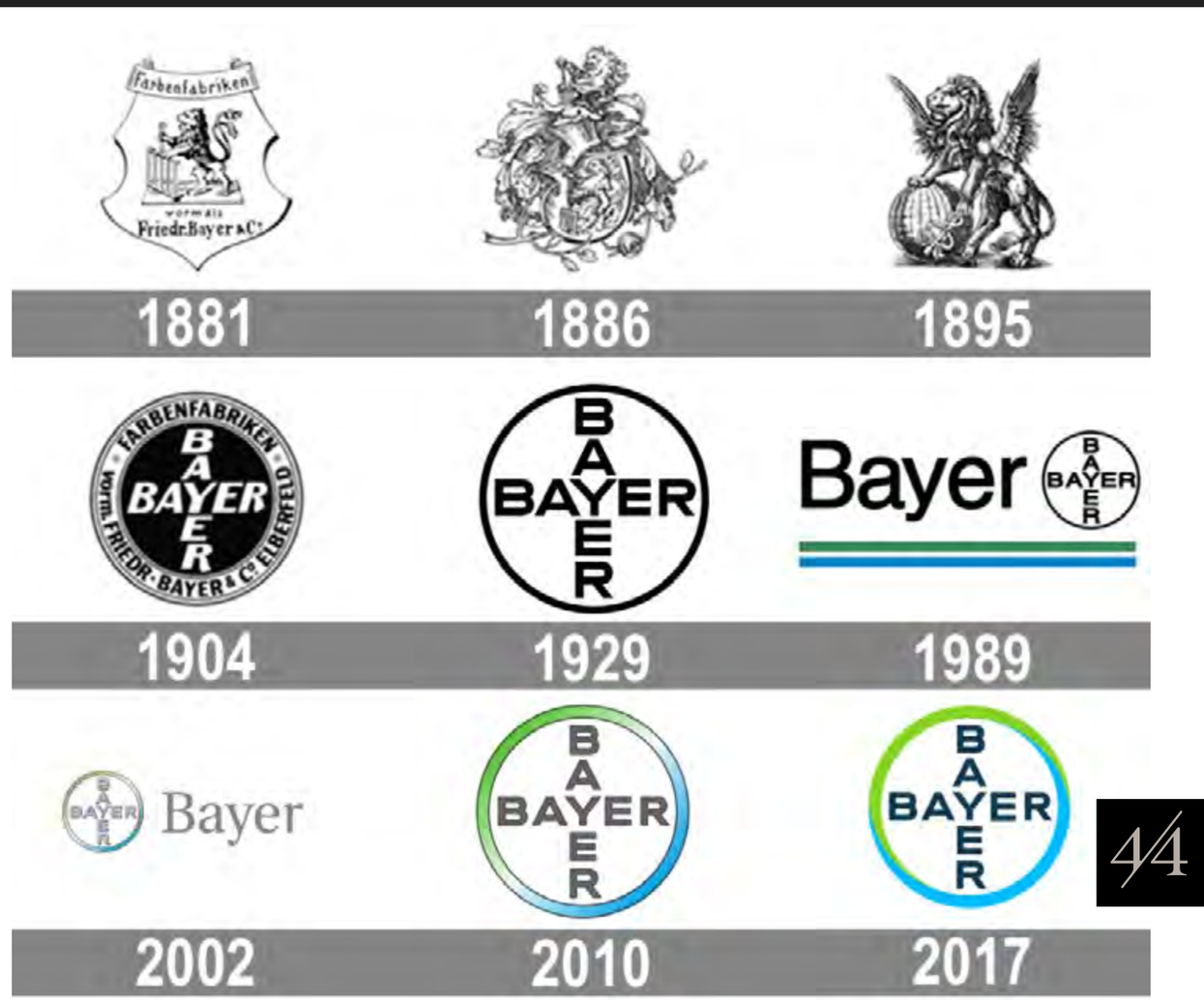
1. Pfizer
2. Roche
3. Novartis
4. Johnson & Johnson
5. Merc
6. Sanofi
7. Abbvie
8. GSK
9. Amgen
10. Gilead
11. Bayer

Drobne roszady miejsc na tej liście odwzorowuje także stabilność identyfikacji wizualnej. Znaki tych marek rzadko przechodzą rewolucyjne rebrandingi, raczej drobne liftingi. Niektóre znaki marek z tej listy nie zmieniły się prawie wcale od kilkudziesięciu lat. Podobnie jak w sektorze finansowym, ważnym aspektem marek farmaceutycznych jest zaufanie, bezpieczeństwo, stabilność i profesjonalizm.

Mimo tej „niemrawości" wizualnej, marki, które zdecydowały się na zmiany (w większości niedawno) wybiły się znacząco na tle swojej konkurencji. Inne pozostają przy delikatnych zmianach.

Bayer

Marka, która od prawie 100 lat oscyluje wokół podobnego motywu graficznego w swoim znaku, naprzemiennie usuwając i wprowadzając logotyp do sygnetu oraz dodając zieleń, błękit i wracając do czerni. I wciąż logo Bayer pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych na świecie...

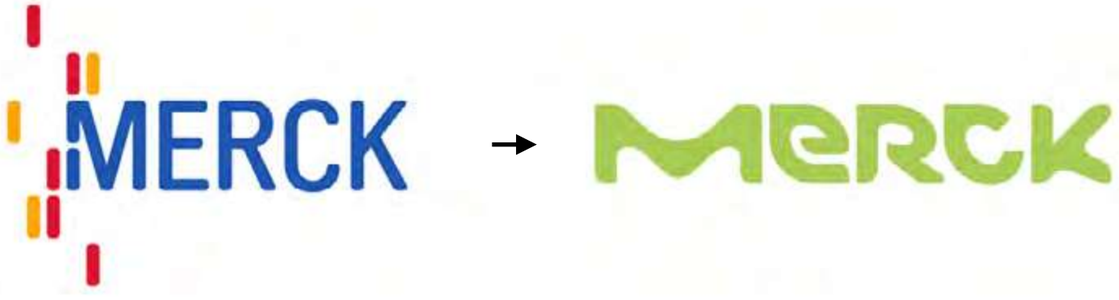


Sanofi

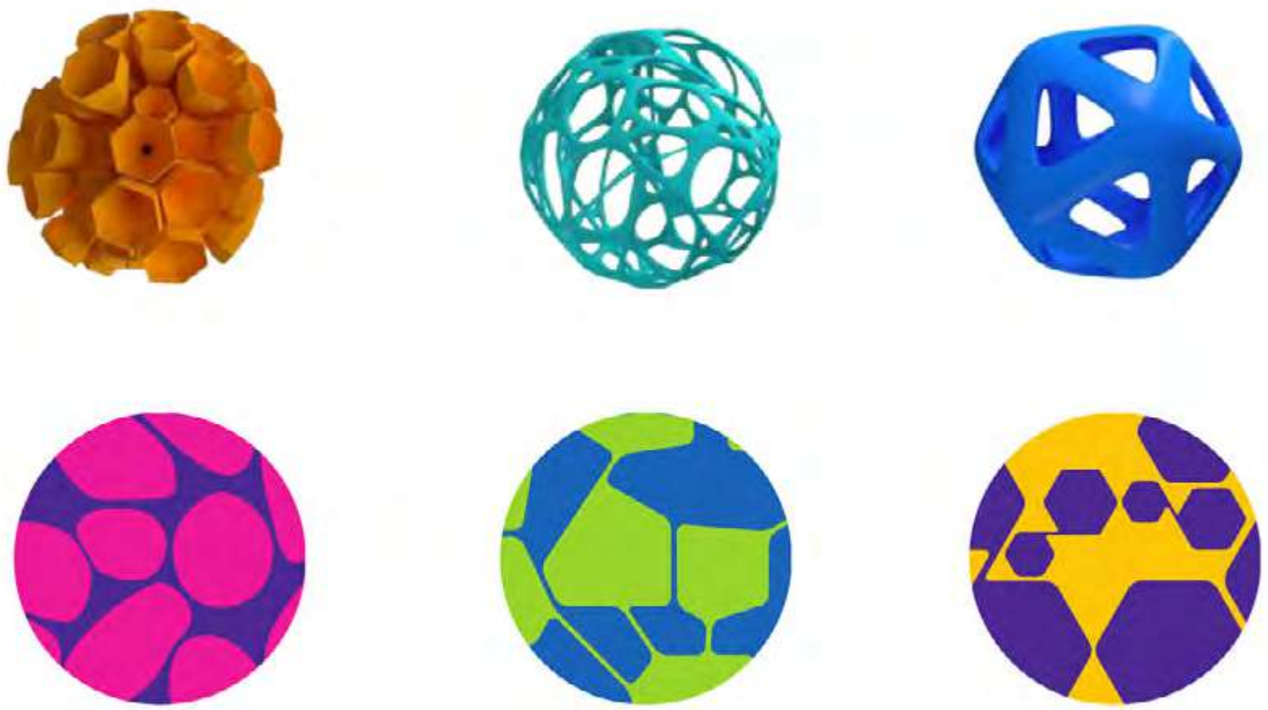
Ostatnim ruchem marki był rebranding 10 lat temu, który przyniósł dużą zmianę wizerunku. Częstotliwość metamorfoz Sanofi wpisuje się w tendencje tego sektora rynku. Obecny znak ma symbolizować nadzieję, jaką potentat opieki zdrowotnej chce dawać swoim pacjentom poprzez trzy siły widoczne w sygnecie: wyspecjalizowany personel, know-how i liczną sieć oddziałów na całym świecie.

MERCK KGaH

Choć w top 10 brandów farmaceutycznych znajduje się silna i niezmienna marka Merck & Co., która nie poddaje się zmianom, to jej historyczna spółka matka, czyli niemiecka Merck KGaH, przeszła kilka lat temu sporą transformację pod względem wizualnym. Za rebrandingiem stał zespół Futurebrand, który inspirował się trzonem biznesu Merck – nauką i światem obserwowanym przez mikroskop. Minęło 6 lat, a nas dalej zachwyca świeżość i uniwersalność tej identyfikacji ♡



MERCK
MERCK
MERCK
MERCK



SCIENCE WORLDS POSITIVE
DELIVERING ONCOLOGY
GROWTH HEALTH FLUID
OUR SMILE CARE SYSTEMS
BRIGHT PERFORMANCE
FUTURE PIGMENTS JOY
PURE FAST AMAZING
WATER COLOR REALISM

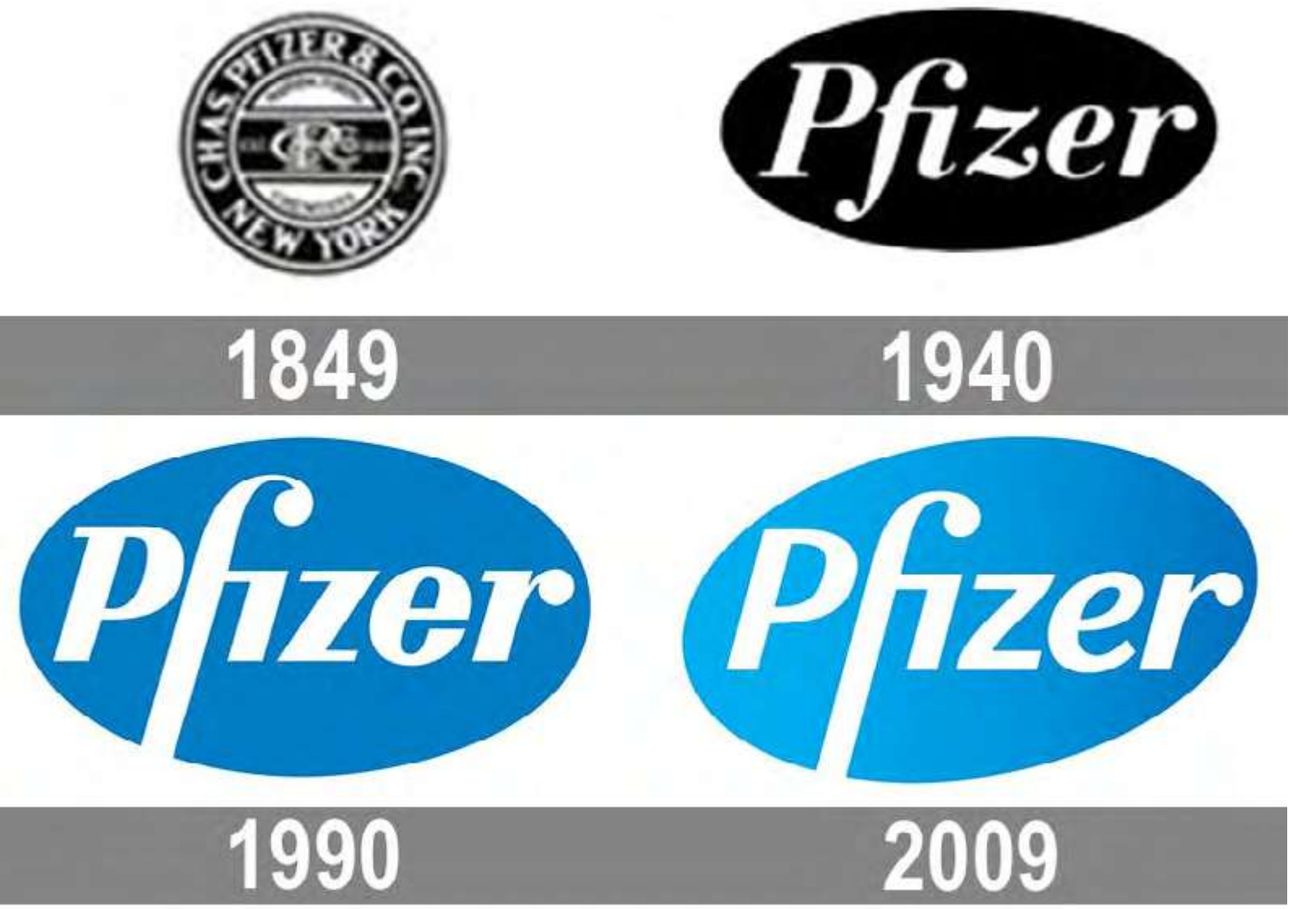
HUMANISM
MERCK
COLOURFUL TECHNOLOGY
PURE & SAMPLE
LAVA RED
LOUD COLOR

Pfizer

Po zmianie nazwy w 1940 roku dokonano metamorfozy wcześniejszego emblematu „Chas Pfizer & Co” na znak ikonicznej „pastylki” z wyrazistym liternictwem. W 1987 roku Gene Grossman zaprojektował nową typografię, nadając marce charakterystyczne „F”, a także odświeżył kolorystykę. Właśnie ten znak w niemal niezmienionej formie reprezentował Pfizer przez kolejne 30 lat.

Pfizer

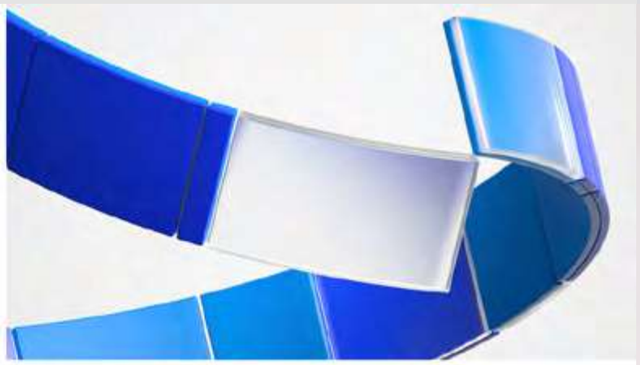
2021 rok przyniósł dużą zmianę w identyfikacji marki i jej głównym przekazie. Znikła „pastylka” i zastąpił ją kod DNA. „We're unlocking the pill to reveal Pfizer’s DNA: the power of science.” – Pfizer wchodzi na wyższy poziom. Nie pozycjonuje się już jako producent leków, ale zespół naukowy pracujący na polu medycyny.

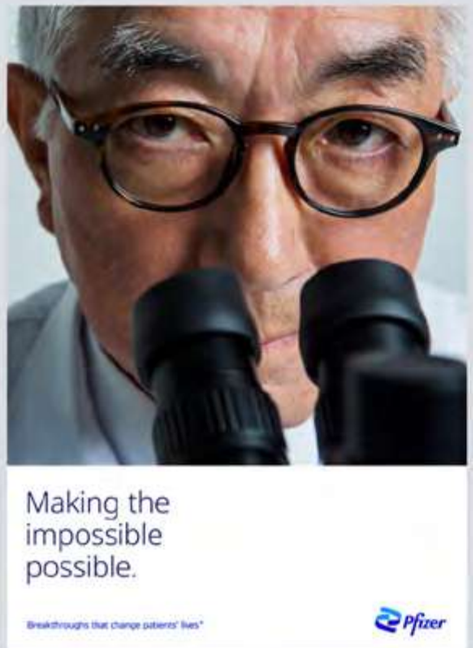


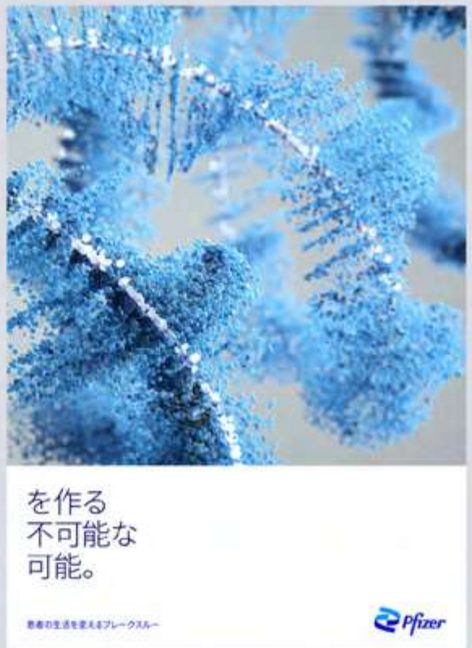
New Hire Onboarding Guide
Pfizer Human Resources

Our New Identity
Pfizer Identity Guidelines

Communication Guide
Pfizer Corporate Affairs




Making the
impossible
possible.
Breakthroughs that change patients' lives*
Pfizer

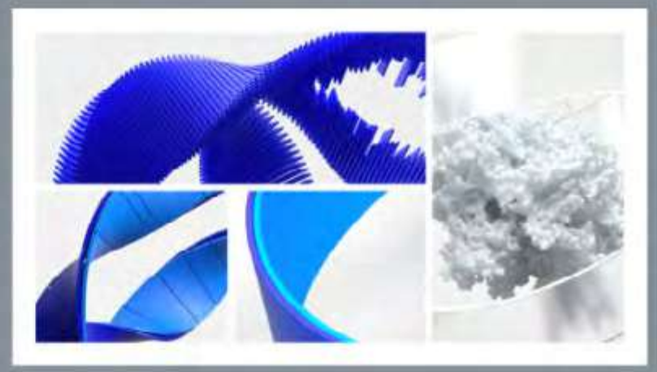

を作る
不可能な
可能。
Pfizer

Making the
impossible
possible.
Pfizer
Breakthroughs that change patients' lives*

불가능을
가능하게.
Pfizer

Pfizer
Pfizer

Pfizer
dentity
Guidelines



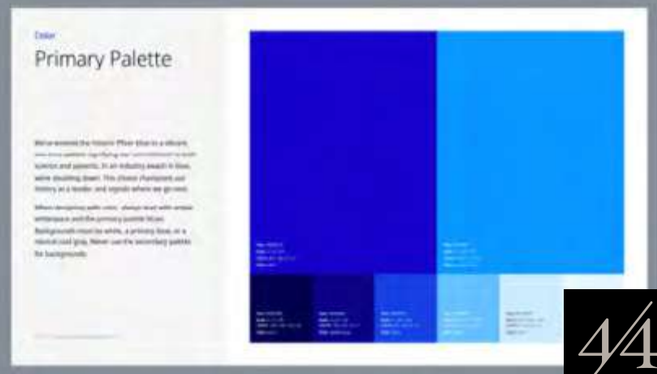
and Motif

Logos and Signature Systems
Logo Elements
Pfizer

erachy
This Is Our
Headline Style
Encoded within a successful logo is a
company's DNA — its history, its future

Color

Color


Color
Primary Palette

rpose
atement
gnature
Pfizer Breakthroughs that change patients' lives*

Color
Accessibility

Młodsze firmy

Nie wszystkie marki z listy top 10 są jednak tak stare. Abbvie, które powstało w 2013 roku poprzez uniezależnienie się od Abbott, nie zdążyło przejść jeszcze zmiany identyfikacji. Z kolei znak GSK (GlaxoSmithKline) przeszedł od 2000 roku jedynie drobne liftingi.

Niezmienne „twarze”

abbvie

gsk

GILEAD

NOVARTIS

Roche

Johnson&Johnson

AMGEN®

Rynek polski

Na przestrzeni lat swoje miejsca na rynku zdobywają kolejne kultowe leki i medykamenty. Dla marek leków stabilność i ciągłość wizualna także ma ogromne znaczenie. Można pomyśleć, że niektóre opakowania nie zmieniły się od dawna. Nic bardziej mylnego – opakowania permanentnie ewoluują. Oto klika naszych case study, które to potwierdzają.

ACTIVE LIFE ENERGY

ALE

Czy można wprawić w ruch markę sportową? Jak ją ożywić, a jednocześnie otworzyć na szersze grono odbiorców? Odpowiedzi na te i inne dylematy znaleźliśmy w trakcie pracy nad rebrandingiem wizerunku suplementów ALE. Wyznaczyliśmy dla marki nowy, dynamiczny kierunek

ALE to znane i cenione przez sportowców suplementy, które postrzegane były wcześniej przede wszystkim jako produkty dla profesjonalistów i osób uprawiających sport szczególnie intensywnie. Powiedzmy sobie jednak szczerze: sport jest nie tylko dla tak zwanych „ultrasów"! Aktywny tryb życia to nie tylko maratony, triatlony i inne spektakularne wydarzenia, ale przede wszystkim codzienny sposób funkcjonowania wielu ludzi, dla których ruch i treningi mają ogromne znaczenie. W tej prosportowej codzienności przydaje się motywacja oraz wsparcie, a zapewnia je właśnie marka ALE ze swoją bogatą, ciągle rozbudowywaną ofertą produktową. Co stanowi wspólny mianownik wszystkich aktywnych ludzi i osób uprawiających sport?

Naszym zdaniem jest nim jedno magiczne słowo: cel. Poprawić swoją kondycję. Czuć się świetnie w swoim ciele. Pobiec w maratonie. Mieć więcej energii... Sport to między innymi radość ze stawiania sobie celów i satysfakcja z ich realizacji. Ten sposób myślenia o aktywności fizycznej towarzyszył nam w trakcie pracy nad marką ALE i stał się podstawą do wyboru finalnego konceptu kreatywnego.

Nasza droga do celu – realizacji powierzonego zadania – zbudowana jest z linii. Wykorzystaliśmy je, by stworzyć nowy design opakowań.

przed po

Linia startowa, linia mety, bieżnia, boisko, tor...

Motyw linii jest mocno osadzony w świecie sportu i występuje chyba w każdej dyscyplinie. Linia wyznacza kierunek, przybliża do celu, wiąże się z zasadami gry, stanowi ważny punkt odniesienia. Kojarzy się zarówno z ruchem, nawigacją i przemieszczaniem w przestrzeni, jak też ze wsparciem i regeneracją. Tak potrzebne w sporcie linie przenieśliśmy w świat marki ALE i jej nowych opakowań.

ale
RACE
ISOTONIC
ale
BCAA

strawberry &banana
ale
GEL
strawberry &banana
55,5g
caffe latte
ale
GEL
caffe latte
55,5g
green apple
ale
GEL
green apple
55,5g
lemon
ale
GEL
lemon
55,5g

ale
GEL
caffe latte
ale
GEL
NO CAFFEINE
lemon
Suplement diety / Food supplement
10 x
ale
GEL
green apple
Suplement diety / Food supplement
10 x
ale
GEL
green apple
10 x
ale
GEL
strawberry & banana
10 x
ale
GEL
10 x

ale MAGNEUP SHOT
ale MAGNEUP
ale
ACTIVE LIFE ENERGY
strawberry
PROTEIN
BAR

ale
ACTIVE LIFE ENERGY
BCAA
84x
Net weight
500g

RADICAL®

RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY

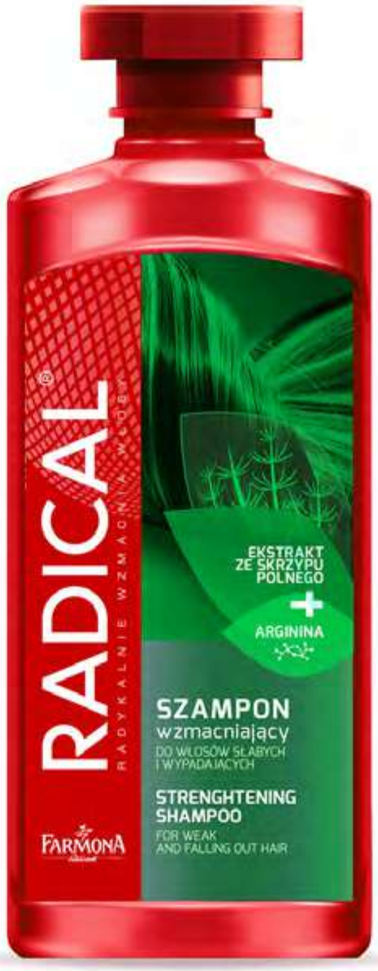
Radical

Radical to od dawna flagowa marka firmy Farmona. Cieszące się popularnością kosmetyki do włosów cenione są za skład, w którym ważne miejsce zajmują ekstrakty roślinne. Redesign miał na celu wzmocnienie wybranych aspektów marki, dotychczas pozycjonowanej jako ziołowa. Do mocy ziół dodaliśmy mocny akcent na półce sklepowej – design opakowań, który współgra z hasłem marki „Radykalnie wzmacnia włosy".

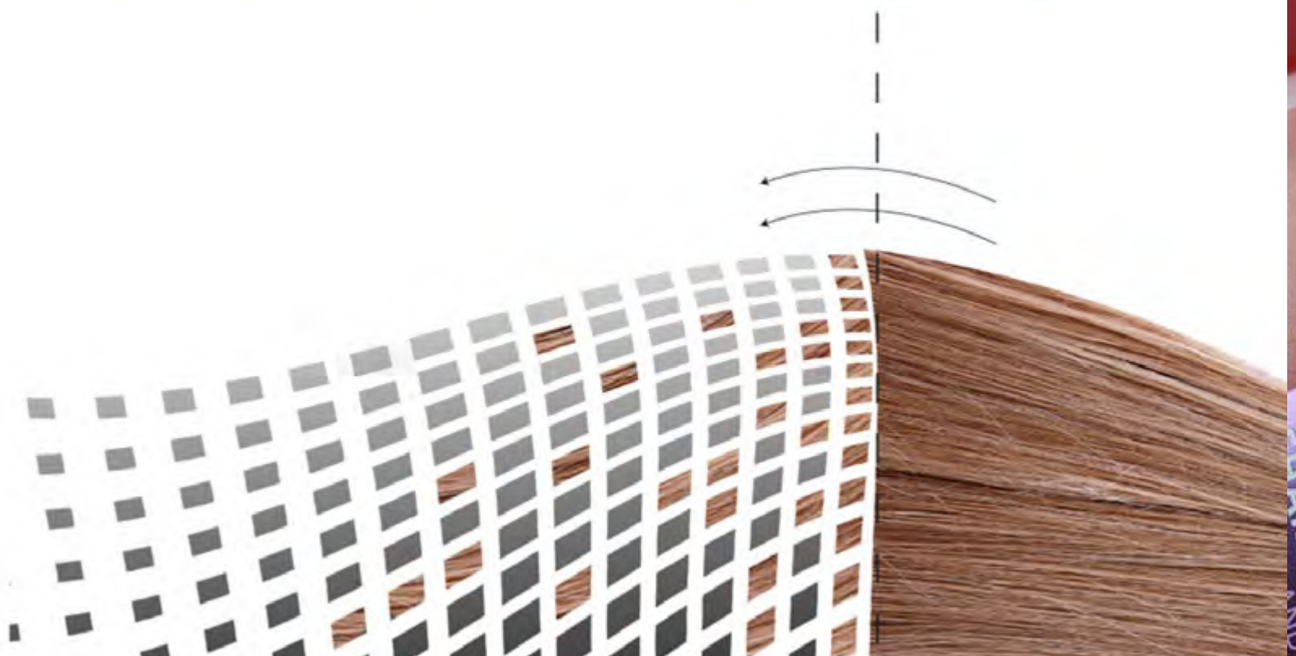
Nasi projektanci stanęli przed zadaniem pogodzenia świata naturalności ze światem kosmetyków nowoczesnych, specjalistycznych, gwarantujących deklarowane efekty.

Zależało nam na znaczącej poprawie postrzeganej jakości.Udało nam się udowodnić, że produkty z dodatkiem naturalnych składników nie muszą być nijakie, a poprzez stronę wizualną możemy budować ich profesjonalny charakter.

30ml
GRATIS
RADICAL
SZAMPON
WZMACNIAJĄCY
DO WŁOSÓW
OSŁABIONYCH
I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING
SHAMPOO
FOR WEAK AND FALLING
OUT HAIR
FARMONA


RADICAL
EKSTRAKT
ZE SKRZYPU
POLNEGO
+
ARGININA
SZAMPON
wzmacniający
DO WŁOSÓW SŁABYCH
I WYPADAJĄCYCH
STRENGHTENING
SHAMPOO
FOR WEAK
AND FALLING OUT HAIR
FARMONA

RADICAL
SZAMPON
odbudowujący
REBUILDING
SHAMPOO
FARMONA
RADICAL
SZAMPON
normalizujący
NORMALISING
SHAMPOO
FARMONA
RADICAL
SZAMPON
nadający objętość
VOLUME
SHAMPOO
FARMONA



RADICAL
RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY
SZAMPON
normalizujący
DO WŁOSÓW
PRZETŁUSZCZAJĄC
NORMALISIN
SHAMPOO
NIACYNAMID
EKSTRAKT
ZE SKRZYPU
POLNEGO
EKSTRAKT
Z SZALWII

RADICAL
RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY
30% WIĘCEJ SKRZYPU
EKSTRAKT ZE SKRZYPU POLNEGO
+
ARGININA
MGIEŁKA
wzmacniająca
DO WŁOSÓW OSŁABIONYCH I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING MIST
FOR WEAK AND FALLING OUT HAIR
FARMONA

RADICAL
30% WIĘCEJ SKRZYPU
EKSTRAKT ZE SKRZYPU POLNEGO
+
ARGININA
MGIEŁKA
wzmacniająca
DO WŁOSÓW OSŁABIONYCH I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING MIST
FOR WEAK AND FALLING OUT HAIR
FARMONA
RADICAL
RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY
30% WIĘCEJ SKRZYPU
EKSTRAKT ZE SKRZYPU POLNEGO
+
ARGININA
SZAMPON
wzmacniający
DO WŁOSÓW OSŁABIONYCH I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING SHAMPOO
FOR WEAK AND FALLING OUT HAIR
FARMONA

RADICAL
RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY
30% WIĘCEJ SKRZYPU
EKSTRAKT ZE SKRZYPU POLNEGO
ARGININA
SZAMPON
wzmacniający
DO WŁOSÓW OSŁABIONYCH I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING SHAMPOO
FOR WEAK AND FALLING OUT HAIR
FARMONA

RADICAL
SZAMPON
wzmacniający
STRENGTHENING SHAMPOO
SZAMPON
odbudowujący
REBUILDING SHAMPOO
SZAMPON
normalizujący
NORMALISING SHAMPOO
SZAMPON
przeciwłupieżowy
ANTI-DANDRUFF SHAMPOO
FOR ALL HAIR TYPES
SZAMPON
regenerujący
REGENERATING SHAMPOO
FARMONA

RADICAL
RADYKALNIE WZMACNIA WŁOSY
SERUM
wzmacniająco-regenerujące
DO WŁOSÓW OSŁABIONYCH I WYPADAJĄCYCH
STRENGTHENING AND REGENERATING SERUM
FOR WEAK AND FALLING OUT HAIR
ARGININA
EKSTRAKT ZE SKRZYPU POLNEGO
30% WIĘCEJ SKRZYPU
FARMONA

menavitin®

Menavitin

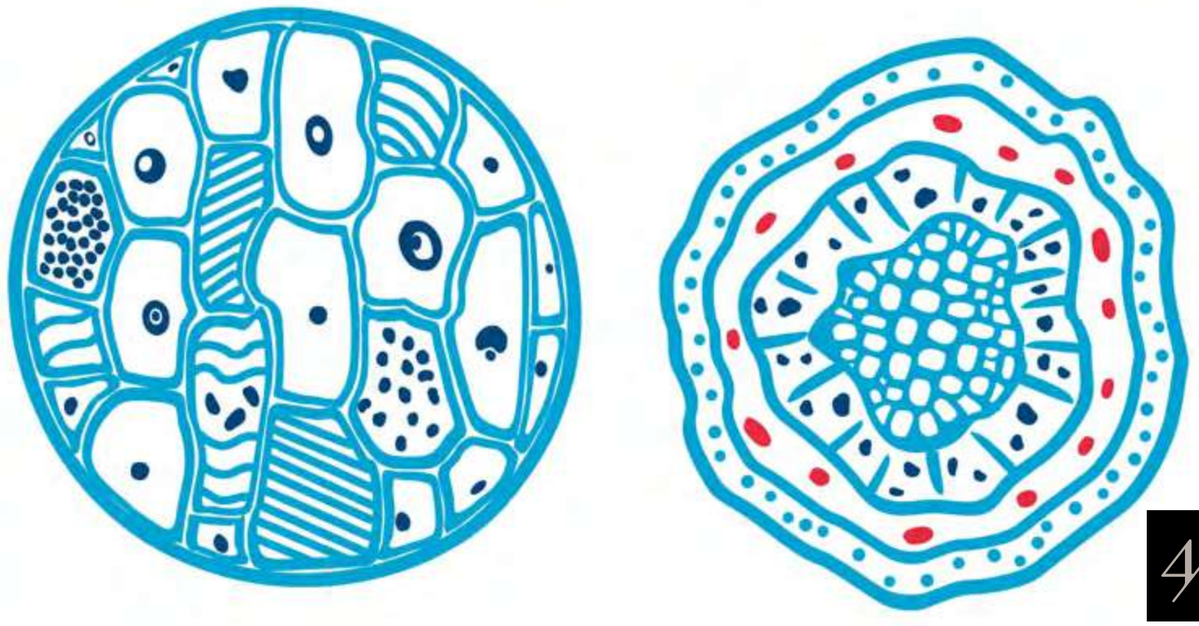
Naszym zadaniem była kreacja marki parasolowej obejmującej szereg produktów.

Menavitin to rodzina innowacyjnych preparatów na bazie cząsteczki 1-MNA, będącej efektem kilkunastu lat pracy naukowców z Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Cząsteczka ta jest fizjologiczną substancją pochodzenia witaminowego, której poziom w organizmie spada wraz z wiekiem.

Projektując Menavitin, wsłuchiwaliśmy się w opowieść chemików o regeneracyjnym działaniu 1-MNA na komórki, co zainspirowało nas do opracowania molekularnego designu. Tu liczy się każda cząsteczka. Zależało nam na stworzeniu charakterystycznej, wyróżniającej się identyfikacji, a jednocześnie nawiązaniu do działania suplementów.

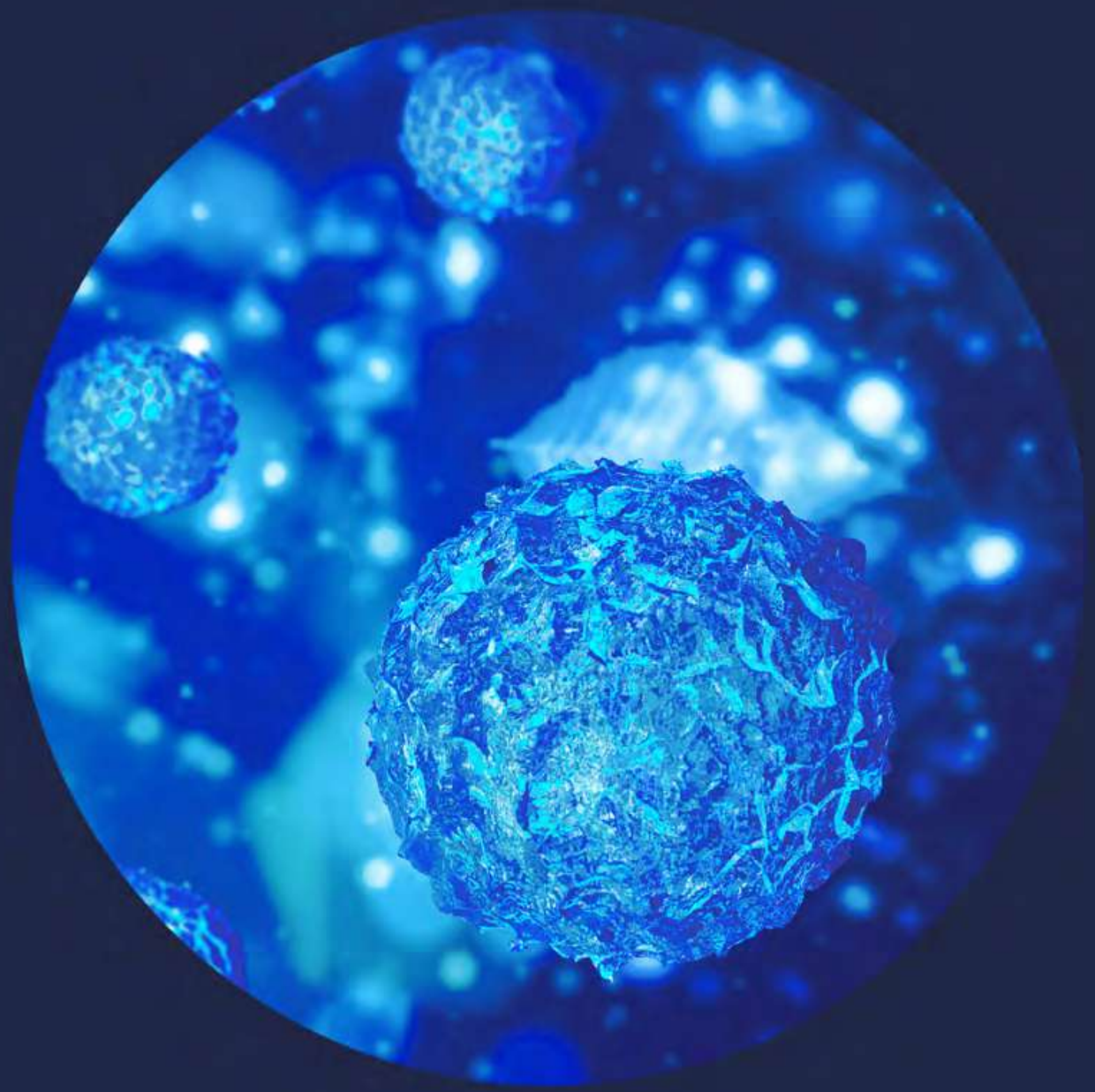
Centralny punkt projektu stanowi 1-MNA zamknięte w ikonie marki. Ważnym elementem identyfikacji jest także intensywnie kolorowa ilustracja struktury tkankowej, w stylistyce nawiązującej do współczesnego sposobu pokazywania komórek i procesów biologicznych.

Inspiracją dla turkusowo-morskiego koloru ikony 1-MNA stały się pochodzące z morza algi, bo są one najbogatszym naturalnym źródłem tej cząsteczki.



Dodatkowo, na działanie produktu zwraca uwagę logotyp, który zaprojektowaliśmy tak, by wyróżnić literę „v”, podkreślającą witalność i witaminowość, ukryte w nazwie marki.

A co z samym opakowaniem? Kształt słoiczka nawiązuje do tradycyjnych aptecznych naczyń na leki, a jednocześnie jest prosty, nowoczesny i jakościowy.



menavitin®
LIVER*
PRODUKT INNOWACYJNY
CHOLINA
1-MNA
60 kapsułek
1-MNA
fizjologiczna
substancja
pochodzenia
witaminowego
CHOLINA*
wspomaga
prawidłowe
funkcjonowanie
wątroby

TRENDY I STYLE MAREK

Trend:
SEGMENTACJA KOLOREM

1-2
bahan / hari
1 Tumbuk kapur hingga halus.
2 Teteskan sedikit air, ratakan.
3 Oles pada tubuh secara perlahan.

1
2
3
4

2-3
klip / pakaian
1 Tekan kuat kedua ujung klip.
2 Lipat bagian belakang baju.
3 Jepitkan klip, pada lipatan baju.

1-4
hadiah / klip
1 Siapkan pengganjal (kertas, karton, dll).
2 Selipkan klip pada bagian pakaian.
3 Selipkan ganjalan pada klip.

Alform®

Multivitamin
& Mineral woman
Alform®
Food supplement
→ innovation formula
for female health
90 tablets
Multivitamin
Vision complex
Alform®
Food supplement
→ promotes retinal
and macular health
90 tablets
Complete
Probiotic complex
Alform®
Food supplement
→ highly dosed formula
strains & digestive enzymes
90 tablets
Complete
Multivitamin complex
Food supplement
→ 30 vitamins and minerals
probiotics & antioxidants
90 tablets

Alform®
Regenerating
gel with Aloe Vera
→ skin and
cells support
50 ml
Antioxidant
gel with Vitamin E
→ soothes
sun burned skin
50 ml

Alform®

Alform®
Balance shake
→ diet-formula
95 calories
5 sachets
Strawberry taste
Alform®
Apple + Lime
taste
Balance shake
→ diet-formula
95 calories
1 sachet
Alform®
Balance shake
→ diet-formula
95 calories
5 sachets
Apple + Lime taste

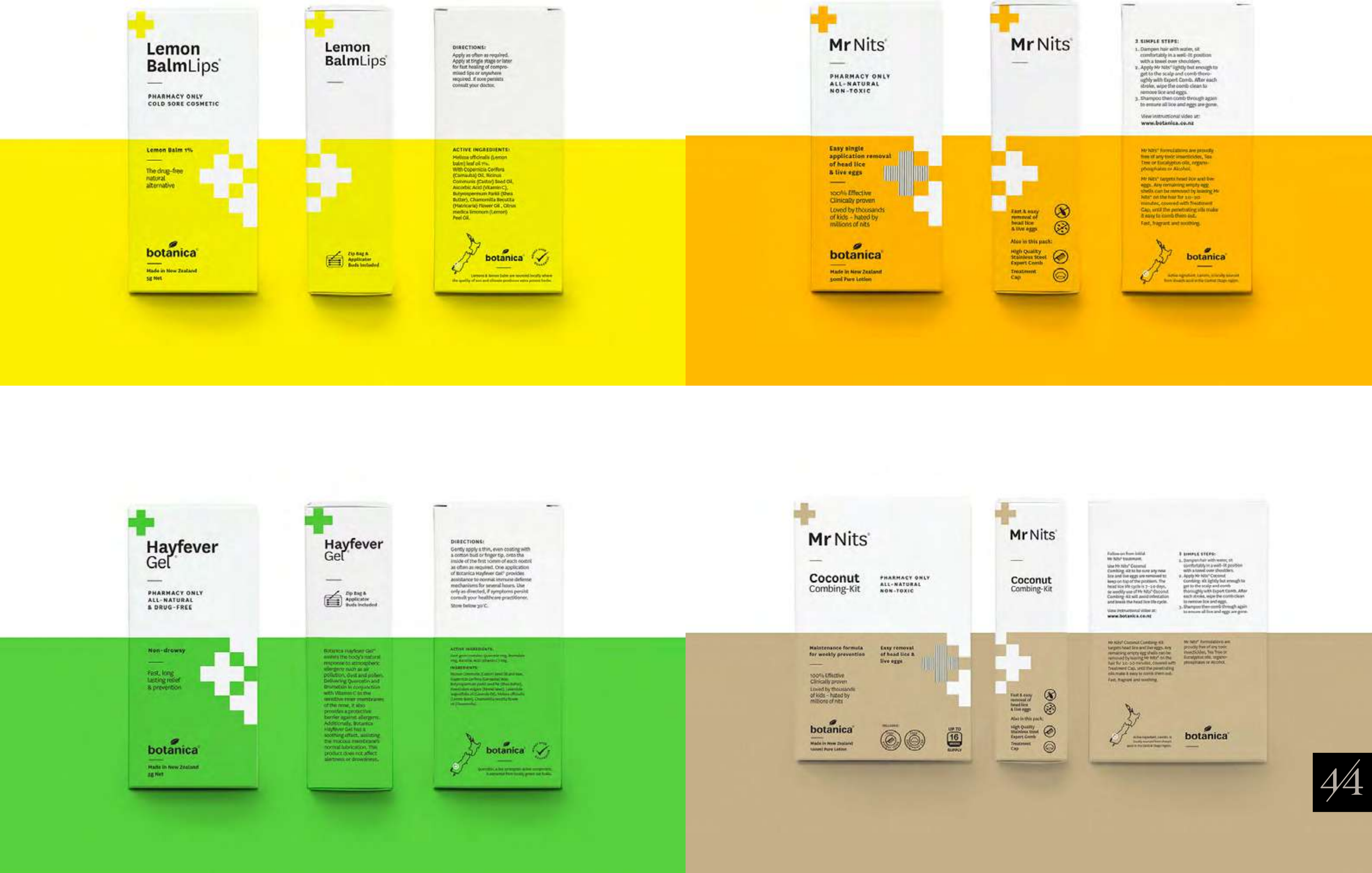
botanica©

Lemon BalmLips
PHARMACY ONLY
COLD SORE COSMETIC
botanica
Scratchy &Itchy
Soothing & CoolingGel
botanica
Hayfever Gel
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
& DRUG-FREE
botanica
Stop Snoring
PHARMACY ONLY
NATURAL & NON-TOXIC
ADVANCED TECHNOLOGY
botanica
Mr Nits
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
NON-TOXIC
botanica

Stop Snoring
PHARMACY ONLY
NATURAL & NON-TOXIC
ADVANCED TECHNOLOGY
Non-aerosol spray
With a unique
blend of
non-toxic
oils & herbs
Simple & convenient
Alleviates the noise
associated with snoring
botanica
Stop Snoring
DIRECTIONS:
INGREDIENTS:
botanica

Mr Nits
Coconut Combing-Kit
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
NON-TOXIC
Maintenance formula
for weekly prevention
Easy removal
of head lice &
live eggs
botanica
BabyBalm
With Organic Manuka Honey
botanica
SPF30+ Sunscreen
SENSITIVE SKIN
TRANSPARENT
FILM TECHNOLOGY
With Zinc
botanica

Scratchy &Itchy
Soothing & CoolingGel
With Thyme &
Witch Hazel
Assists natural
healing of Eczema,
insect bites, sunburn,
bruises, minor
burns, chicken pox
& inflamed skin.
botanica
Scratchy &Itchy
Soothing & CoolingGel
DIRECTIONS:
INGREDIENTS:
botanica


Lemon BalmLips
PHARMACY ONLY
COLD SORE COSMETIC
Lemon Balm 1%
The drug-free natural alternative
botanica
Made in New Zealand
5g Net
Lemon BalmLips
Zip Bag & Applicator Buds Included
DIRECTIONS:
ACTIVE INGREDIENTS:
botanica
Mr Nits
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
NON-TOXIC
Easy single application removal of head lice & live eggs
100% Effective Clinically proven
Loved by thousands of kids - hated by millions of nits
botanica
Made in New Zealand
50ml Pure Lotion
Mr Nits
Fast & easy removal of head lice & live eggs
Also in this pack:
High Quality Stainless Steel Expert Comb
Treatment Cap
3 SIMPLE STEPS:
botanica
Hayfever Gel
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
& DRUG-FREE
Non-drowsy
Fast, long lasting relief & prevention
botanica
Made in New Zealand
5g Net
Hayfever Gel
Zip Bag & Applicator Buds Included
DIRECTIONS:
botanica
Mr Nits
Coconut Combing-Kit
PHARMACY ONLY
ALL-NATURAL
NON-TOXIC
Maintenance formula for weekly prevention
Easy removal of head lice & live eggs
100% Effective Clinically proven
Loved by thousands of kids - hated by millions of nits
botanica
Made in New Zealand
50ml Pure Lotion
UP TO 16 WEEKS SUPPLY
Mr Nits
Coconut Combing-Kit
Fast & easy removal of head lice & live eggs
Also in this pack:
High Quality Stainless Steel Expert Comb
Treatment Cap
botanica

BabyBalm
With Organic Manuka Honey
Covers all skin needs for baby & child - Cradle cap, eczema, nappy rash
botanica
Made in New Zealand
45g
BabyBalm
botanica
Natural Baby Balm assists with the natural healing of babies' sensitive skin.
DIRECTIONS:
Apply directly onto affected area as often as required.
INGREDIENTS:

SPF30+
Sunscreen
SENSITIVE SKIN
TRANSPARENT
FILM TECHNOLOGY
With Zinc
Non-toxic
Non-greasy
Moisturising
UVA & UVB protection
botanica
Made in New Zealand
30ml
SPF30+
Sunscreen
CAUTION:
botanica
DIRECTIONS:
Rub in for transparent film protection. Always apply before you go outside even on cloudy days. Reapply regularly. Wear a hat. Water resistant. Non-toxic. For problem skin, test on a small area first.
botanica

Cannabium

Cannabium

Cannabium
10 g

Cannabium

Cannabium
EKSTRAKT CBD BASIC
3%
10 g
Cannabium
EKSTRAKT CBD STANDARD
5%
10 g
Cannabium
EKSTRAKT CBD STANDARD
Cannabium
EKSTRAKT CBD EFFECTIVE
10%
10 g

Cannabium
CBD EXTRACT EFFECTIVE
Extract from fibre hemp inflorescences with 10% CBD content and the full spectrum of other cannabinoids
DIETARY SUPPLEMENT
10 g

Cannabium
CBD EXTRACT BASIC
DIETARY SUPPLEMENT
10g
Cannabium
CBD EXTRACT STANDARD
DIETARY SUPPLEMENT
10g
Cannabium
CBD EXTRACT EFFECTIVE
DIETARY SUPPLEMENT
10g
Cannabium
EKSTRAKT CBD PREMIUM
DIETARY SUPPLEMENT
10g

Cannabium
EKSTRAKT CBD PREMIUM
Extract from fibre hemp inflorescences with 30% CBD content and the full spectrum of other cannabinoids
DIETARY SUPPLEMENT
30%
organic
CBD
10g

Casida

Casida
Narben-
pflegeöl
Repair & Protect
Hämo-
Calm Öl

Casida
Mund-
Gesund
Fluid
Repair & Protect
Zur Beruhigung und Pflege von Zahnfleisch und Mundschleimhaut
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Narben-
pflegeöl
Repair & Protect
Zur Pflege bei Narben und Dehnungsstreifen
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Hämo-
Calm Öl
Repair & Protect
Zur Pflege und Hygiene des Analbereichs bei Hämorrhoiden
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Nagelöl
Repair & Protect
Zur Hygiene und Pflege bei Nagelpilz
natürliche Inhaltsstoffe

Casida
Nagelöl
Casida
HerpNatura
Repair & Protect
Zur Pflege bei Lippenbläschen
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
HämoCalm Öl
Repair & Protect
Zur Pflege und Hygiene des Analbereichs bei Hämorrhoiden
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Nagelöl
Repair & Protect
Zur Hygiene und Pflege bei Nagelpilz
natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Narbenpflegeöl
Repair & Protect
Zur Pflege bei Narben und Dehnungsstreifen
100% natürliche Inhaltsstoffe
Casida
Repair & Protect
Casida
Repair & Protect

Casida
Nagelöl
Casida
Gesund Fluid
Casida
Nagelöl
Casida
Narbenpflegeöl

Dr. Greve
pharma +

Dr. Greve
pharma +
50 ml
VITAMIN E + BETAIN
NORMAL TIL
KOMBINERT HUD
DAGKREM

Dr.Greve
Dr.Greve
pharma +
VITAMIN C
Dr.Greve
pharma +
VITAMIN C
Dr.Greve
pharma +
PERLITE

Dr.Greve
pharma +
BETAIN + KARBAMID
MANN
RENSEGELÉ
Dr.Greve
pharma +
MATT - Q
MANN
ANSIKTSKREM

Farmacia Mier®

Tradición que Cuida de Ti Desde 1868

Etiqueta de Proporción
Horizontal

-
Línea Salud

-
40A629

PANTONE 361 C

-
Línea Belleza

-
dd292c

PANTONE Bright Red C

-
Línea Bienestar

-
3ed1de

PANTONE 319 C

-
Línea Rehabilitar

-
57016a

PANTONE 2623 C

Envase de Proporción Horizontal

Etiqueta de Proporción Horizontal

Envase de Proporción Vertical

Etiqueta de Proporción Vertical

Farmacia Mier.

Farmacia Mier.
Desclin
Belleza
Loción
Cont. 100 ml.
Tradición que Cuida de Ti
Desde 1868
Farmac
Crema

Farmacia Mier.
Manzanilla
Bienestar
Aceite Esencial
Cont. 60 ml
Tradición que Cuida de Ti
Desde 1868
Farmacia Mier.
Bienestar
Desde 1868

KOCILAC

KOÇILAÇ

KOÇILAÇ

KOÇILAÇ

VİTMİX
OMEGA 3
FISH OIL
60
VİTMİX
OMEGA3
FISH OIL
60

Proviten A-Z
PROVİTEN
A-Z
VİTMİX
OMEGA 3
FISH OIL
ALMENDRA
ÇÖREKOTU
YAĞI
FERFOLIK
FERFOLİK
SINGLE
FLATON

KOCİLAC
KOCİLAC

LARYN
HONEY
PROPOLİS
LEMON
24
LARYN
MİNT
MENTHOL
LARYN
ORANGE
VİTAMIN - C
LARYN
FAMILY MIX

Metode+

Metode+
Aloe Vera Spray
Desinfeksjon Gel 85%
Kalsium 500 mg
Saltvann Spray
Graviditet Test
Egenkontroll Test

Metode+
Kalsium
Vitamin K og D
Vitamin B Kompleks
Vitamin D
Kalsium
500 mg

Metode+
Spesialpleie
Basiskrem fett
40%
APOTEK 1

Metode+
Aloe Vera
Spray
APOTEK 1
Metode+
Aloe Vera
Gel
APOTEK 1

Metode+
Desinfeksjon
Gel 85%
APOTEK 1
Metode+
Desinfeksjon
Gel 85%
250 ml
APOTEK 1
Metode+
Desinfeksjon
Servietter 85%
20 stk
APOTEK 1

Metode+
VÅR KUNNSKAP DIN TRYGGHET
Neseolje
Spray
100% sesamolje.
Fuktighetsgivende
og mykgjørende.
10ml
APOTEK 1

Metode+
Graviditet
Tidlig test
APOTEK 1
Metode+
Graviditet
Tidlig test
APOTEK 1
Metode+
Graviditet
Test
APOTEK 1
Metode+
Eggløsning
Test
APOTEK 1

Metode+
Saltvann
Spray
Metode+
VÅR KUNNSKAP DIN TRYGGHET
Saltvann
Spray
Isotonisk saltløsning.
Uten konserveringsmidler.
Renser og fukter.
30ml
APOTEK 1

Metode+
Spesialpleie
Dusjolje
Metode+
Spesialpleie
Basiskrem fett
40%
Metode+
Spesialpleie
Karbamidkrem
9,5%
Metode+
Spesialpleie
Hudsalve
APOTEK 1

Metode+
Vitamin C
1000 mg
APOTEK 1

Metode+
Multi
Vitamin & Mineral
APOTEK 1
Metode+
Vitamin C
200 mg
APOTEK 1
Metode+
Magnesium
350 mg
Kosttilskudd · 100 tabletter
APOTEK 1
Metode+
Kalsium
500 mg
Kosttilskudd.
Skjelett & tenner.
80 tyggetabletter
Smak av appelsin
APOTEK 1
Metode+
Biotin
900 µg
Kosttilskudd · 100 tabletter
APOTEK 1

Metode+
Vitamin C
1000 mg
Metode+
Aloe Vera
Gel

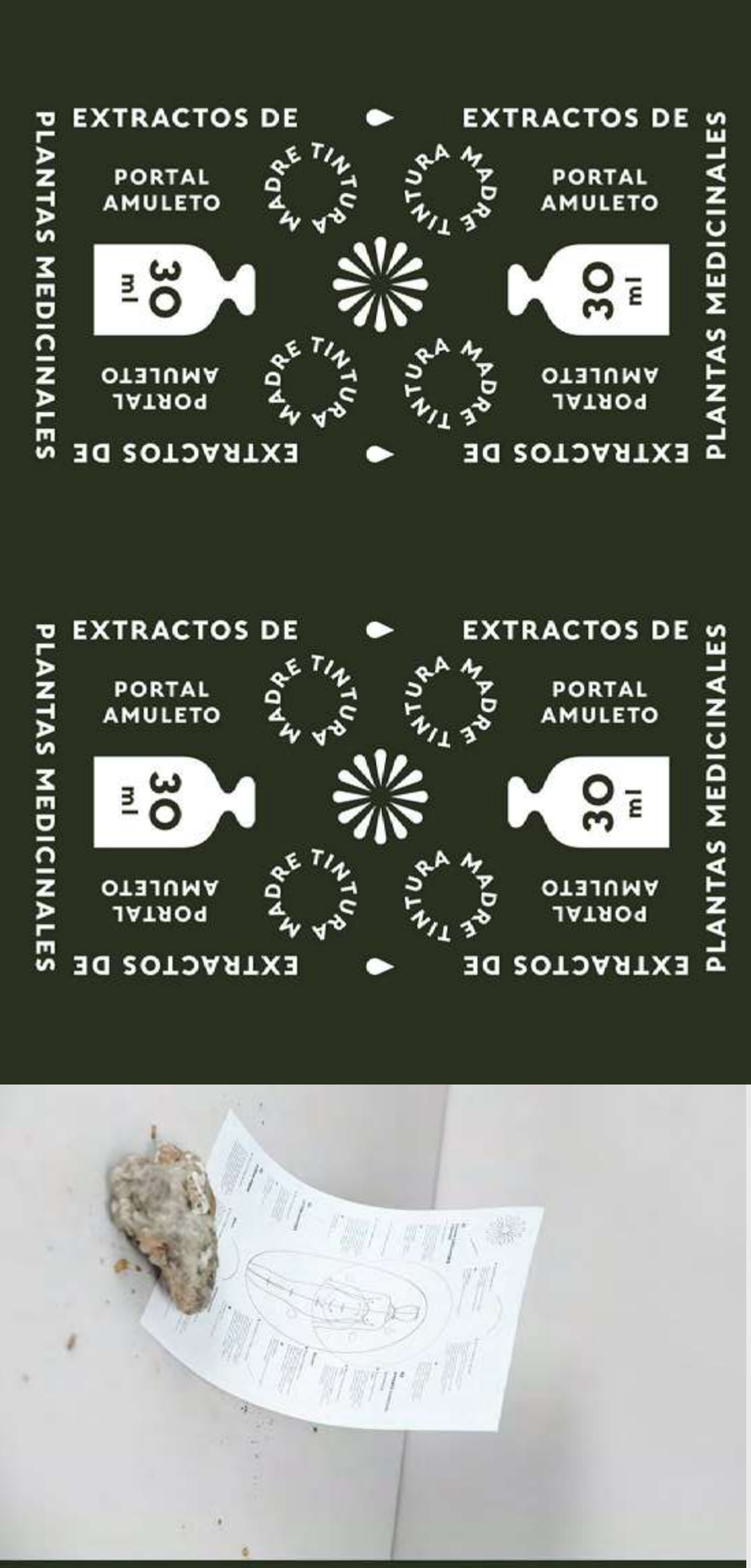
Nyhet Nyhet
VÅR KUNNSKAP DIN TRYGGHET
Trygge graviditets-tester
Metode+
Vitaminer & mineraler
Metode+
Vår nye Aloe vera-serie
Metode+

Clear Channel
Prøv vår Metode+
Metode+
Graviditet
Test
Kun hos APOTEK 1
apotek1.no

EXTRACTOS
TINTURA MADRE
AMULETO PORTAL
30 ml
PLANTAS MEDICINALES

LAVANDA

EXTRACTOS
AMULETO PORTAL
30 ml
TINTURA MADRE
PLANTAS MEDICINALES


EXTRACTOS DE
PORTAL AMULETO
30 ml
TINTURA MADRE
PLANTAS MEDICINALES

AMULETO
EXTRACTOS DE PLANTAS MEDICINALES
TINTURA MADRE
AMULETO

TINTURA MADRE
TINTURA MADRE
EXTRACTOS
EXTRACTOS
AMULETO PORTAL
AMULETO PORTAL
30 ml
PLANTAS MEDICINALES

serenus

serenus
300
fluoxetine
serenus
300
paroxetine
serenus
300
citalopram
serenus
300
fluvoxamine
serenus
300
sertraline

citalopram
sertraline
paroxetine
fluoxetine
fluvoxamine

serenus
300
fluoxetine
paroxetine
serenus
300
citalopram
fluvoxamine
serenus
300
sertraline

BASICLAB

DERMOCOSMETICS

rodzina basiclab znów się powiększyła

ZMIENIAMY SIĘ DLA CIEBIE

BASICLAB
DERMOCOSMETICS
PROTECTICUS
LEKKI KREM OCHRONNY
SPF 50+
UVA/UVB PA++++ HEV/IR
SZEROKIE SPEKTRUM OCHRONY
NA BAZIE FILTRÓW ORGANICZNYCH,
BIOLOGICZNYCH I ANTYOKSYDANTÓW

BASICLAB

BASICLAB
DERMOCOSMETICS
ESTETICUS
SERUM
Z 0,5% CZYSTYM RETINOLEM,
KOENZYMEM Q10
I SKWALANEM
ODNOWA I STYMULACJA
NOC

BASICLAB
COSMETOLOGY
ESTETICUS
SERUM
REDUKUJĄCE PRZEBARWIENIA
Z 10% KOMPLEKSEM [KW. AZELAINOWY
+ GLICYNA], 3% KW. TRANEKSAMOWYM
ORAZ 2% ALFA ARBUTYNĄ
OGRANICZENIE I ROZJAŚNIENIE
DZIEŃ NOC

tołpa.®

tołpa.
dermo
barber.
tołpa.
dermo
nowe
barber.
tonik odświeżający do zarostu i brody
węgiel, olej konopny
skóra: wrażliwa, alergiczna, z zarostem i brodą
działa antybakteryjnie
zmiękcza i dyscyplinuje zarost w ciągu dnia
nawilża i łagodzi podrażnienia
zawiera torf tołpa.®
tołpa.®
dermo face
barber.
skoncentrowany
olejek do brody
oleje: konopny i lnian
skóra: wrażliwa, alergiczna
z krótką i długą brodą
zawiera torf tołpa.®

kwas azelainowy

rozjaśnia przebarwienia oraz zapobiega powstawaniu nowych przebarwień

retinol

poprawia gęstość skóry oraz zapobiega powstawaniu niedoskonałości

witamina C

rozjaśnia i rozświetla skórę

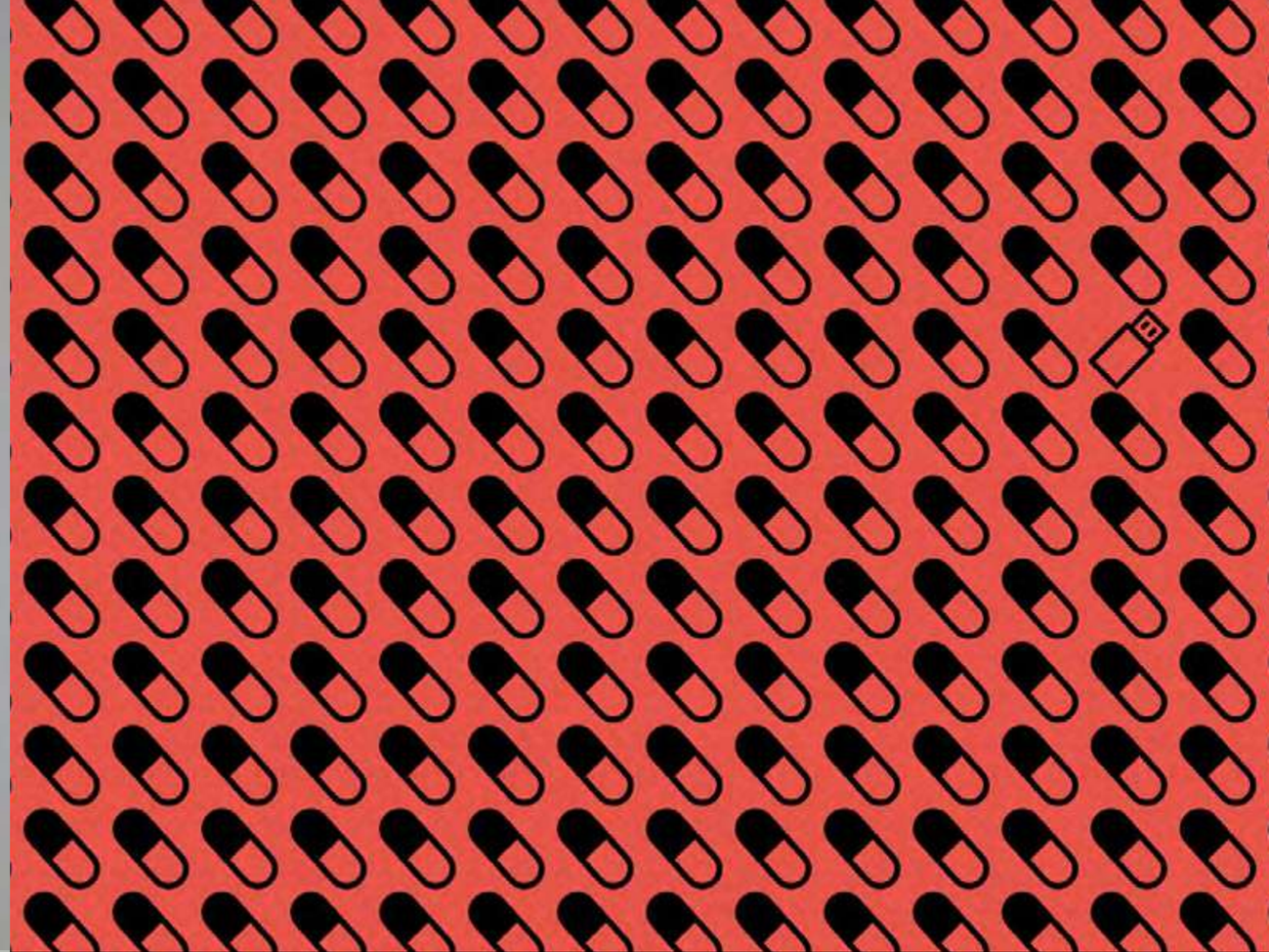
Trend:
SEGMENTACJA WZOREM

Ambient®

Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®
Ambient®

Ambient®
beta
Ambient®
theta
Ambient®
alpha
Ambient®
delta

Ambient®
beta
Ambient®
theta
Ambient®
alpha
Ambient®
delta



help®

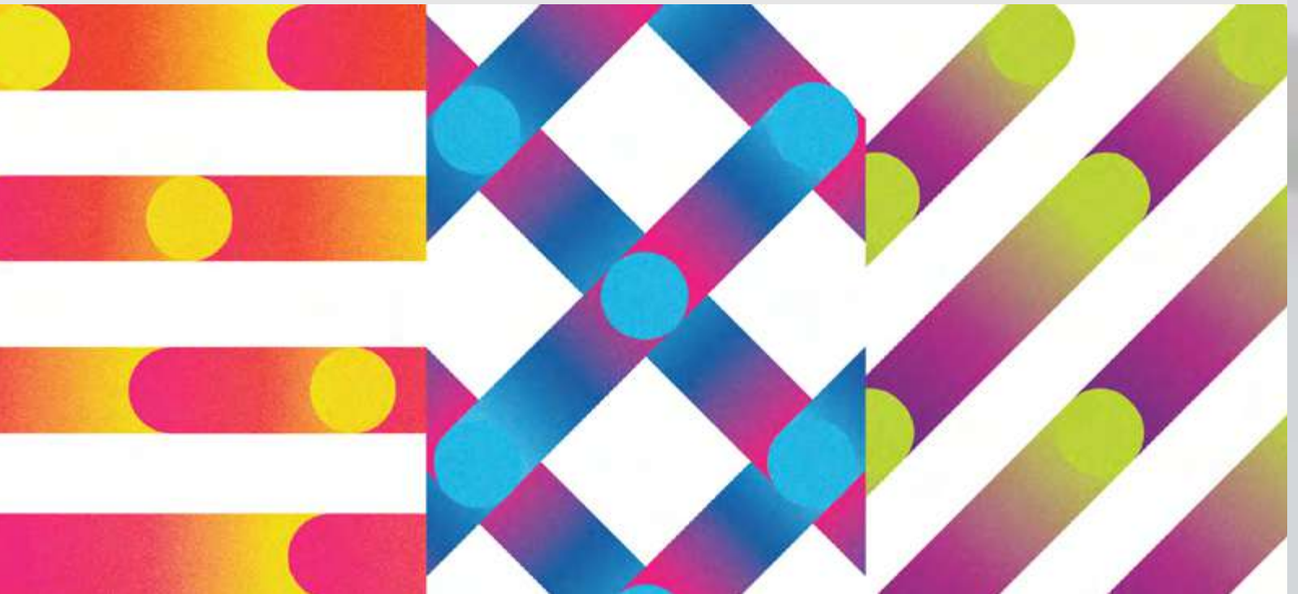
help
I have an aching body
ibuprofen(NSAID)
pain reliever / fever reducer
2 tablets (200mg)
help
I can't sleep
diphenhydramineHCl
nighttime sleep aid
2 caplets (25mg)
help
I'm tired
caffeine
alertness aid
2 caplets (100mg)
help
I have a headache
acetaminophen
pain reliever / fever reducer
2 caplets (325mg)

help
I can't sleep
diphenhydramineHCl
nighttime sleep aid
2 caplets (25mg)
help
I'm tired
caffeine
alertness aid
2 caplets (100mg)

help
I have an aching bod
ibuprofen(NSAID)
pain reliever / fever reducer
2 tablets (200mg)
help
I can't slee
diphenhydramineHCl
nighttime sleep aid
2 caplets (25mg)
help
I have a headache
acetaminophen
pain reliever / fever reducer
2 caplets (325mg)
help
I have an aching body
ibuprofen(NSAID)
pain reliever / fever reducer
2 tablets (200mg)

PERFORMA

PERFORMA
DIGESTIVE SUPPORT
RELIEVE PAIN
HELP JOINT MOBILITY
50 TAB
300 MG
PERFORMA
LIVER SUPPORT
RELIEVES INDIGESTION
HIGH POTENCY
50 TAB
300 MG
PERFORMA
JOINT SUPPORT
RELIEVE PAIN
HELP JOINT MOBILITY
50 TAB
300 MG

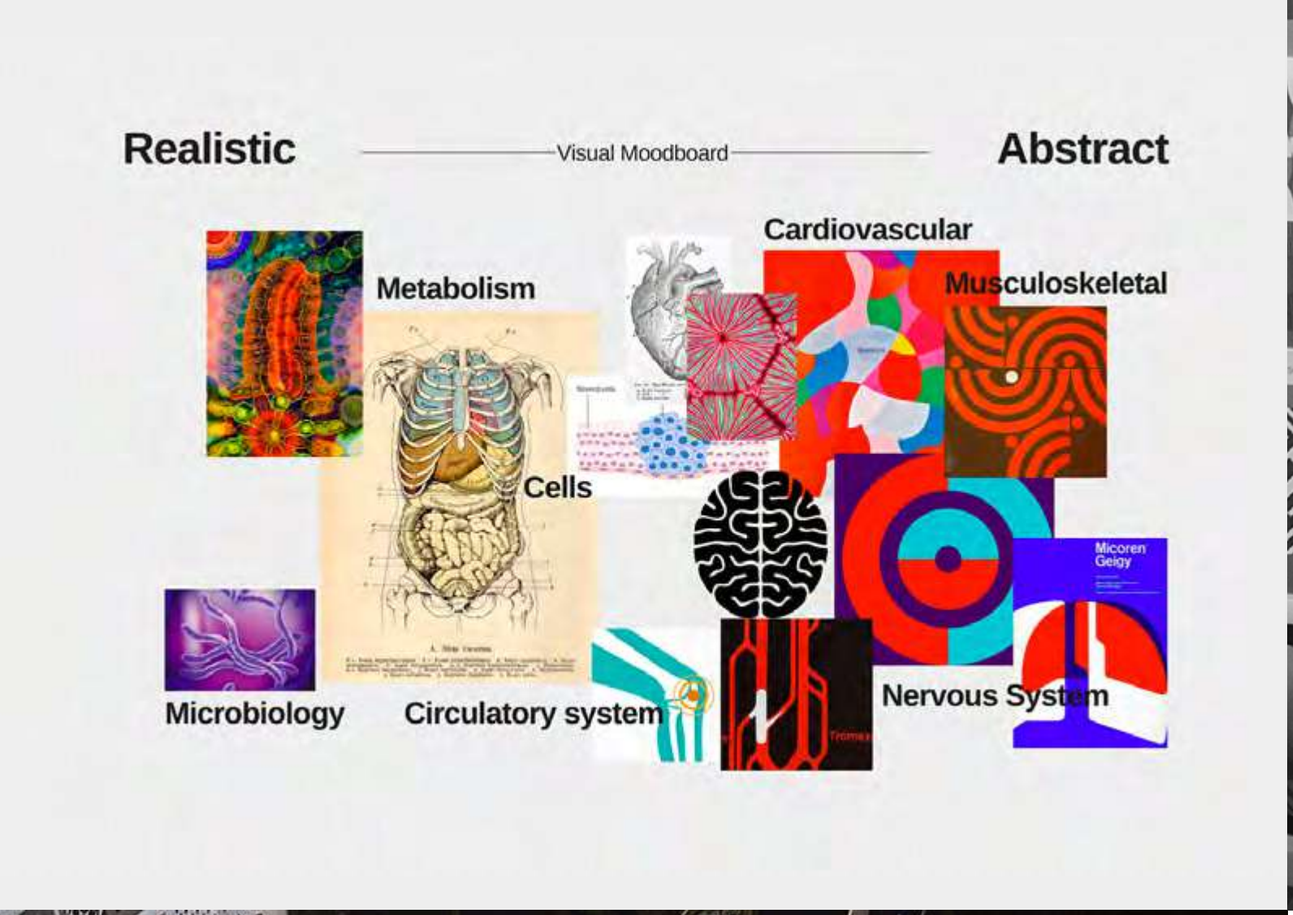


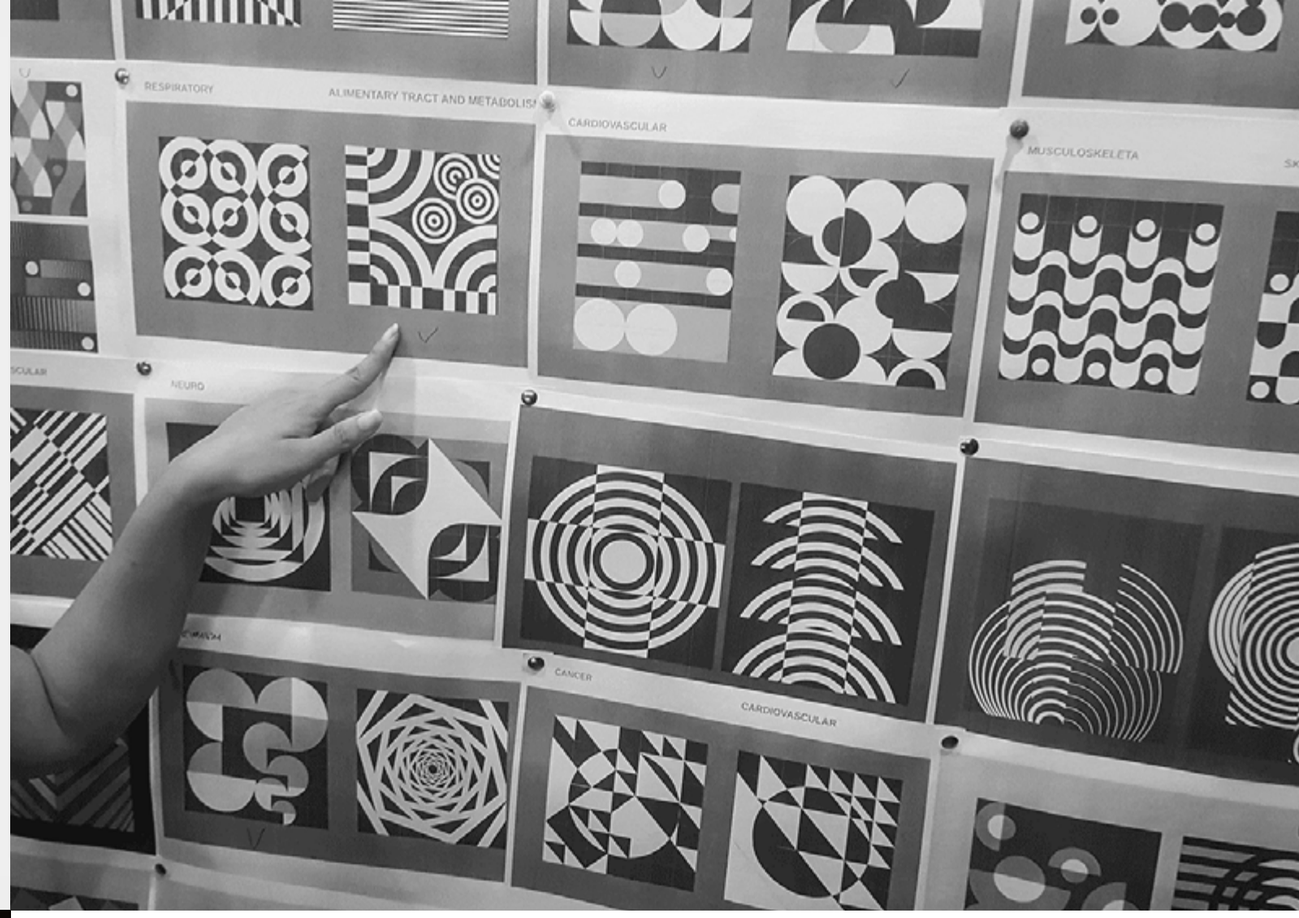
PERFORMA
DIGESTIVE SUPPORT
RELIEVE PAIN
HELP JOINT MOBILITY
50 TAB
300 MG

PERFORMA
PERFORMA
PERFORMA
PERFORMA
PERFORMA
PERFORMA

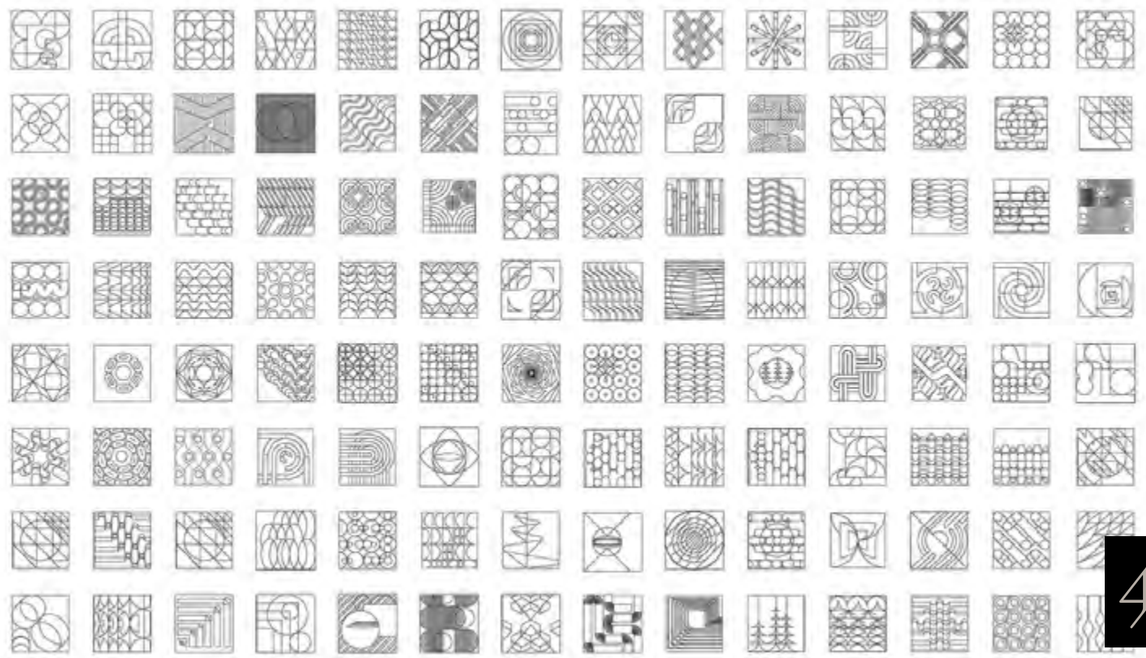
PERFORMA
JOINT SUPPORT
RELIEVE PAIN
HELP JOINT MOBILITY
300 MG
50 TAB

STELLA





Key Visual Draft



01 Alimentary tract and metabolism

Nhóm thuốc hệ tiêu hoá biến dưỡng

02 Blood and Blood Forming Organs & Cardiovascular System

Nhóm máu và cơ quan tạo máu & hệ tim mạch

03 Dermatologicals

Nhóm thuốc điều trị ngoài da

04 Genitourinary System & Sex Hormones

Nhóm thuốc hệ sinh dục và hormone sinh dục

05 Systemic hormonal preparations

Nhóm thuốc cáo hormone tác dụng toàn thân

06 Antineoplastic and Immunomodulating Agents

Nhóm điều trị ung thư

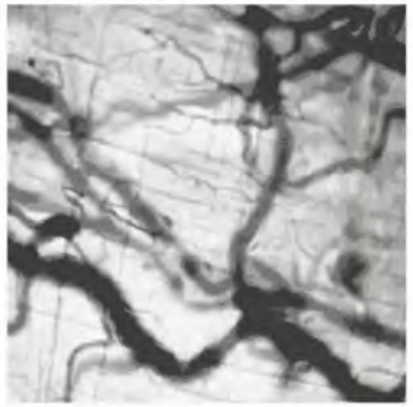
07 General anti infectives Systemic

Nhóm thuốc chống nhiễm trùng có đường dùng toàn thân

08 Musculoskeletal System

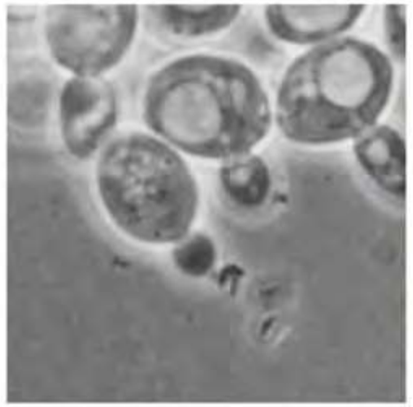
Nhóm thuốc hệ cơ xương

Realistic
Blood vessel



Visual Translation
Blood and Blood Forming Organs & Cardiovascular System

Realistic
Microscope Cell



Visual Translation
Systemic Hormonal Preparations

09 Nervous System

Nhóm thuốc hệ thần kinh trung ương

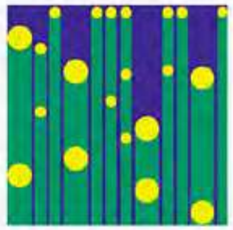
10 Parasitology

Nhóm thuốc chống ký sinh trùng

11 Respiratory System

Nhóm thuốc hệ hô hấp

12 Vitamin



Nhóm thuốc bổ sung Vitamin

Color Pallete

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Aluminium phosphat gel
Albendazole STELLA 400 mg
Stadsone 4
Lipistad 10
Atorvastatin
STELLA
Arastad 20
Azicine
Partamol Codein
Prescription Drug
Mifestad 10
Acyclovir Stella Cream

Prescription Drug
Esomeprazol Stella 20 mg
20 mg
Esomeprazol
STELLA
04 blisters x
07 hard gelatin capsules

Prescription Drug
Lipistad 10
10 mg
Atorvastatin
Box of 03 blisters x
10 film-coated tablets
STELLA

Mifestad 10
10 mg
Mifepristone
STELLA
Albendazole
STELLA 400 mg
400 mg
Albendazole
STELLA
Stadxicam 7.5
Meloxicam
STELLA

Lorastad Sp.
Aluminium Phosphat Gel
Arastad 20
Paracetamol Codein
Azicine
Stadxicam 7.5
Lpistad 10
Mifestad 10
Stadsone 4
Lorastad 10 Tab.

Lorastad 10 Tab.
Loratadine
STELLA
Lorastad Sp.
Bottle 60 ml
Syrup
STELLA
Lorastad Sp.
60 ml
STELLA

Risperstad 2
02 mg
Risperidone
STELLA
Sestad
500 mg
Secnidazole
STELLA
Stadasone 4
04 mg
STELLA
Esomeprazol Stella 20 mg
20 mg
Esomeprazol
STELLA

Trend:
MINI-MINIMALISM

Monolit™
Skincare for men

Monolit™
Skincare for men
Shampoo
for all hair types
with panthenol
250 ml
Monolit™
Skincare for men
Face Peeling Gel
150 ml
Monolit™
Skincare for men
Face Cream
50 ml
Monolit™
Skincare for men
Shower Gel
with aloe vera extract

Monolit™
Skincare for men
Aftershave Balm
with provitamin B5

Monolit™
Skincare for men
Face Cream
50 ml

Monolit™
Skincare for men
Shower Gel
with aloe vera extract
250 ml
Monolit™
Skincare for men
Shampoo
for all hair types
with panthenol
250 ml
5 ml 1 tsp
1 pinch

Monolit™
Monolit™
Skincare for men
Shave Cream
with aloe vera extract
Monolit™

99% ingredients of natural origin
Monolit™
ABR Distribution
Chausseestr. 90
17321 Löcknitz, Germany
monolit.men

Monolit™
Skincare for men
Shave Cream
with aloe vera extract
99% ingredients of natural origin
97.72% ingredients of natural origin
Monolit™
ABR Distribution
Chausseestr. 90
17321 Löcknitz, Germany
monolit.men

Dermomedica
COSMECEUTICALS

Dermomedica
COSMECEUTICALS
Azelaic
Cream
AZELAIC ACID
VITAMIN E
HEXYLRESORCINOL 0.5%
5%
1%
AZELAIC

Dermomedica
COSMECEUTICALS
Azelaic
Cleanser
AZELAIC ACID
GREEN TEA EXTRACT
Dermomedica
Azelaic
Cream

FERULIC

Vitamin C+E
20% Vitamin C
Phloretin C Serum
Firming Eye Serum

HYALURONIC

Hydra B5 Serum
AHA Serum

BIOMIMETIC PEPTIDES

Anti-Aging Growth Factors Mask
Brightening Mask
Anti-Acne Mask

Dermomedica
COSMECEUTICALS
Phloretin C Serum
VITAMIN C 10%
PHLORETIN 2%
FERULIC ACID 0,5%
ASCORBIC
Vitamin C + E Serum
VITAMIN C 15%
VITAMIN E 1,0%
FERULIC ACID 0,5%
ASCORBIC
20% Vitamin C Serum
VITAMIN C 20%
FERULIC ACID 0,5%
ASCORBIC

YOUR KAYA

TAMPONY

100% organicznej bawełny

20 SZTUK

PODPASKI ZE SKRZYDEŁKAMI

NA DZIEŃ

100% organicznej bawełny

10 SZTUK

YOUR KAYA

TAMPONY

YOUR • KAYA

Olejek
intymny
YOUR KAYA

PŁYN
DO HIGIENY INTYMNEJ
I NIE TYLKO
YOUR KAYA
250 ML

The Ordinary

The Ordinary.
Ascorbic Acid 8% +
Alpha Arbutin 2%

The Ordinary.
Niacinamide 10% + Zinc 1%

The
Ordinary.

The
Ordinary.
100% Organic Cold-Pressed
Borage Seed Oil
The
Ordinary.

The Ordinary.
Clinical Formulations with Integrity
AHA 30% + BHA 2%
Peeling Solution
10-Minute Exfoliating Facial
Mandelic Acid 10% + HA
Acide Mandélique 10% + HA
Lactic Acid 5% + HA

Clinical Formulations with Integrity
Formulations Cliniques avec de l'intégrité
UV Protective Packaging
The Ordinary.
100% Organic Virgin Sea-Buckthorn Fruit Oil
Daily Support Formula for All Skin Types
100% Huile Vierge Bio de Fruit d'Argousier

The Ordinary.
The Daily Set

Jordan*

Jordan
Jordan
CARIES PROTECTION
TOOTHPASTE
JUNIOR
TOOTHPASTE
Jordan
Jordan

Jordan
Sánchez se

DENTAL STICKS
TAKE CARE OF YOUR TEETH
AND THE ENVIRONMENT
100 STICKS
Jordan
RECYCLED CARDBOARD
PLASTIC FREE
FSC

Jordan
GREEN CLEAN
SOFT/Souple

Jordan

KYLIESKIN

BY KYLIE JENNER

KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
VITAMIN C SERUM
SÉRUM À LA VITAMINE C
0.7 FL OZ e 20mL

KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
HYALURONIC ACID SERUM
SÉRUM À L'ACIDE HYALURONIQUE
0.7 FL OZ e 20mL

KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
CLARIFYING FACIAL OIL
KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
CLEAR COMPLEXION CORRECTION STICK
KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
DETOX FACE MASK
NET WT 1.7 OZ e 50g

KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
KYLIESKIN
BY KYLIE JENNER
KYLIESKIN
KYLIE JENNER
KYLIESKIN
KYLIESKIN
KYLIE JENNER
KYLIESKIN
KYLIE JENNER
KYLIESKIN

KYLIESKIN

KYLIESKIN

KYLIESKIN

Trend:
ODŚWIEŻENIE MARKI POPRZEZ KOLOR

APOTHEEK
DEBOECK-HOUMAN

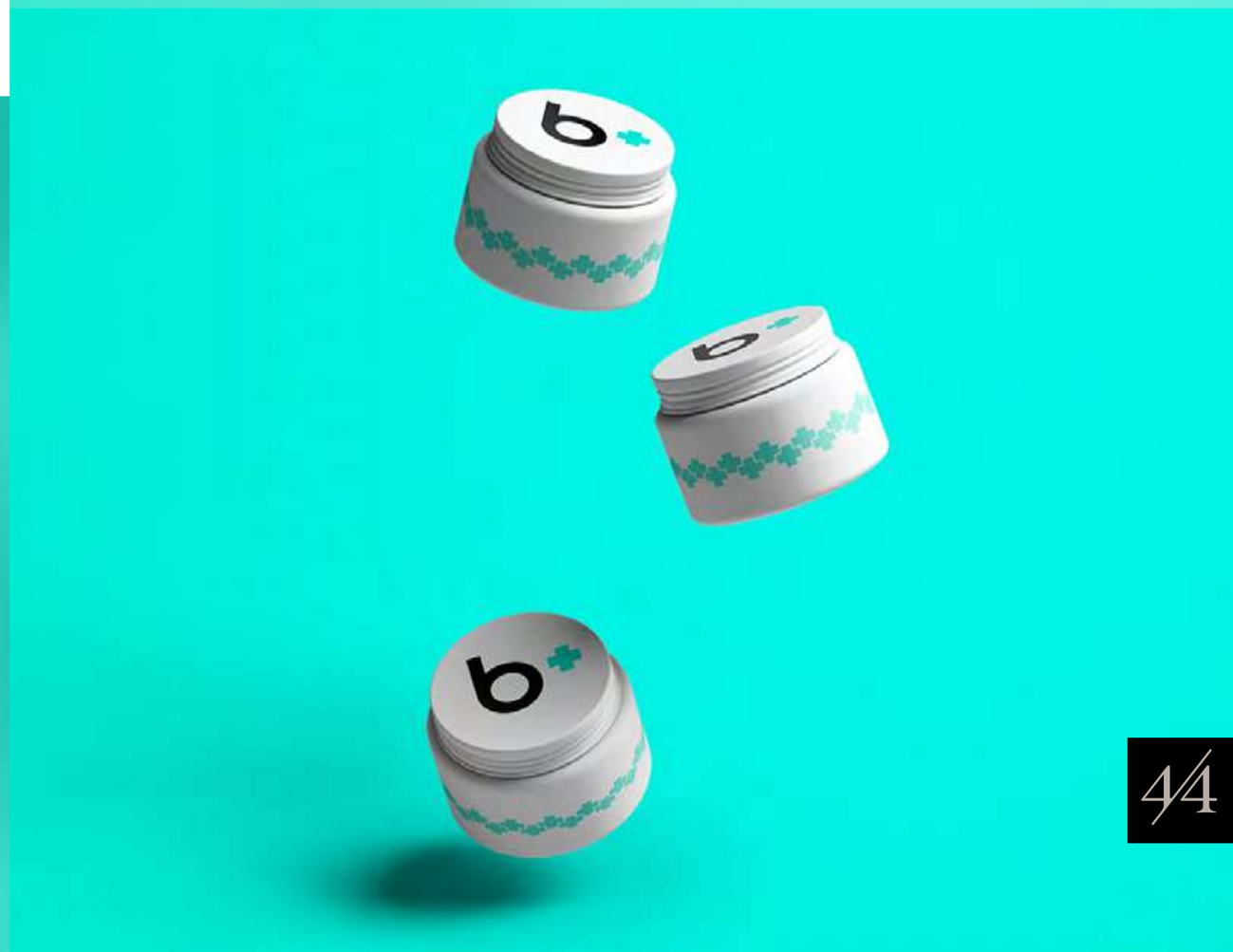
b+care

parafarmàcia

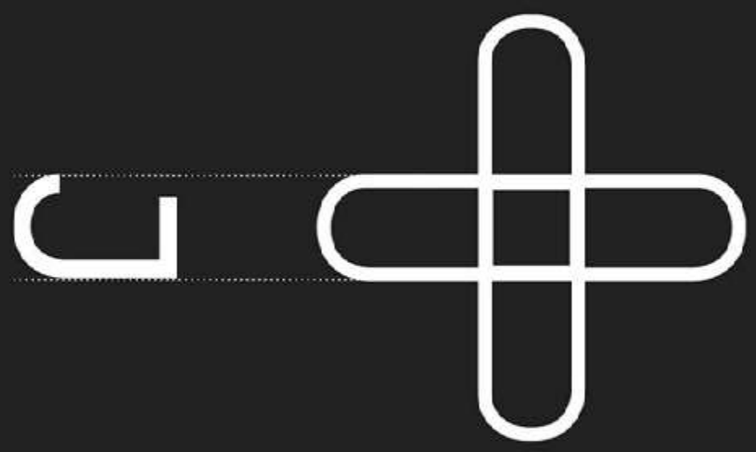
Pilar Contreras

Pilar Contreras
Parafarmàcia B+care
938 856 058
pilar@bcare.com
www.bcare.com

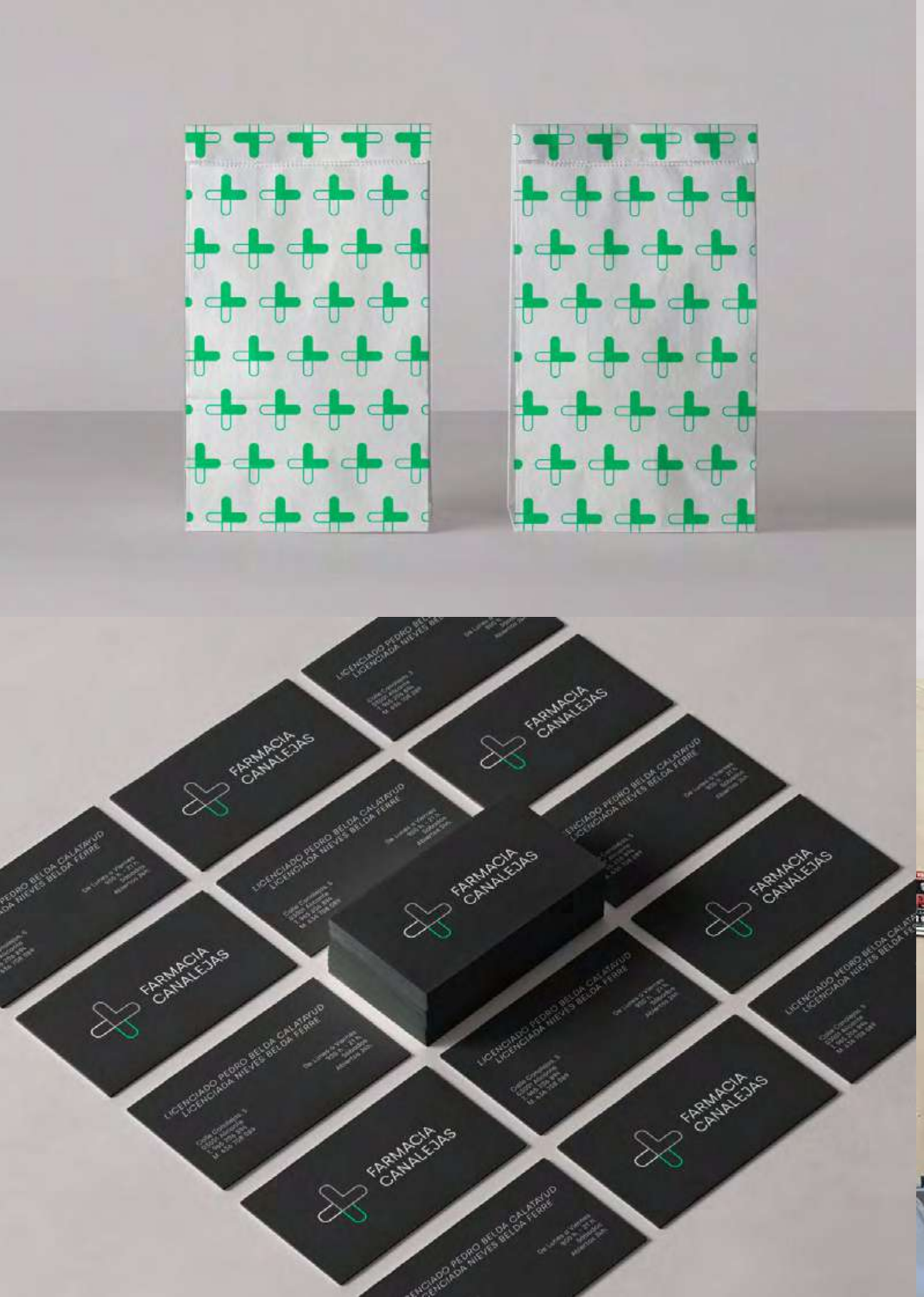
parafarmàcia



FARMACIA
CANALEJAS



FARMACIA
CANALEJAS
FARMACIA CANALEJAS


FARMACIA
CANALEJAS
LICENCIADO PEDRO BELDA CALATAYUD
LICENCIADA NIEVES BELDA FERRÉ

FARMACIA CANALEJAS
lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.
CANALEJAS

FARMACIA
CANALEJAS

chefaa

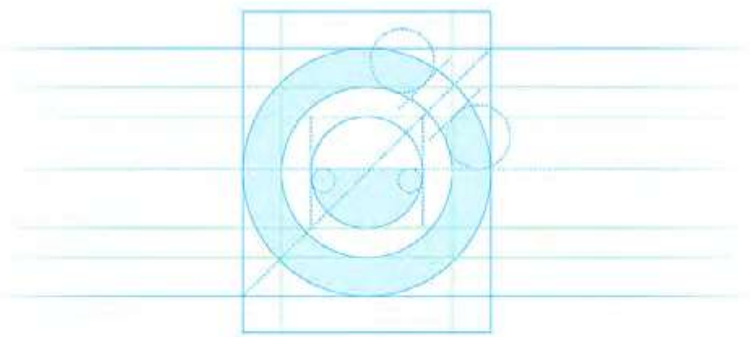
CHEFAA

Old logo

chefaa

New logo

GRID SYSTEM



chefaa

chefaa

أمنياتنا بالشفاء العاجل
chefaa

chefaa
Doaa Aref
CEO
E : doaa@chefaa.com
T : +20234567891
www.chefaa.com

chefaa

THE STORY

Chefaa launched in 2018 by two hard working and ambitious female entrepreneurs, Doaa Aref and Dr. Rasha Rady, Chefaa is a pharmacy delivery platform to help chronic patients order, schedule and refill recurring prescriptions as well as manage all their pharmacy needs.

In two years, Chefaa has served hundreds of thousands of patients who have trusted chefaa to help them secure their recurring prescriptions safely, & sustainably.

CHEFAA

Old logo

LOGO INSPIRATION

farmaxpress

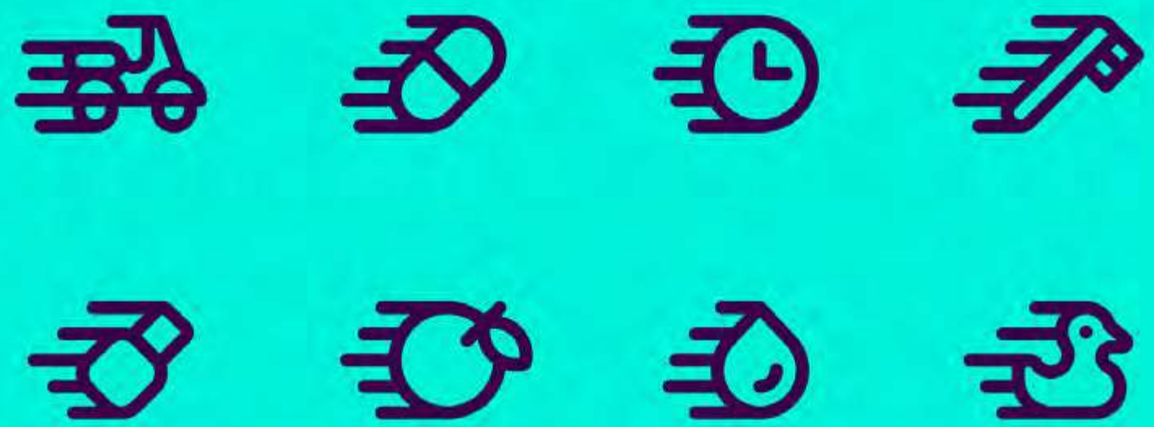
FAST HEALTH

ANYWHERE

farmaxpress

SALUD
A TU
MANERA
farmaxpress

Cuidar tu salud
nunca ha sido
tan fácil y rápido
SALUD A TU MANERA
farmaxpress



farmaxpress

LOGO

farmaxpress

TAGLINE

SALUD A TU MANERA

COLORS

ICONS

TYPOGRAPHY

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TONE OF VOICE

Lo importante
es cuidarte, mejor
espera en casa

FRAMING SYSTEM

LAYOUT

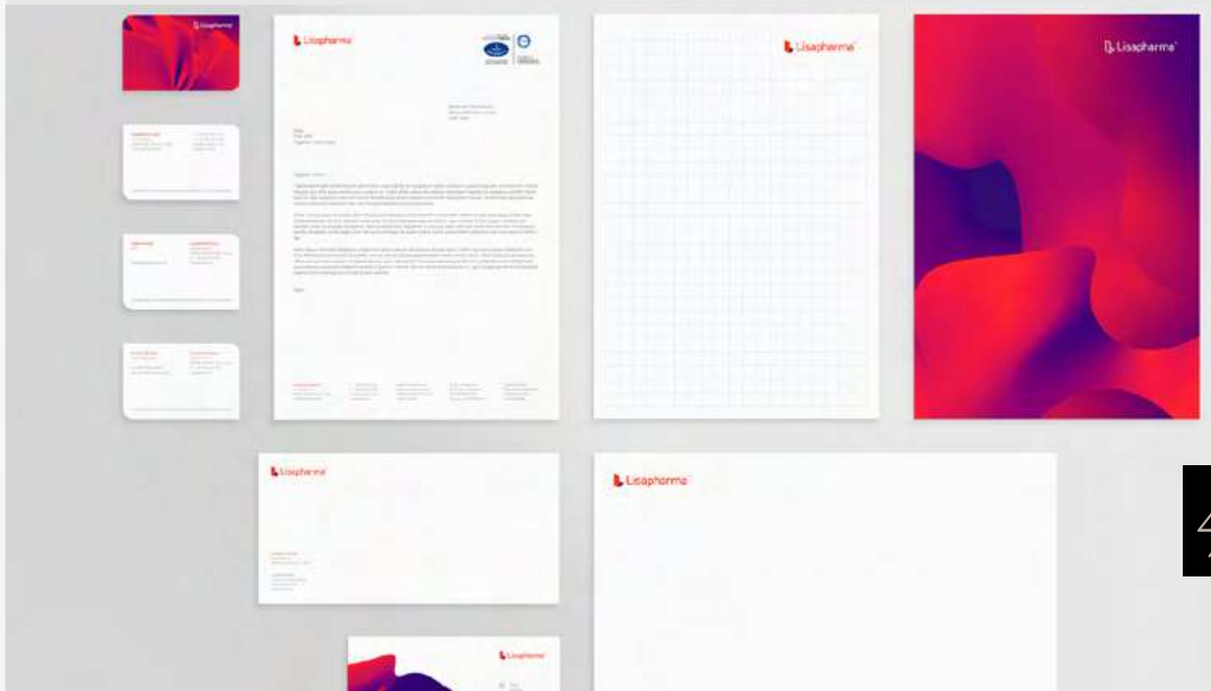
Lisapharma®

LISAPHARMA

Lisapharma®

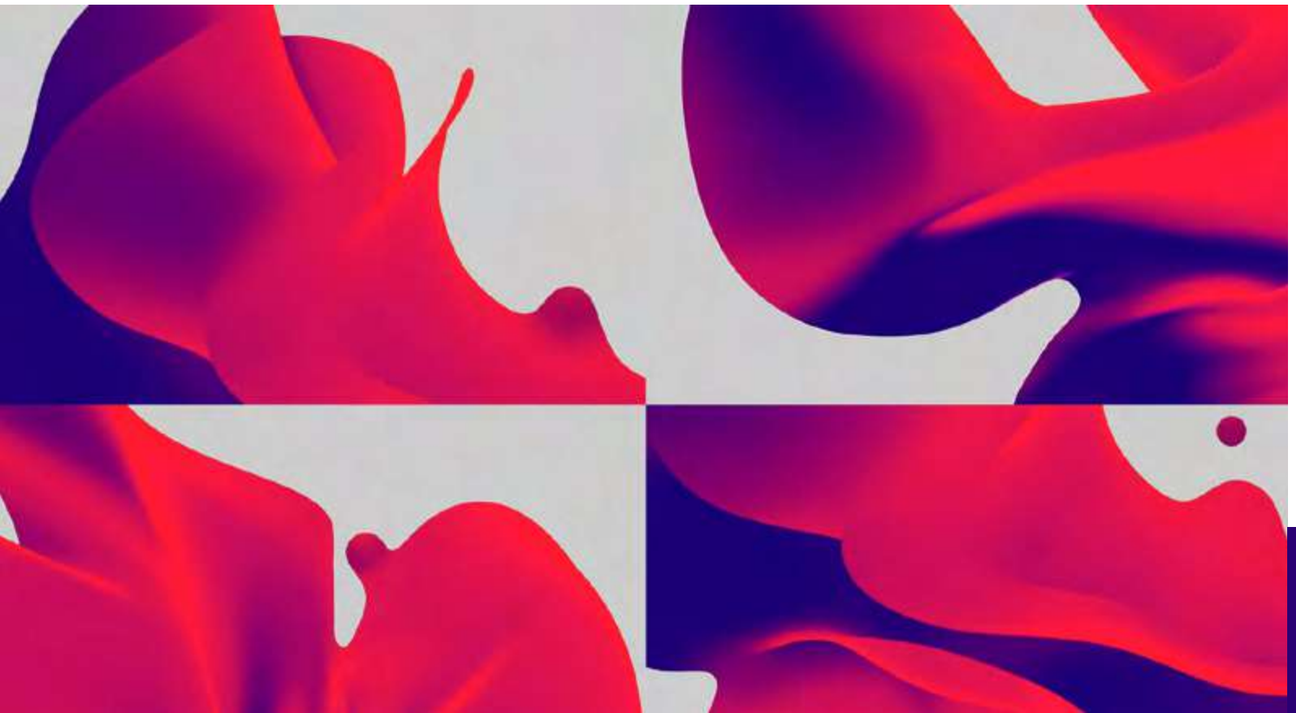
Lisapharma is mainly active in the production and development of sterile injectable drugs and now it has a new fresh liquid brand identity.

Lisapharma®



Il nostro team.

Il nostro è un team affiatato e dinamico, a suo agio in un competitivo contesto internazionale, che può vantare significative esperienze in aziende e multinazionali del settore farmaceutico.



Trend:
STYLISTYKA RECEPTY

aeskulap
APOTHEKE

LOGO

The logo already existed and the client wanted to stick to it. So the task was to expand the branding including the old logo.

Already exitsting elements of the branding

aeskulap
APOTHEKE

aeskulap APOTHEKE

New elements of the branding

TYPEFACE

Mr Eaves Mod OT - Regular

Mr Eaves Mod OT - Light

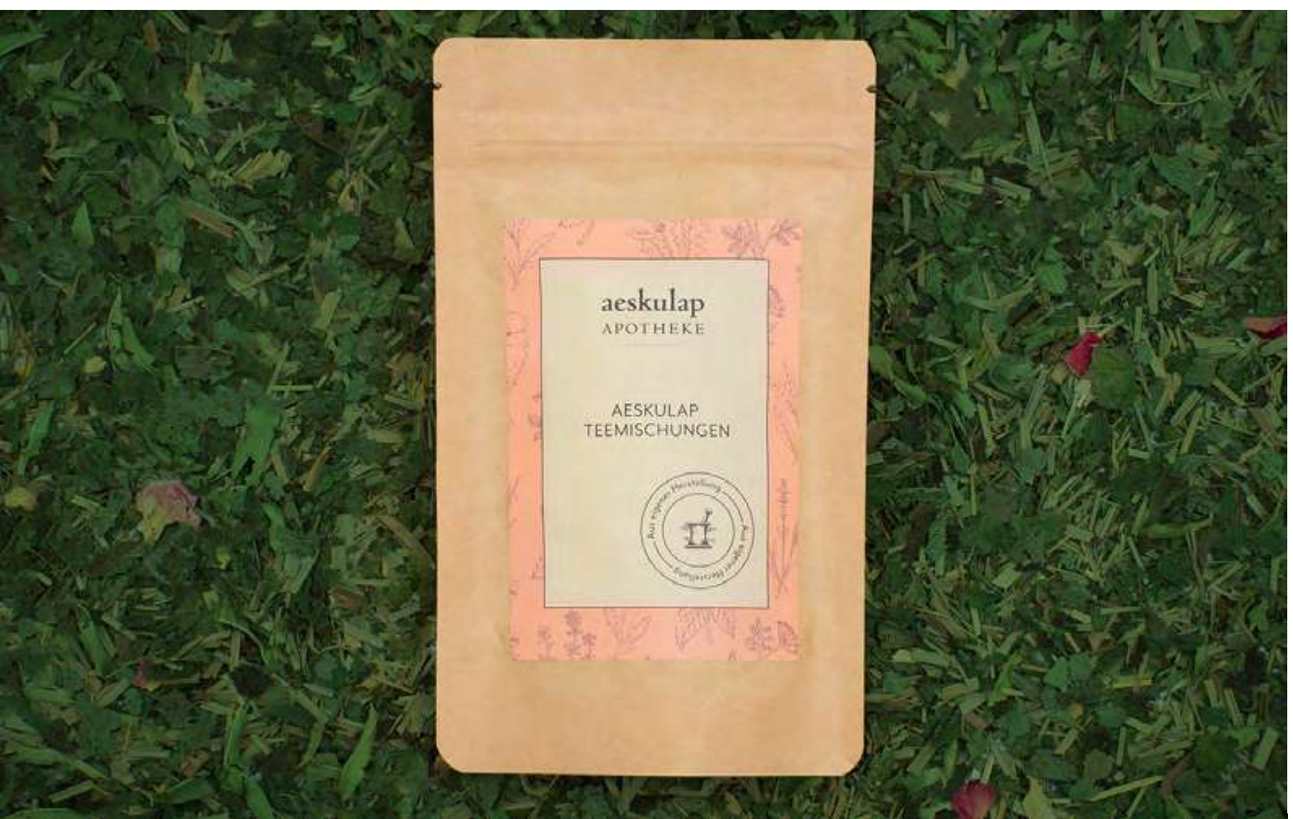
Mr Eaves Mod OT - Heavy

ILLUSTRATIONS

Hand drawn illustration
of the ingredients

COLOR

Color scheme - herbal tea
Main color



COLOR

Color scheme - herbal candy
Main color

aeskulap
APOTHEKE
HAUT-HAARE-
NÄGEL KAPSELN
30 St
20,0mg
5,0mg
6,2mg
220,0mg

BOGNA SKIN

"LIKE A STAR"
serum z ekstraktem komórkowym
cellular extract serum
BOGNA SKIN
℮ 30 ml/ net 1 fl.oz.
"THE WILD ROSE"
tonik różany
rose tonic
BOGNA SKIN
℮ 100 ml/ net 3.4 fl.oz.

"THE WILD ROSE"
"LIKE A STAR"
"NIGHT GUARD"
"DAYDREAM"
BOGNA SKIN

ekstrakcja komórkowa	no.3

proces, polegający na przeprowadzeniu pełnego zakresu fitoskładników naturalnie występujących w roślinie do płynnego podłoża, które symuluje środowisko komórki. Dzięki innowacyjnym mechanizmom biomimikrii komórkowej roślina nie jest narażana na stres, który degraduje najcenniejsze związki na potrzeby energetyczne, w celach obronnych. Dzięki temu witaminy, flawonoidy oraz inne cenne składniki są obecne w dużych stężeniach w pozyskanych ekstraktach.

"LIKE A STAR"
BOGNA
"THE WILD ROSE"
tonik różany
rose tonic
BOGNA
BOGNA
"DAYDREAM"

LAB BOTIC®

DERMATOLOGÍA PERSONALIZADA

LE

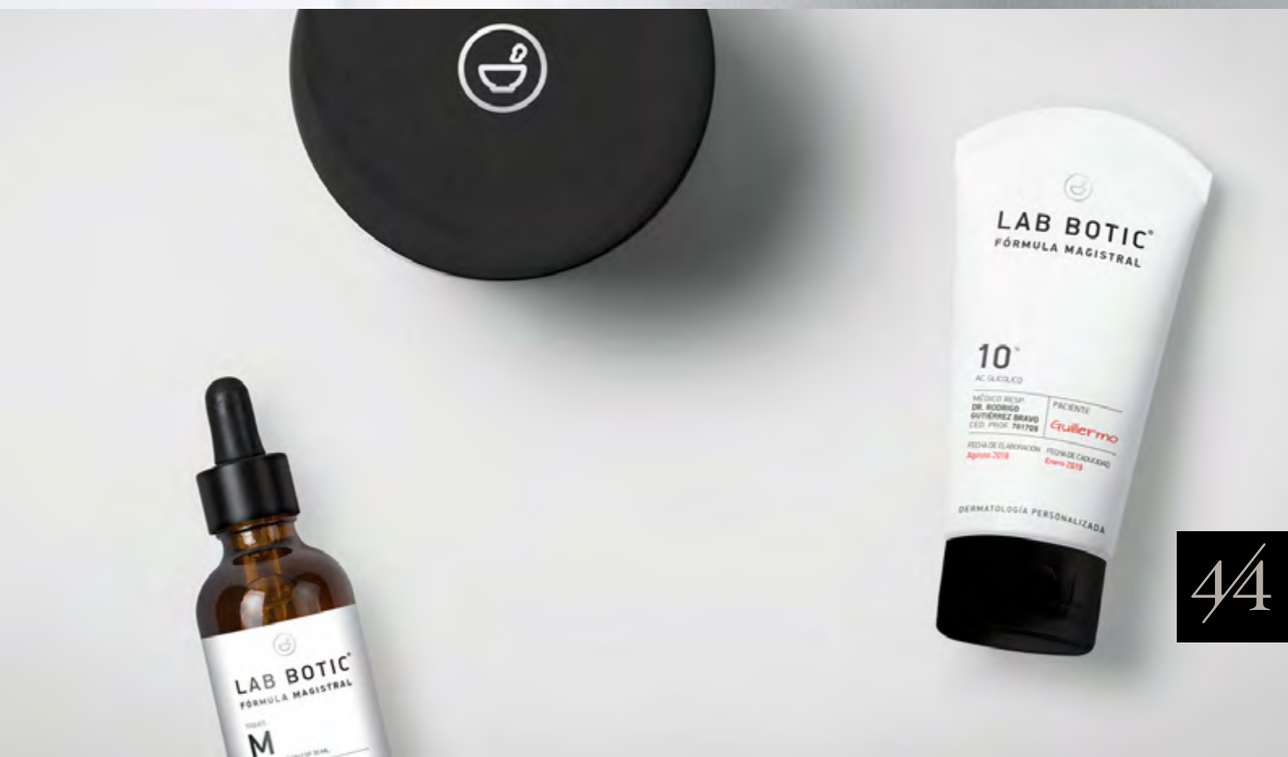
04%

LOCIÓN EXFOLIANTE

MÉDICO RESPONSABLE	PACIENTE
DR. RODRIGO GUTIÉRREZ	Enrique

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE CADUCIDAD
Agosto 2018	Enero 2019

DERMATOLOGÍA PERSONALIZADA



LAB BOTIC®
FÓRMULA MAGISTRAL

TOQUES
M

M DUO SOLUCIÓN CSP 30 ML

MÉDICO RESP.
DR. RODRIGO
GUTIÉRREZ BRAVO
CED. PROF. 781709

PACIENTE
Mónica

ELABORACIÓN
FECHA DE CADUCIDAD
Enero 2019

DERMATOLOGÍA PERSONALIZADA

MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA

MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA

MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA
Waga:
100G
WWW.MINISTERSTWODOBREGOMYDLA.P
MINISTERSTWO

MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA
MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA
HELLO@MINISTERSTWODOBREGOMYDŁA.PL
OLEJ Z NASION MALIN

RYŻ
MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA
100G

MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA

MINISTERSTWO
MINISTERSTWO

a recipe
for
wellness 良方

Infectious

Bad cold caused by virus

傷寒

Common

Infectious flu

A common illness that makes you feel tired and weak

It makes you cough and clear your nose

Abnormal

Not due to hot weather

虛汗

Abnormal sweating

Due to debility

Sweat to balance the body temperature

Organisms temporarily subject themselves to thermal stress in the face of infections

Common

Blood is speed up to solve problems

上火

Dental ulcer

Sore throat

Causing inflammation

Swelling and pain in part of your body

Often caused by eating hot or salty food

Expelling metabolite

Get rid of waste material from your body

Blowing nose

排毒

Spitting

Sweating

Excreting waste to protect your body

Expel substance produced during metabolism

Slowing down blood circulation

This process may cause various problems

Cooling down

著涼

Skin temperature marginally goes down due to cold or windy weather

The decline of temperature slows down the blood circulating and provides a perfect environment for the growth of bacteria in your body

Need more fluid than usual to carry the waste produced by cells

Humidity

濕氣

Swelling

Interstitial fluid accumulation

Puffing up

Usually caused by changing of osmotic pressure

Often caused by eating hot or salty food
Slowing down blood circulation
Cooling down
Skin temperature marginally goes down due to cold or windy weather
Humidity
Interstitial fluid accumulation
caused by changing of osmotic pressure
Abnormal
Get rid of waste material from your body
Blowing nose

a recipe for wellness

Mixed Herbal Tea

Mixed Herbal Tea
This is tea, not medicine
Define modern Chinese medicine
a recipe for wellness
Mixed Herbal Tea

SORE
THROAT

Floral Drink
a recipe for wellness
良方

Floral Drink
良方

Floral Drink
a recipe
for
wellness
良方

HERBAL
SOAP
Herbal Chocolate
SORE
THROAT
MINTS
Herbal Moisturizer

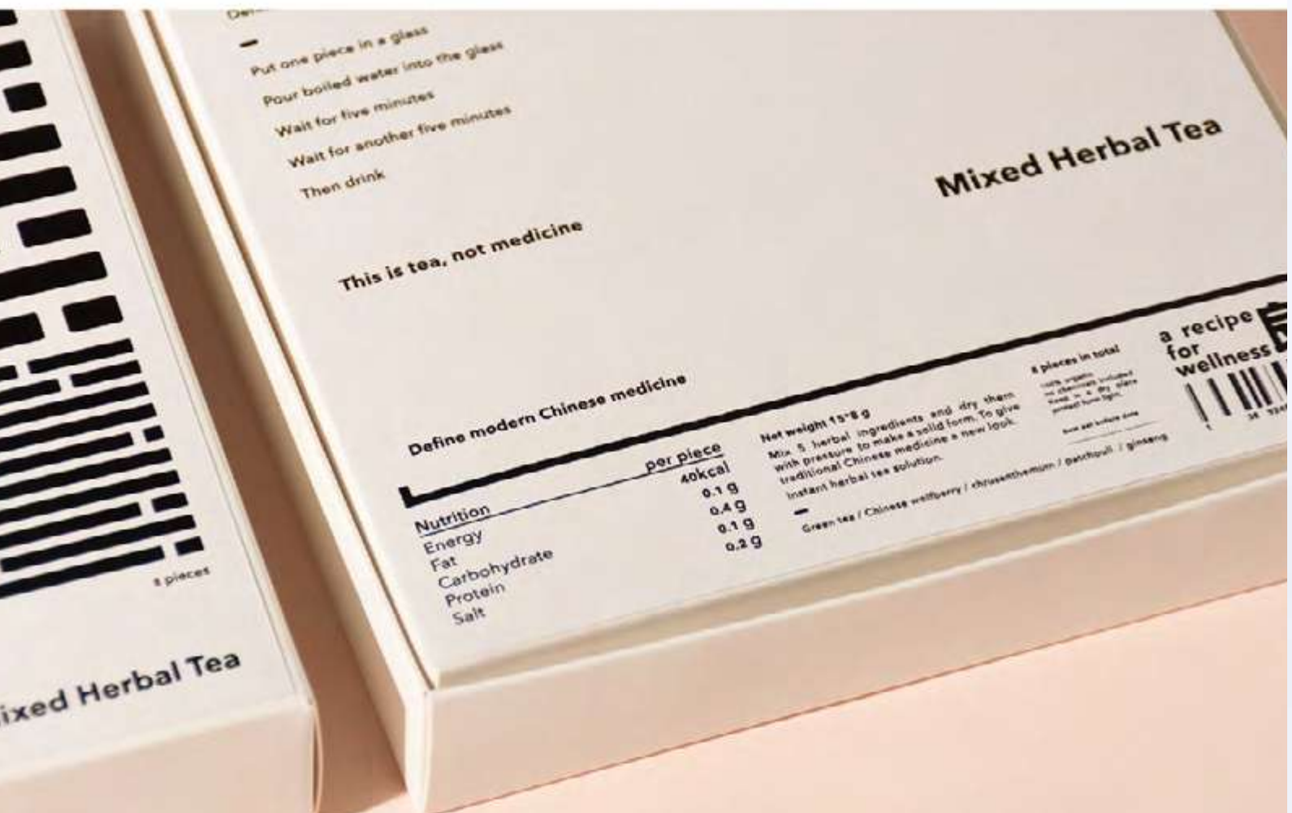
Herbal Shampoo
a recipe for wellness
良方
Herbal Hand Sanitizer
良方

ACCEPT
ecipeforwellness@gmail.com
852 - 2521 - 3008
www.recipeforwellness.com
UCCA Modern Art Museum
798 Art Zone, Beijing
Jul. 17
10 AM
27TH
8 PM
7 Kennedy Rd, Mi
Hong Kong
a recipe for wellness
良方
UNDERSTAND
SEE
ONE-DAY PASS
GENERAL ADMISSION
Define modern Chinese medicine

SORE THROAT MINTS
HERBAL SOAP
Herbal Chocolate
AIR FRESHENER
AIR FRESHENER

a recipe for wellness
良方

良方
a recipe for wellness
排毒
Blowing nose
Sneezing
Sweating
Swelling
濕氣
Interstitial fluid accumulation
傷寒
Infectious flu
Common
Expelling metabolite
虛汗
Abnormal sweating
Due to debility
Causing inflammation
上火
Sore throat
Cooling down
Slowing down bleed circulation


Put one piece in a glass
Pour boiled water into the glass
Wait for five minutes
Wait for another five minutes
Then drink
This is tea, not medicine
Mixed Herbal Tea
Define modern Chinese medicine
Nutrition
per piece
Energy 40kcal
Fat 0.1 g
Carbohydrate 0.4 g
Protein 0.1 g
Salt 0.2 g
Net weight 15*5 g
Mix 5 herbal ingredients and dry them with pressure to make a solid form. To give traditional Chinese medicine a new look.
instant herbal tea solution.
Green tea / Chinese wolfberry / chrysanthemum / patchouli / ginseng
5 pieces in total
a recipe for wellness
5 pieces
Mixed Herbal Tea

гвоздикиус
душистый
clove
33 гр
01 ОКТ 2016
выдается строго по рецепту

product of Ireland
Ликёриус
Поздравляем!
Коньякиус

кардамониус
35 гр
перец душистый
33 гр
имбириус
33 гр

корициус
гвоздикиус
бадьяниус
01 ОКТ 2016

Ликёриус
гвоздикиус
бадьяниус
01 ОКТ 2016

Поздравляем!

ГЕЗЛИНКУС
33 гр
01 ОКТ 2015

кардамонкус
33 гр
имбирикус
33 гр
душистый перец
35 гр

product of Ireland
117
Ликёрикус
112
Коньякикус

Źródła

https://www.thelightphone.com/

https://www.instagram.com/thelightphone/

https://www.instagram.com/wearemudita/

https://mudita.com/products/pure/

https://bognaskin.com/pl/

https://letstalkaboutmentalhealth.com/

https://www.instagram.com/letstalkaboutmentalhealth/

https://12kindsofkindness.com/about/

https://www.who.int/mental_health/evidence/atlas/profiles-2017/POL.pdf?ua=1

https://www.youtube.com/channel/UCMal5HipNUk5whOF6OFVYcA

https://michalwrzosek.pl/sklep/planner-zaprojektuj-zdrowe-zycie/

https://www.wedzicka.com/diet-planner

https://www.behance.net/gallery/108198093/Lab-Botic-Formulas-Magistrales-Skincare?

https://www.behance.net/gallery/87401843/Cannabium?

https://www.behance.net/gallery/60358641/a-recipe-for-wellness-?

https://www.behance.net/gallery/101680667/Help-Remedies-Single-Packaging

https://www.behance.net/gallery/104887039/Stella-Pharm-Packaging?

https://www.behance.net/gallery/107266841/Amuleto-Portal?

https://www.behance.net/gallery/80643405/PERFORMA?

https://www.behance.net/gallery/27820309/Stylized-medical-gift-packaging?

https://www.behance.net/gallery/25031155/Antidepressants?

https://www.behance.net/gallery/97297557/Farmacia-Mier

https://www.behance.net/gallery/36968045/Casida-Packaging-Design

https://www.behance.net/gallery/40611147/Botanica-Packaging

https://www.behance.net/gallery/68222513/AESKULAP

https://www.behance.net/gallery/42343927/Ministerstwo-Dobrego-Mydla

Źródła

https://www.behance.net/gallery/40621703/BCARE-Pharmacy-Identity-Naming

https://www.behance.net/gallery/88680677/ajdentika-apteki-chehov-Pharmacy-Chekhov-Identity

https://www.behance.net/gallery/19784167/Farmax-Identity
https://www.behance.net/gallery/23643765/Farmacia-Esplugas-brand-identity

https://www.behance.net/gallery/40334801/Botica-Antiguo-Golf

https://www.behance.net/gallery/96679393/Canalejas-Pharmacy

https://www.behance.net/gallery/29147295/Farmacia-Ciutat-Jardi

https://www.behance.net/gallery/106676293/Medicase-Online-Pharmacy-Branding

https://www.behance.net/gallery/54767451/Koc-lac-Branding

https://www.behance.net/gallery/87686341/Metode

https://www.behance.net/gallery/87907543/Dr-Greve-Pharma

https://www.behance.net/gallery/98652669/Alform

https://www.behance.net/gallery/45754831/Farmaxpress

https://www.behance.net/gallery/96746543/Apotheek-De-Boeck-Houman

https://www.behance.net/gallery/98888015/Chefaa-Rebranding-Egypt

https://www.behance.net/gallery/52031911/LISAPHARMA-Brand-identity

https://team.design/work/pfizer

Dziękujemy!

Więcej znajdziesz na https://44branddesign.com/

TRENDOWNIK

44 brand design