BRAND IDENTITY DESIGN

PACKAGE ME MORE

SUBIEKTYWNY
PRZEGLĄD
PROJEKTOWY 44

44 brand design

Czteryczwarte Brand Design od prawie dwóch dekad specjalizuje się w tworzeniu wizerunku marki, identyfikacji wizualnej oraz projektowaniu strukturalnym. Branding 360, którego wielowymiarowe podejście definiuje markę na płaszczyźnie wszystkich zmysłów, jest istotą naszych działań. Skupiamy ponad czterdziestoosobowy zespół strategów, projektantów, rysowników, ilustratorów, konsultantów, art directorów, copywriterów oraz operatorów DTP.

Zapraszamy do lektury!
Zespół Czteryczwarte Brand Design

HSH Chemie nominacja do nagrody **KTR**

Trendy 2019/2020

Trendy – tendencje w projektowaniu, które warto obserwować, inspirować się nimi, ale i tworzyć. Są odpowiedzią na problem, zmianę przyzwyczajeń, nową technologię, inny tryb życia, chęć odmiany, pociąg do nowego czy po prostu na nudę i sztampę. Tym jest dla nas design – odpowiedzią na pytania, które stawia człowiek i jego potrzeby: jak to zrobić?

Pokazujemy projekty, które są dla nas trafnymi odpowiedziami i będą się rozwijać w 2019/2020 roku. W obliczu zmian zapotrzebowania ostatniego roku stoimy u progu czasów bardzo odważnych, niemal brawurowych rozwiązań, które wchodzą na szeroką skalę do mainstreamu, a nie designu koncepcyjnego i wydumanych wizji futurystycznych. W dzisiejszym projektowaniu pojawia się wyjątkowo wiele trendów o rozbieżnych celach czy też znoszących się wzajemnie przez odwrotną egzekucję graficzną, na przykład rozbuchane ilustracje i kolory konkurują z minimalizmem.

Projektanci zaprezentowanych przykładów na wiele sposobów próbują przykuć uwagę odbiorcy i wyróżnić się na półce. Sięgają po krzykliwe i ryzykowne rozwiązania, ale i często kierują się wynikami badań zamiast intuicją, bo jednym z nadrzędnych trendów jest słuchanie odbiorców, ludzi, których potrzeby i upodobania cały czas nas zaskakują – na szczęście!

Spis treści

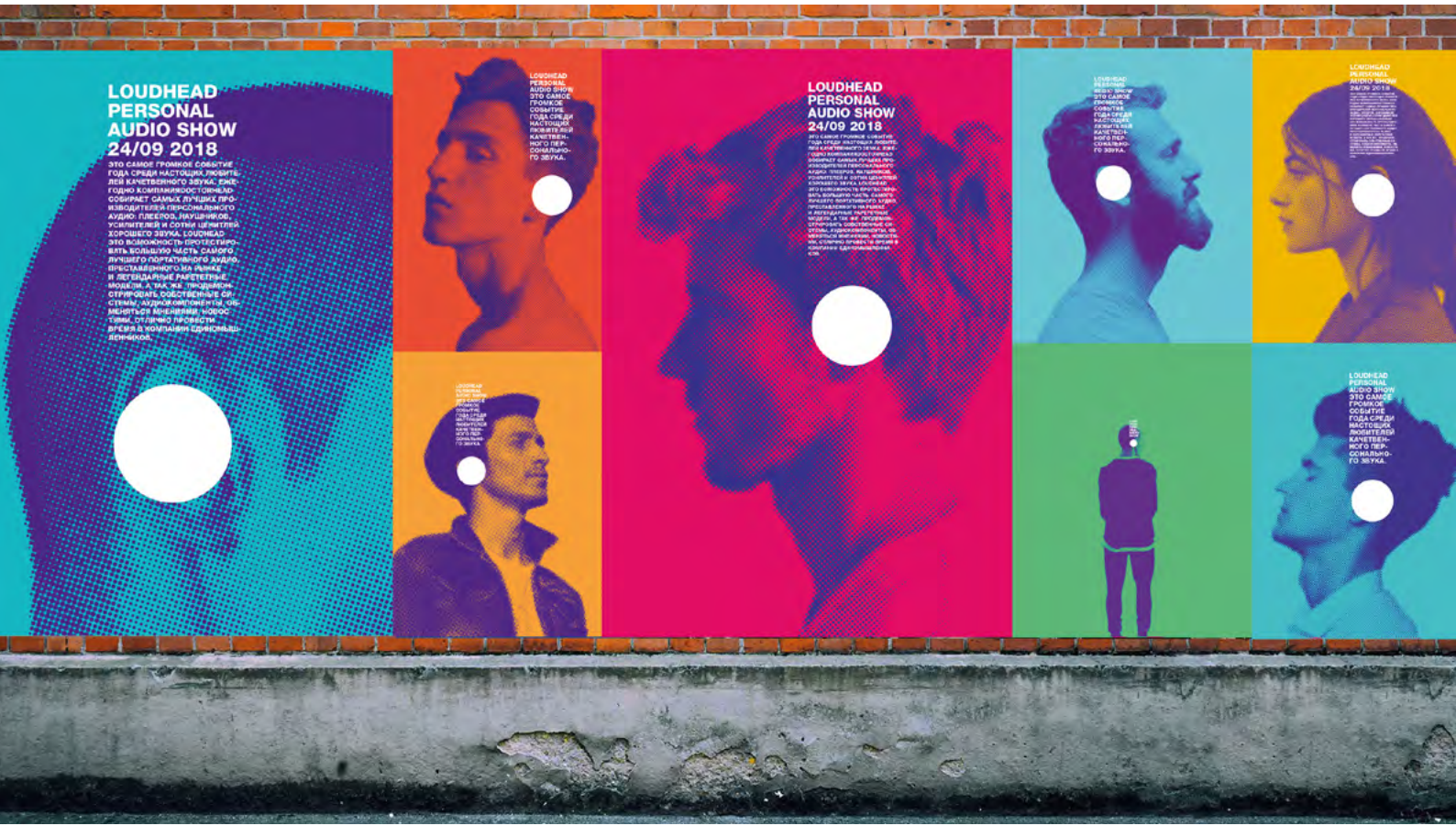
Wśród ogromnej ilości pojawiających się w ostatnim czasie projektów zwróciliśmy uwagę na kilka głównych trendów, których rozwój będziemy obserwować w 2019/2020 roku. Przejawiają się one w obszarach:

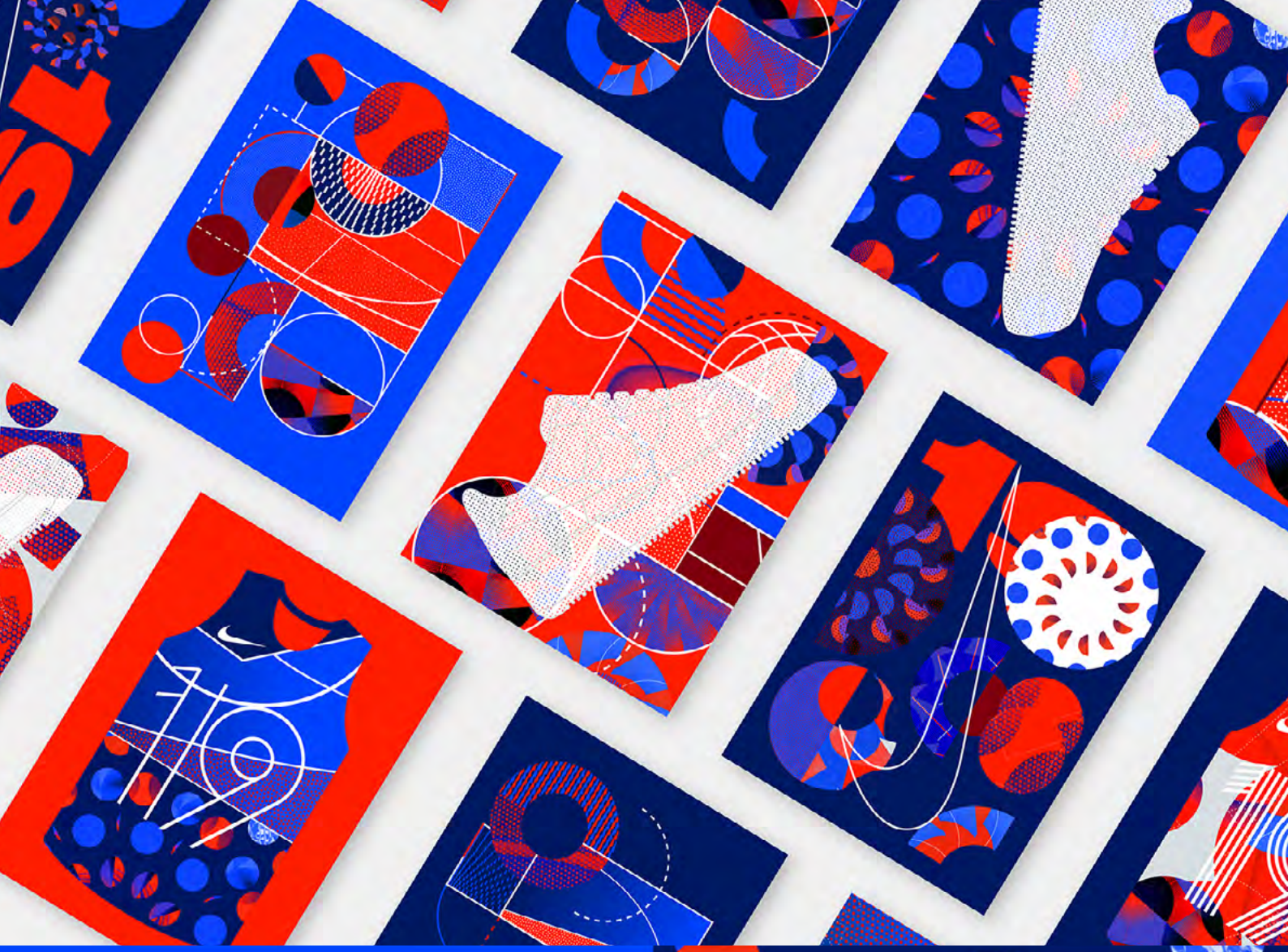
- Koloru
- Stylistyki
- Kompozycji
- Typografii

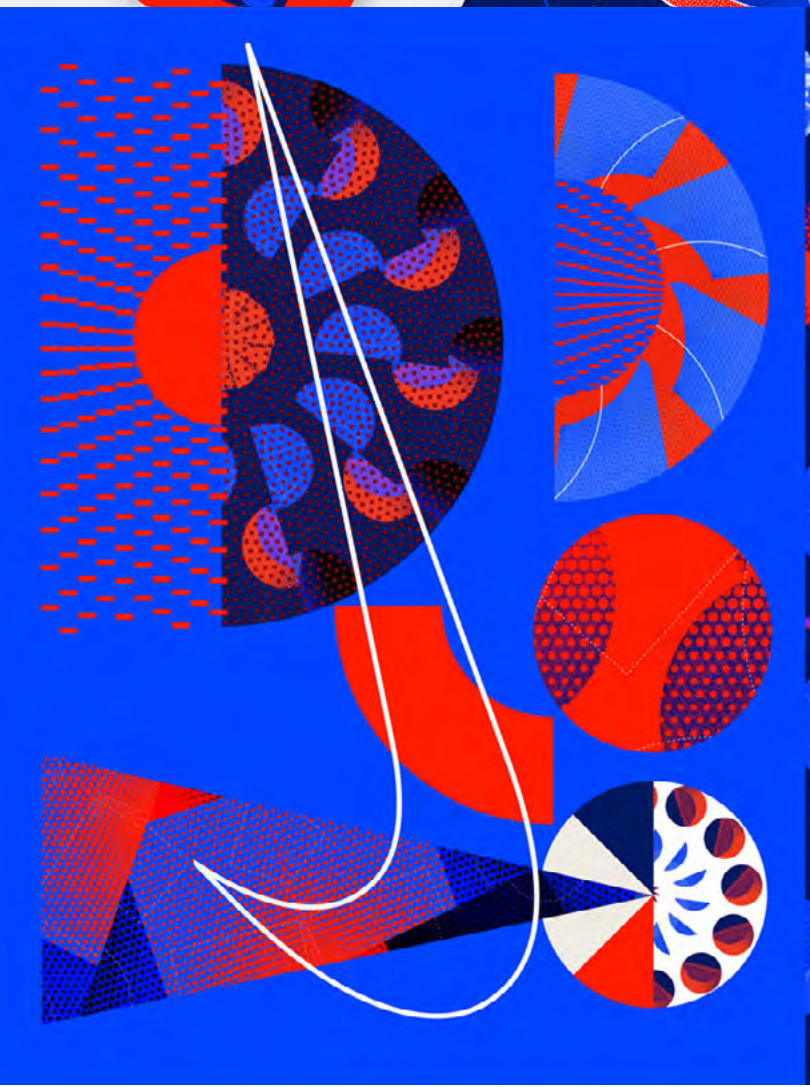
Kolor

Odważne, nieoczywiste zestawienia, duże powierzchnie koloru, ostre kontrastowe barwy zestawione ze zgaszonymi, odcienie neonowe (także na ciemnych tłach), jasne i jaskrawe odcienie.

Odrzucenie łagodnego kolorystycznie minimalizmu, walka o odbiorcę, która zmusza do podejmowania ryzyka projektowego, wybicie się spośród setek komunikatów, odwaga, a momentami brawura. To wynik również tego, że 2019 ma być rokiem odważniejszych marek, mniej zachowawczych kampanii i poluzowania utartych zasad. Czasem oczy wręcz bolą – i mają boleć.







FRASH

About me Gallery Fortune

Cart Login

01 Weddine Makeup Tips

White Gold

Pueraria Mirifica And Study Phyto Estrogens

PLAY VIDEO

Brighten Up Dull Tired Skin 02

Essential Hair Accessory Tips

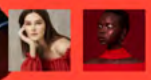
From quilts to grey walls: this week's fashion trends

Does Hydroderm Work

Pueraria Mirifica And Study Phyto Estrogens

Essential Hair Accessory Tips

Forehead Lift Brow Lift Temporal Lift Forhead Rejuvenation



FRASH

About me Gallery Fortune

Cart Login

Aiming For Higher The Mastopexy

SHARE HISTORY

Dolce & Gabbana's new show is declaration of love to fashion industry

Controversy over

PLAY VIDEO

future

Fashion editors swooned over the broad shoulders and stiff lines that took a leading role on the runways

of Trepca mining firm

DESIGN · PHOTO · NEWS · WHITE GOLD · BOOK

第十七屆
澳門城市
藝穗節
17° FESTIVAL
FRINGE DA
CIDADE DE
MACAU
2018
12-21/01
17TH
MACAO
CITY
FRINGE
FESTIVAL

第十七屆
澳門城市
藝穗節
2018
17°
FESTIVAL
FRINGE DA
CIDADE DE
MACAU
16, 17/01
主辦單位
ORGANISER
三段式動能
TRINAMICS
20, 21/01
BIOGRAPHICAL
NOTES
IGOR AND MORENO
技術人員
TECHNICIAN
演出單位
PERFORMER
傳媒
PRESS

TASTE
UPPER WEST SIDE
PRESENTED BY
American Airlines
mastercard
80+ Chefs, unlimited food, wine, beer & spirits
MAY 18–19
Benefiting the Upper West Side Community
TASTE UWS .COM

TASTE
UPPER WEST SIDE
PRESENTED BY
American Airlines
mastercard
80+ Chefs, unlimited food, wine, beer & spirits
MAY 18–19
Benefiting the Upper West Side Community
TASTE UWS .COM

NEW YORK
Women's Surf
FILM FESTIVAL
PRESENTED BY
LUNA
LAVA GIRL SURF
5TH ANNUAL
2017
ROCKAWAY BEACH AND MONTAUK
SURF, FILM + ART
NYCWOMENSSURFFILM.COM
JULY 28/29
ROCKAWAY BEACH SURF CLUB
AUGUST 12
THE MONTAUK BEACH HOUSE
7PM FESTIVAL BEGINS
8PM FILMS START
FREE ADMISSION

NEW YORK
Women's Surf
FILM FESTIVAL
FILM
JULY 28/29 - ROCKAWAY BEACH SURF CLUB
AUGUST 12 - THE MONTAUK BEACH HOUSE
NYCWOMENSSURFFILM.COM

TECH
FLEECE
CREW
DINA ASHER-SMITH
NIKE
NIKE

ΜΟΥΣΙΚΗ
9—12.11.2017
ONASSIS
ΣΤΕΓΗ
ENTER
AFROFUTURISM
SGT.GR

ΜΟΥΣΙΚΗ
9.11.2017
ONASSIS
ΣΤΕΓΗ
SUNRA
ARKESTRA
ENTER
AFROFUTURISM
SGT.GR

ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΤΗΣ ΑΝΗΣΥΧΙΑΣ
MICHEL VAN DER AA
ERIDON ENSEMBLE
Ex Machina
Robert Lepage
887
KISK
KALAKUTA REPUBLIK
SERGE AIMÉ COULIBALY
Gareth Davis
&
Frances-Marie Uitti
ENTER
AFROFUTURISM

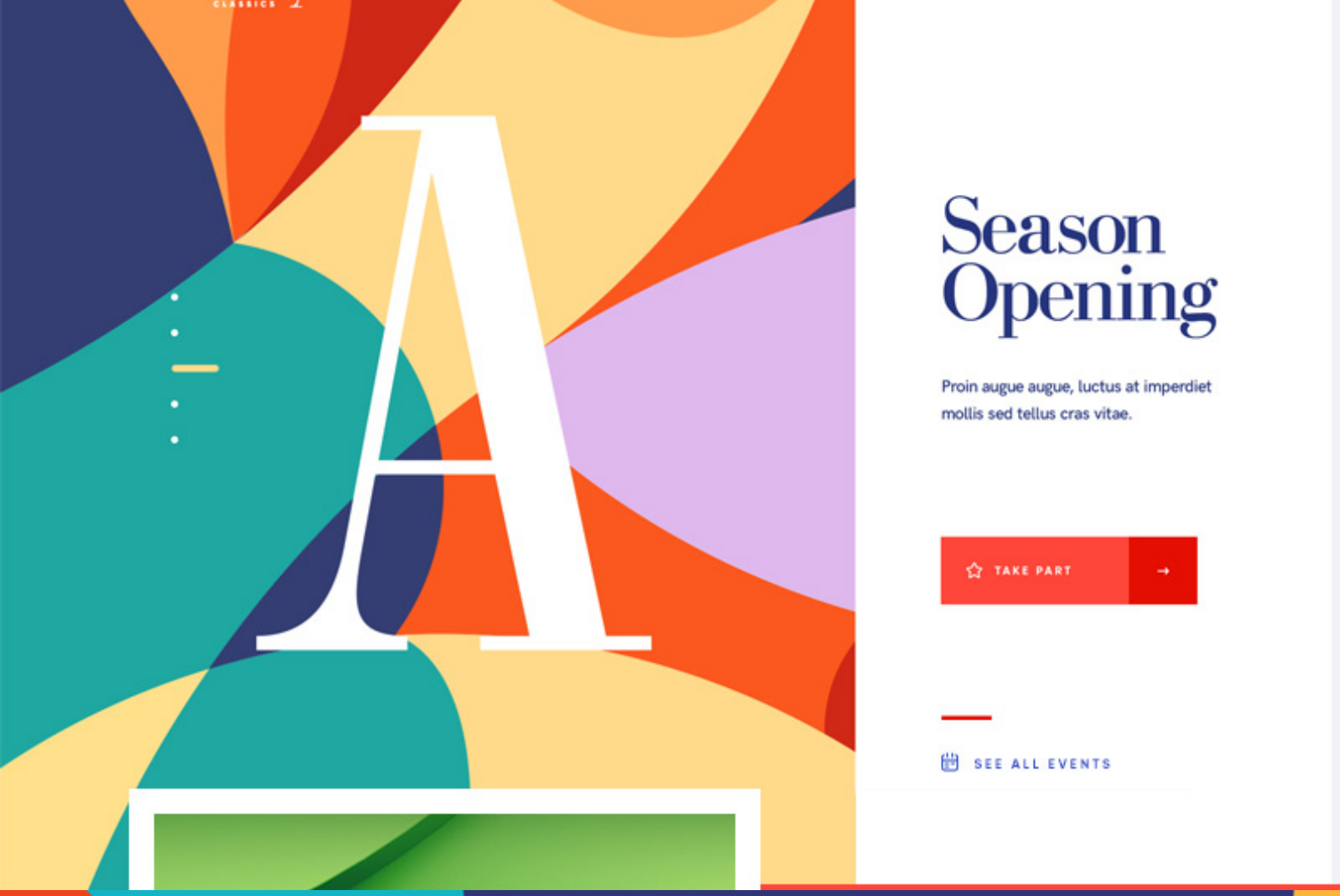
ONASSIS
CULTURAL
CENTRE
ATHENS
2017
2018

ONASSIS
CULTURAL
CENTRE
ATHENS
2017
2018

BIRD IN A SHEET

Sometimes our eyes get used to the beauty in nature. Bird in a sheet is a series that focuses on extracting different colour gradients and forms from different birds species to highlight that beauty.

SERIES 01 — DUCKS — MANDARIN


Season Opening
Proin augue augue, luctus at imperdiet mollis sed tellus cras vitae.
TAKE PART
SEE ALL EVENTS

NEWS
ABOUT
TICKETS
Ashbry
CLASSICS
PROGRAM
PRESS
CONTACTS
19 June
Season Opening
Contemporary Classical
2018
Festival brochure

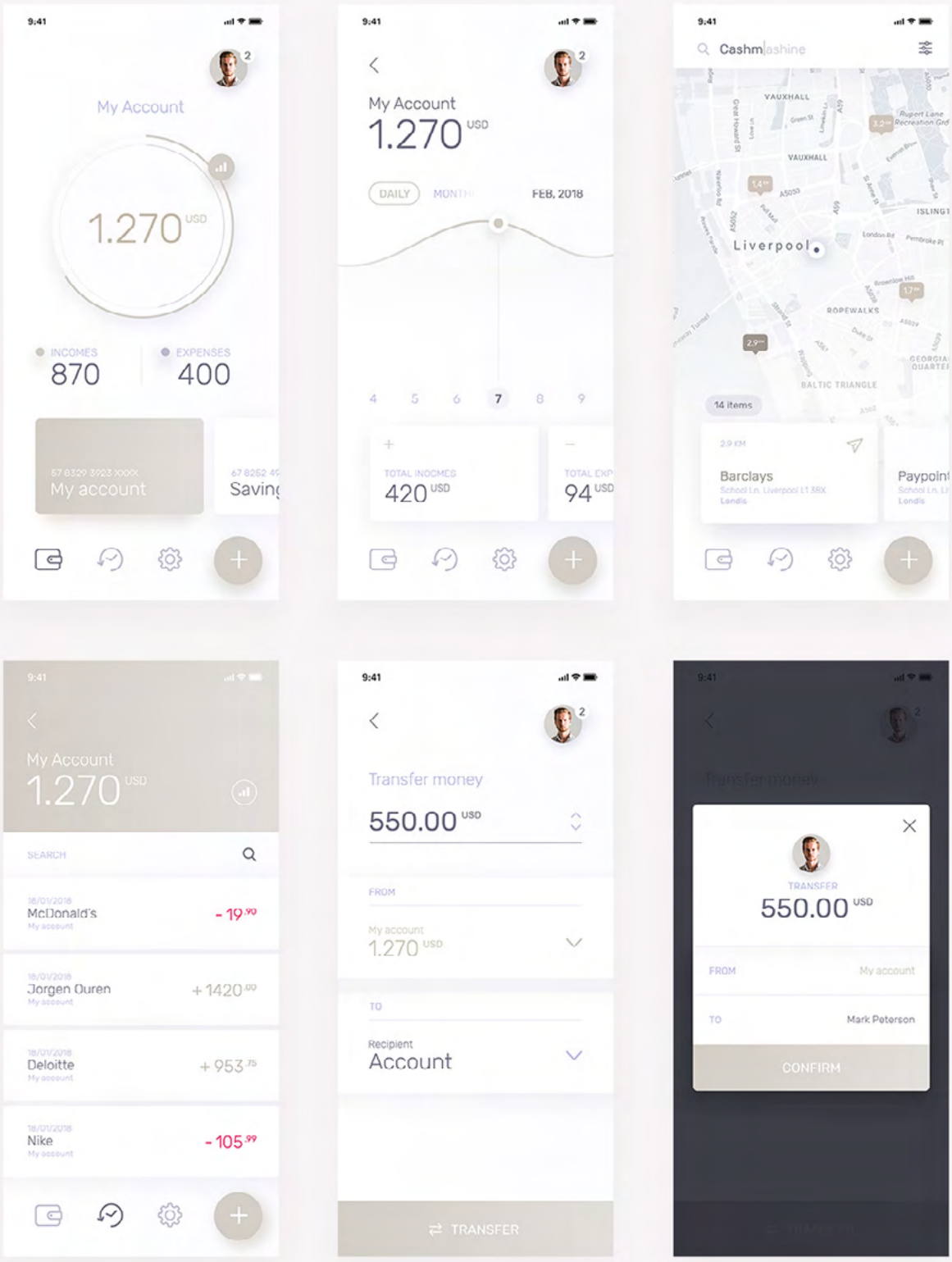
BABOON
BABOON
BABOON
BABOON
FUCK IT
BABOON
BABOON
BABOON

Stylistyka

Wciąż obecny pozostaje minimalizm, ale i przeczące mu krzykliwe zdjęcia czy rozbudowane graficznie kolaże. Bardzo szybko rozwija się komunikacja ilustracyjna i przenoszenie wielu elementów do form ilustracyjnych różnego rodzaju i o różnym charakterze graficznym.

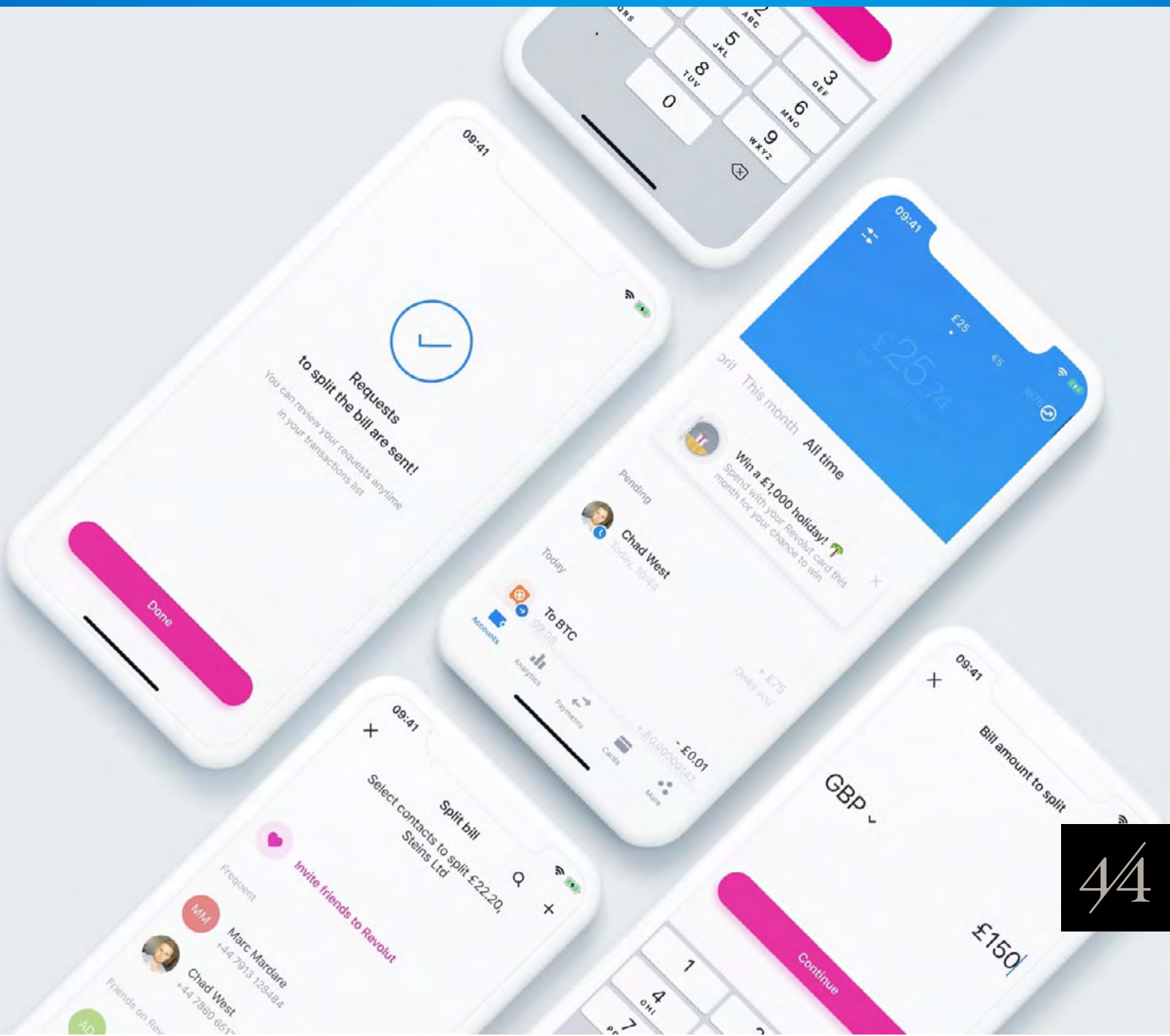
Minimalizm

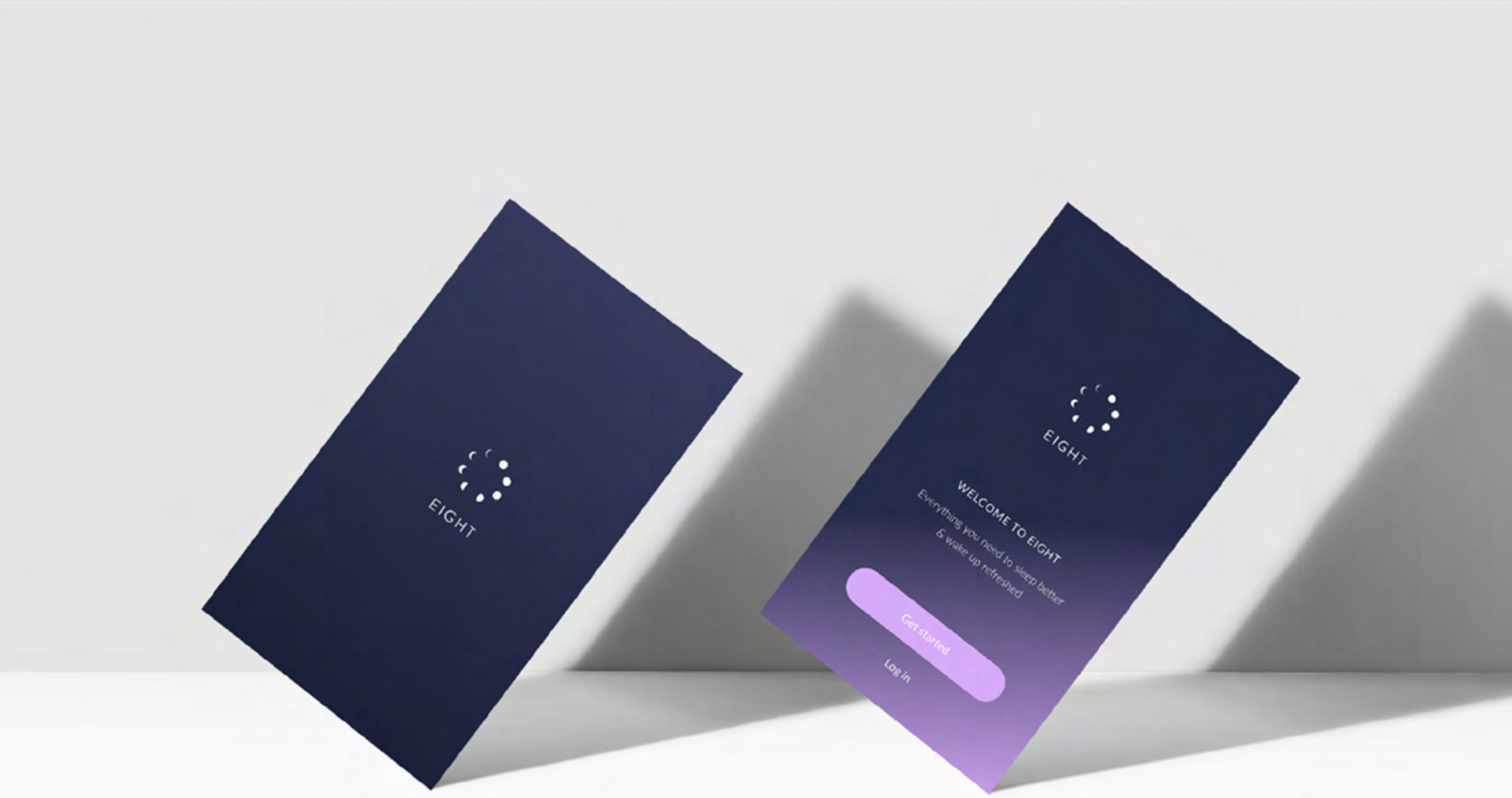
Oszczędność walorów, efektów i barw,
ale także – a może przede wszystkim – treści.



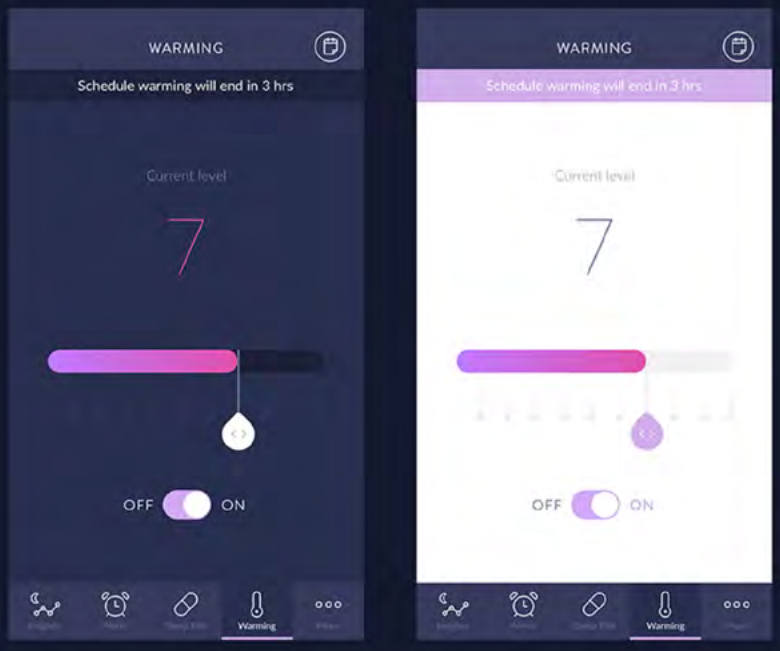
Revolut

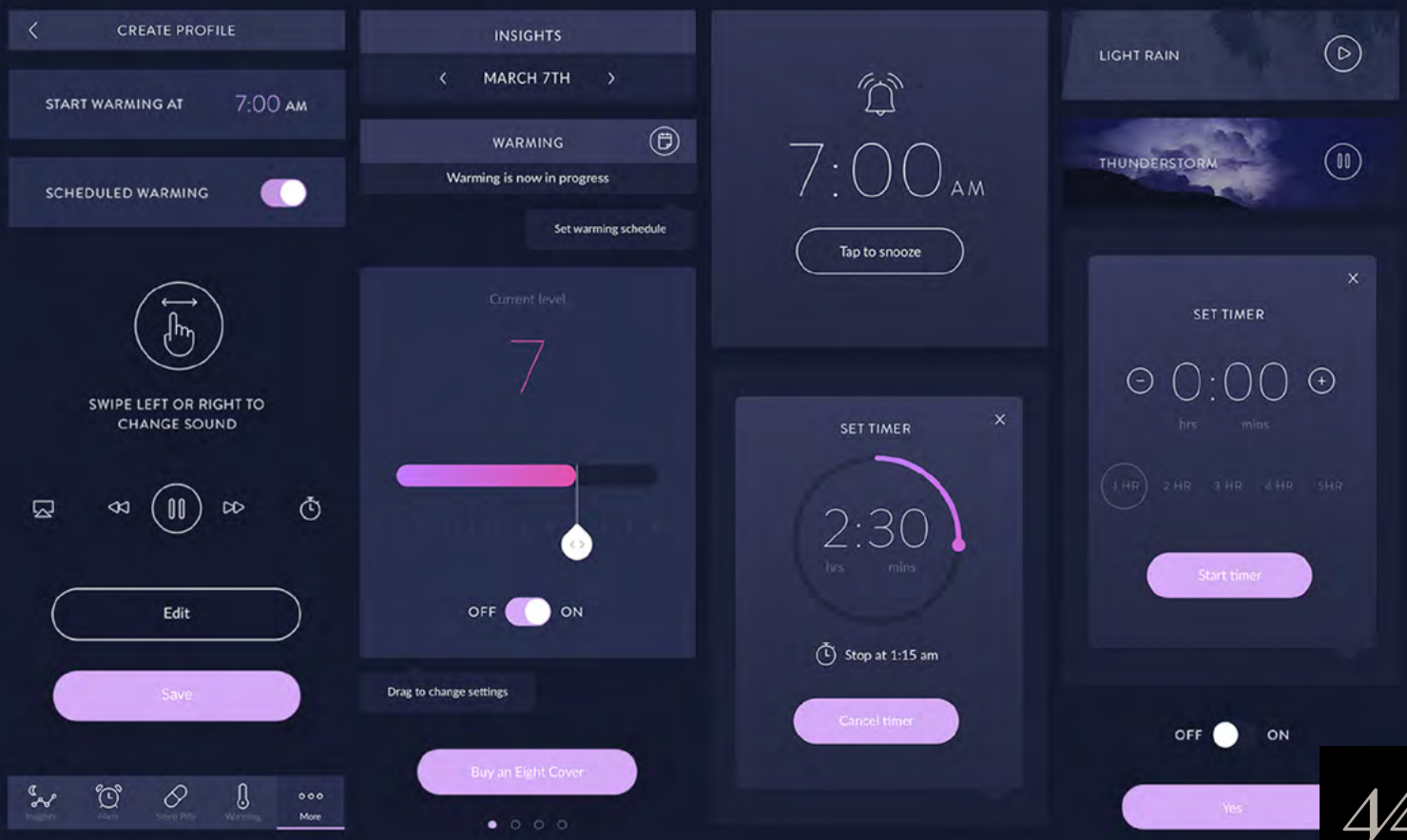
The Global Money App

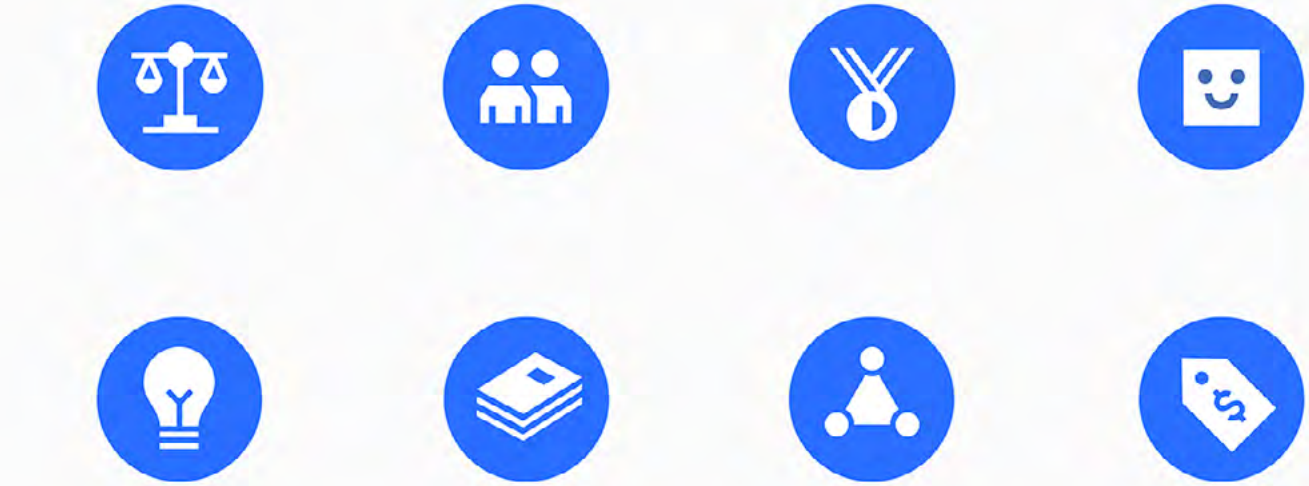


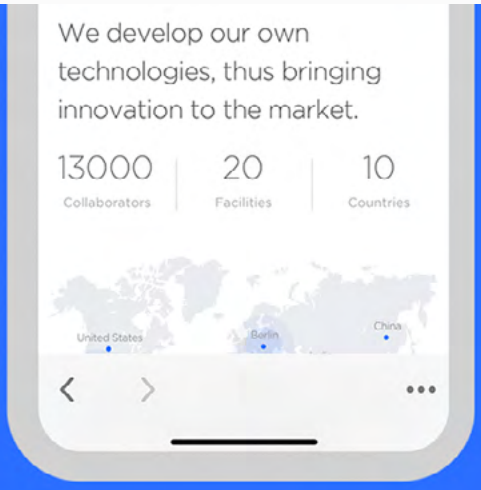

EIGHT
EIGHT
WELCOME TO EIGHT
Everything you need to sleep better & wake up refreshed
Get started
Log in

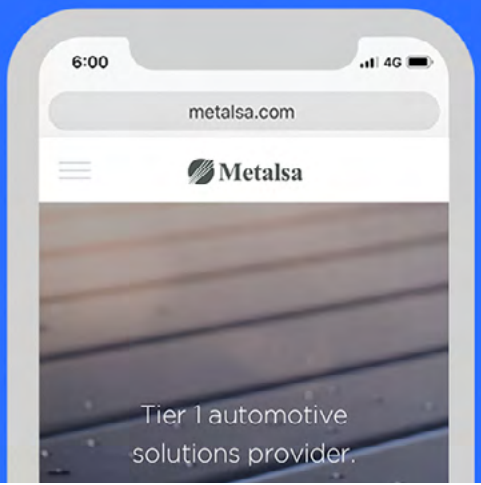
WOKE UP
FEBRUARY 16TH
Time you woke up
8:00 AM
Comparing last night with
LAST WEEK
LAST MONTH
LAST 3 MONTHS
10 AM
9 AM
8 AM
7 AM
6 AM
5 AM
4 AM
3 AM
2 AM
1 AM
MON TUE WED THU FRI SAT SUN
99
Comparing last night with
LAST WEEK
LAST MONTH
LAST 3 MONTHS
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
MON
49
YOUR RESTFUL SCORE IS POOR
In bed for
6.7
HOURS
Tossed & turned
6
TIMES
Your time in bed impacted your restful score the most. 6.7 hours in bed is 39% more than the average person using Eight.
Restful score over the last 7 days
WED THU FRI SAT SUN MON TUE
INSIGHTS
MARCH 7TH
Restful Score
99
YOUR RESTFUL SCORE IS GOOD
Got in bed
11:00 PM
Woke up
6:44 AM
Time in bed
9 HRS
Toss and turn
12 MINS
Insights
Alarm
Sleep Pills
Warmer
More
INSIGHTS
COME BACK IN THE MORNING
Don't worry about setting anything.
TOSS AND TURN
FEBRUARY 16TH
Restless moments
2
INSIGHTS
87
YOUR RESTFUL SCORE IS GOOD
In bed for
8.0
HOURS
Tossed & turned
1
TIME

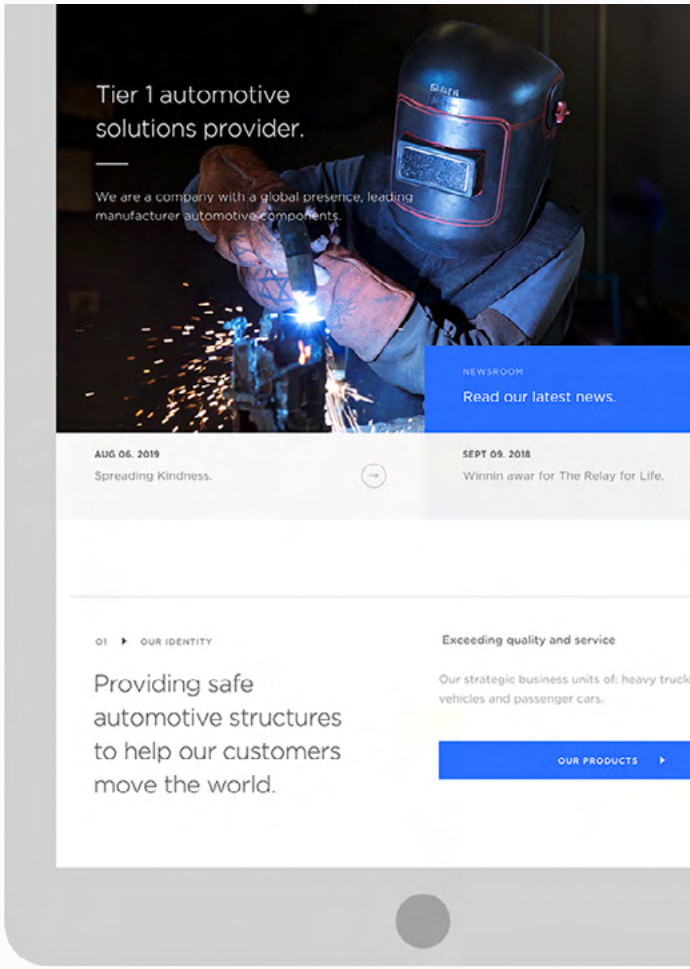

WARMING
Schedule warming will end in 3 hrs
Current level
7
OFF
ON
Warming
WARMING
Schedule warming will end in 3 hrs
Current level
7
OFF
ON
Warming


CREATE PROFILE
START WARMING AT
7:00 AM
SCHEDULED WARMING
SWIPE LEFT OR RIGHT TO CHANGE SOUND
Edit
Save
More
INSIGHTS
MARCH 7TH
WARMING
Warming is now in progress
Set warming schedule
Current level
7
OFF
ON
Drag to change settings
Buy an Eight Cover
7:00 AM
Tap to snooze
SET TIMER
2:30
hrs
mins
Stop at 1:15 am
Cancel timer
LIGHT RAIN
THUNDERSTORM
SET TIMER
0:00
hrs
mins
1 HR
2 HR
3 HR
4 HR
5HR
Start timer
OFF
ON
Yes




We develop our own technologies, thus bringing innovation to the market.
13000
Collaborators
20
Facilities
10
Countries
United States
Berlin
China

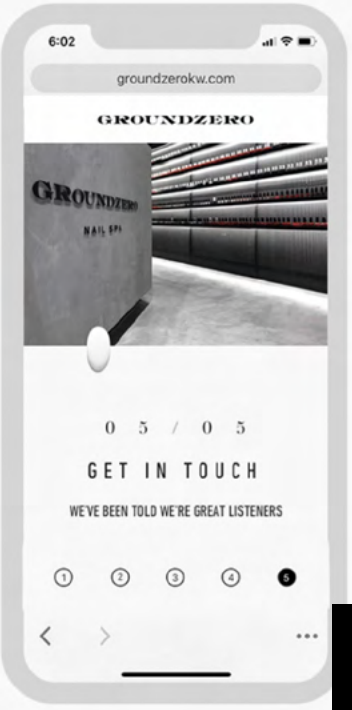

6:00
4G
metalsa.com
Metalsa
Tier 1 automotive solutions provider.


Tier 1 automotive solutions provider.
We are a company with a global presence, leading manufacturer automotive components.
NEWSROOM
Read our latest news.
AUG 06. 2019
Spreading Kindness.
SEPT 09. 2018
Winnin awar for The Relay for Life.
01
OUR IDENTITY
Providing safe automotive structures to help our customers move the world.
Exceeding quality and service
Our strategic business units of: heavy truck vehicles and passenger cars.
OUR PRODUCTS

groundzerokw.com
GROUNDZERO
ENTERTAINMENT
ON THE MENU
PRIVATE EVENTS
0 3 / 0 5
YOUR BEAUT-INERARY
TO HELP MAKE YOUR VISIT AS SMOOTH AND STRESS-FREE AS POSSIBLE.
LET US WALK YOU THROUGH ALL THE STEPS IN ADVANCE
BEST TO BOOK
To ensure an appointment at a time that suits you, please book in advance.
We do accept walk-ins but availability is not guaranteed.
GALLERY
EXPERIENCE
HOW WE WORK
OUR DIFFERENCE
CONTACT

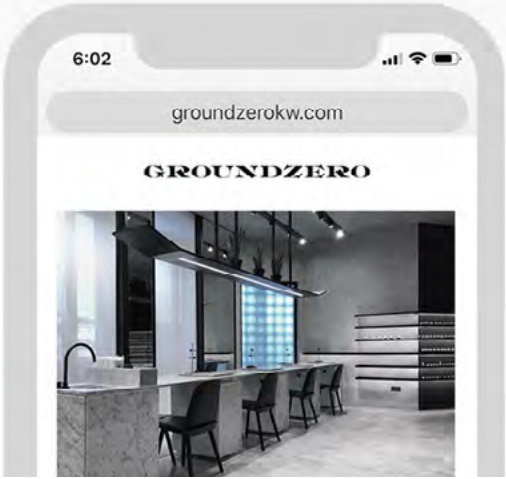
6:02
groundzerokw.com
GROUNDZERO
0 2 / 0 5
IN SPA JOURNEY
EXCITED ABOUT YOUR VISIT? YOU SHOULD BE!

6:02
groundzerokw.com
GROUNDZERO
0 0 / 0 5
WE'RE A SPECIALITY,
HIGH-DESIGN
NAIL SPA
OUR GOAL IS TO TRANSCEND AND TRANSFORM EVERY
ASPECT OF THE TRADITIONAL "NAIL SALON"
EXPERIENCE AND BE UNIQUE
We aim to be the go to destination for nail care.
Clients can expect a luxurious interior, superior
hospitality, thorough sanitization practices,
efficiently quick services and amazing nail art.


6:02
groundzerokw.com
GROUNDZERO
0 5 / 0 5
GET IN TOUCH
WE'VE BEEN TOLD WE'RE GREAT LISTENERS

6:00
groundzerokw.com
GROUNDZERO
NAIL SPA

Facebook / Twitter / Instagram
Copyright ©2017 Groundzero.
All rights reserved.
1
2
3
4
5


6:02
groundzerokw.com
GROUNDZERO

0 1 / 0 5
MUSEUM WORTHY DESIGN
HAVE A LOOK AT OUR MASTERPIECE, WE HOPE YOU LOVE IT
AS MUCH AS WE DO
Open Bar
GROUNDZERO
NAIL SPA
Welcome to our Nail Spa
GALLERY
EXPERIENCE
HOW WE WORK
OUR DIFFERENCE

Eklektyzm

Precyzyjnie zakomponowane elementy, tworzące spójny świat: zdjęcie, grafika, typografia, duże powierzchnie kolorów. Nie tylko w magazynach wnętrzarskich, ale także reklamach perfum czy napojów, promocjach biletów lotniczych czy taksówek. Łączenie form, które pozwala wyrażać skomplikowane walory w prosty sposób.

Saint-Laurent-de-Cuves (50)
À 1h de Rennes
FESTIVAL
PAPILLONS
DE NUIT
2.3.4 JUIN 2017
Normandie
RENAUD - THE KILLS
JAIN - MATMATAH
MARTIN SOLVEIG - VIANNEY
GRAMATIK - DELUXE
LA FEMME - MHD
CLAUDIO CAPEO - FEDER
ALLTTA
[ZOSYL & MR J MEDEIROS]
VALD - RADIO ELVIS
THOMAS AZIER
ROCKY - BAGARRE
THE LIMIÑANAS
THE SKINTS
+ 11 AUTRES CONCERTS

Saint-Laurent-de-Cuves (50)
Entre Rennes et Caen
FESTIVAL
PAPILLONS
DE NUIT
2.3.4 JUIN 2017
Normandie
papillonsdenuit.com

SAMEDI 3 JUIN

LA FEMME

Scène Vulcain • 18h00 - 19h15

On ne sait peut-être toujours pas où va le monde, mais en tout cas il semblerait que ce soit La Femme qui le mène...

Décrire le son de La Femme n'est pas chose aisée, tant cette formation se fraie un chemin hors des sentiers battus. La Femme n'a pas de frontières : elle est une quête de nouvelles cultures, sonores, d'images et de sensations.
Dès le premier album, récompensé aux Victoires de la Musique, le groupe qui mixte à foisonné le cadre et s'impose pour beaucoup comme l'un des projets les plus passionnants de la scène actuelle. Entre mélodies insouciantes et thématiques absurdes, le phénomène emmené par deux filles pensantes, masculines vient de sortir son second album et prouve il y a un avenir (musical) radieux pour La Femme.

NEW WAVE / POP - FRANCE

THE KILLS

Scène Vulcain • 20h30 - 21h45

Une désinvolture à vous hérisser le poil, un spleen bœuf qui vous provoque la chair de poule, une tension à faire grincer des dents...

C'est un conte-rock'n'roll pour adultes qui commence dans une chambre d'hôtel. L'un est grand, sec et anglais. L'autre, brune et pulpeuse, vient de Floride. Se réclamant d'un mariage romantique, ils forment plus qu'un duo, ils ont trouvé leur un couple : formulé avec l'énergie de la fraîcheur punk-punk, britannique et de la sensualité rock'n'roll américaine. Dans les cercles indépendants, leurs guitares déchaînées et soulageants vocaux séduisent. Il faut le dire, les Brenne & Clyde du rock, souvent comparés à **The White Stripes**, avaient une énorme attraction. Aucune chance de résister à leur chant de sirène !

ROCK / INDIE - GRANDE-BRETAGNE / ETATS-UNIS

12

SAMEDI 3 JUIN

ELECTRO / POP - FRANCE

JAIN

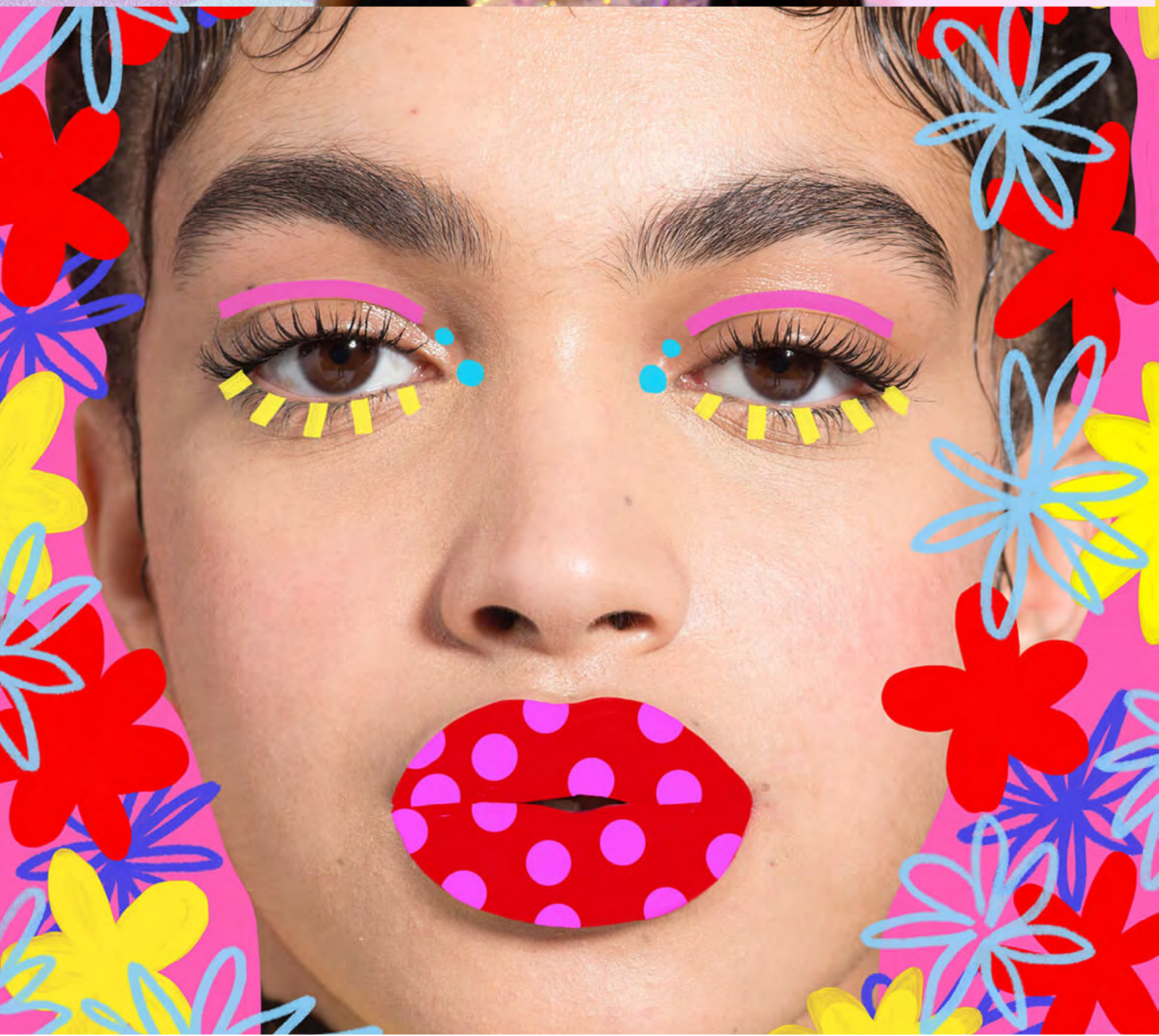
Scène Vulcain • 23h15 - 00h30

La jeune nomade joue à saute-mouton avec les rythmes et les continents, tout en déployant une énergie débordante !

L'univers de Jain est un véritable kaléidoscope où s'entremêlent les formes et les couleurs : imaginez la rencontre entre **Lilly Allen** et **Gorillaz**, avec une touche afro-beat pour compléter le tableau. Jouant la petite fille trop sage avec son col Claudine, sur scène la femme Jain est seule aux manettes et ne s'en laisse pas conter avec ses machines. Il faut dire que grandir avec des parents expatriés entre Dubaï et le Congo, ça forge le caractère !

L'Amérique, l'Afrique et l'Europe se retrouvent du fagot unique dans le premier album de la Toulousaine, une alchimie saoullante qu'il a su prolonger Maxim Nucci (**Yodelice**), parrain de la première heure. Le hybrique « Makutu » en est l'exemple parfait, un tournant sans précédent par lequel on adore se laisser emporter ! Entre comptines et funk tribal, la musique de Jain est inédite et l'une des plus excitantes découvertes du moment !

13



KRIJG NOU MAT

ARNOLD ELLY

Elly (85) en Arnold van Rijn (85) zijn 59 jaar getrouwd. Ze wonen in Rijswijk.

ARNOLD KRIJGT VAN ELLY

Israëlische postzegels, €25, Van Mastrigt Rotterdam
Elly: "Hij spaart postzegels. Al zo lang ik hem ken."
Arnold: "Ik heb alle postzegels uit Israël sinds 1968. Daar zijn we ook geweest. Ik zou er nog wel eens uit 1948 willen, maar die kost offroaders euro."

The Very Best of Beethoven, €12,99, Bol.com
Elly: "Hij heeft van licht klassieke muziek."
Arnold: "We luisteren alleen naar cd's. Ik heb er denk ik wel 800."

Mango Kind aftershave, €21,95, Rozendaal.nl
Elly: "Dit gebruikt hij elkaar dag."
Arnold: "Kreef de hoed lekker af. Bovendien kun je toch niet alleen pro shave gewen?"

Pugsliot Hug Soap, €19,95, Schmoosshop.nl
Elly: "We hebben alles al! En dit gebruikt hij toch elkaar dag."
Arnold: "Dat de haartjes meer rechtop."

Arnold krijgt jeuk (Kramers van Schouwen), shoots: (The English Gallery)

ELLY KRIJGT VAN ARNOLD

Embossing om kaarten te maken, €30, www.kaartenhobby.nl
Arnold: "Ze heeft al een collectie, maar die vullen we steeds aan. Ik geef haar vaak jammer, potloden, altijd goed."
Elly: "Fijn! Ik maak altijd zelf de kerst- en verjaardagskaarten."

Armband, €50, VSO
Arnold: "Hij moet niet te opvallend zijn."
Elly: "Nee, wat leuk. Wat moet ik mij gaan? Ik heb wel al veel armbanden."

Ring, €49,95, Myrd Juwelier
Arnold: "Gewoon een mooie ring. Ik houd niet aan verstelbaren, maar een ring is mooi."
Elly: "Een ring? Nee, eeuwig. Maar het wel een mooie zijn."

Nagelfeilen, €2,50, Hema
Arnold: "Verzorgde handen, dat vind ik belangrijk. Maar wel beschieden."
Elly: "Ja, er naar altijd nog wel een nieuwtje bij. Het moet wel wel beschieden blijvt zijn."

Elly draagt jurk Cinee

22 NOVEMBER 2014
PZAM

FESTiVAL

The New York Times Magazine

'We need to order some tests.'

WHAT ANIMALS ARE TEACHING US ABOUT HUMAN HEALTH.

WHAT ANIMALS ARE TEACHING US ABOUT HUMAN HEALTH.

FREE CONE FRI-DAYS

A limited edition, collectible cone.
Free soft serve every Friday through 9/22 at participating restaurants.

On Friday August 11, Uber is delivering ice cream to 10 cities in North America. Every delivery comes with one limited edition cone—the key to one free soft serve cone every Friday at participating McDonald's® restaurants through September 22.

But hurry, because collectible cones are limited and Ice Cream will go fast!

Here's the scoop

Request

On Friday, August 11 starting at 11:00am, open the Uber app and tap to request Ice Cream.

Enjoy

If matched, we'll send ice cream to you and up to four friends. You'll also receive a limited edition, collectible cone. Limited edition means limited supplies. So if you're not matched, keep trying!

Refill

Take your collectible cone and punch card to participating McDonald's® restaurants for one free soft serve every Friday from August 11 until September 22. **#UberIceCream**

Sweet cities

You're in luck. Uber Ice Cream is delivering in San Francisco and nine other cities across North America.

Los Angeles	**Washington D.C.**	**Atlanta**
New York	**Miami**	**Dallas**
San Francisco	**Toronto**	
Boston	**Seattle**	

Here's the scoop

Request

Enjoy

Refill

Sweet cities

You're in luck. Uber Ice Cream is delivering in San Francisco and nine other cities across North America.

Los Angeles
New York
San Francisco
Boston

Washington D.C.
Miami
Toronto
Seattle

Atlanta
Dallas

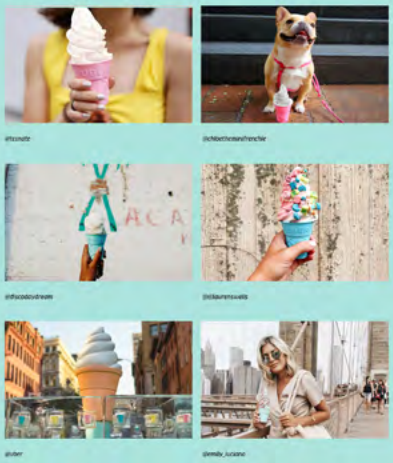
Timeline

Uber Ice Cream over the years

Uber Ice Cream is one of the sweetest days of the year.
Since 2012, Uber has delivered over 200,000 treats to cities around the world.
And counting. Check out the frozen fun from years past to see how Ice Cream has evolved.

Ice Cream Stories

Share your sweetest #UberIceCream moments



Craving ice cream but don't have the app?

DOWNLOAD THE APP →

UBER

SIGN IN | SIGN UP WITH UBER

Enter Your Location

ENGLISH

Ride
Overview
How it works
Fare estimator

Drive
Overview
Driver guides
Driver app

fashion
g-star
A project with Bionic Yarn that retrieves discarded plastic from the ocean and transforms it into denim in an effort to raise awareness about ocean pollution and to discover new ways to produce and recycle plastic. Pharrell serves as creative director and designer. 2014.
MORE FASHION
Jem is into this
CREATE YOUR CARD
pharrell williams
art & design
fashion
music
social good
tv & film
Olaf
Isa
Tom
Kate
David
Camille
Michelle
Jem
DISCOVER

TOM FORD
SOLEIL
BLANC
EAU DE PARFUM
50 ML

FANTA
Orange
With Fruit Juice

FRASH

About me Gallery Fortune

Cart Login

01 Does Hydroderm Work

SHARE HISTORY

The Ultimate Facial Sauna

Millions of people now prefer wearing contact lenses over spectacles for the numerous benefits they provide. If you are considering shifting from your glasses to a new pair of contact lenses.

PLAY VIDEO

Types Of Cosmetics 02

Six Pack Abs The Big Picture

GLASSES · MILLIONS · FASHION · GALLERY

FRASH

About me Gallery Fortune

Cart Login

01 Sedu Beauty Tips Step By Step

Botox, or Botulinum toxin to use its full name, seems to be everywhere these days. But if you choose to have the treatment,

What Is Botox

Does Hydroderm Work 02

The Ultimate Facial Sauna

03 Weddine Makeup Tips

04 Traveling To Barcelona

Flora
BY
GUCCI
GRACIOUS
TUBEROSE

Ilustracje

Zarówno uproszczone i płaskie, jak i skeumorficzne i hiperrealistyczne. Ilustracje podbijają KV i layouty marek bez względu na kategorię i sektor.

Wykorzystują zarówno żywe kolory, jak i tekstury, pozwalają ująć to, co wymyka się fotografii. Główne nurty: fluid shapes illustrations, grain, izometria, hiperrealizm i skeumorfizm oraz futuryzm

crowdrise by gofundme

Solutions Services Explore Partners

Log In Get Started

Social fundraising that actually works for nonprofits

Proven to increase giving, event participation, and awareness of your cause.

Get Started Talk to an Expert

ONLINE SOCIAL FUNDRAISING

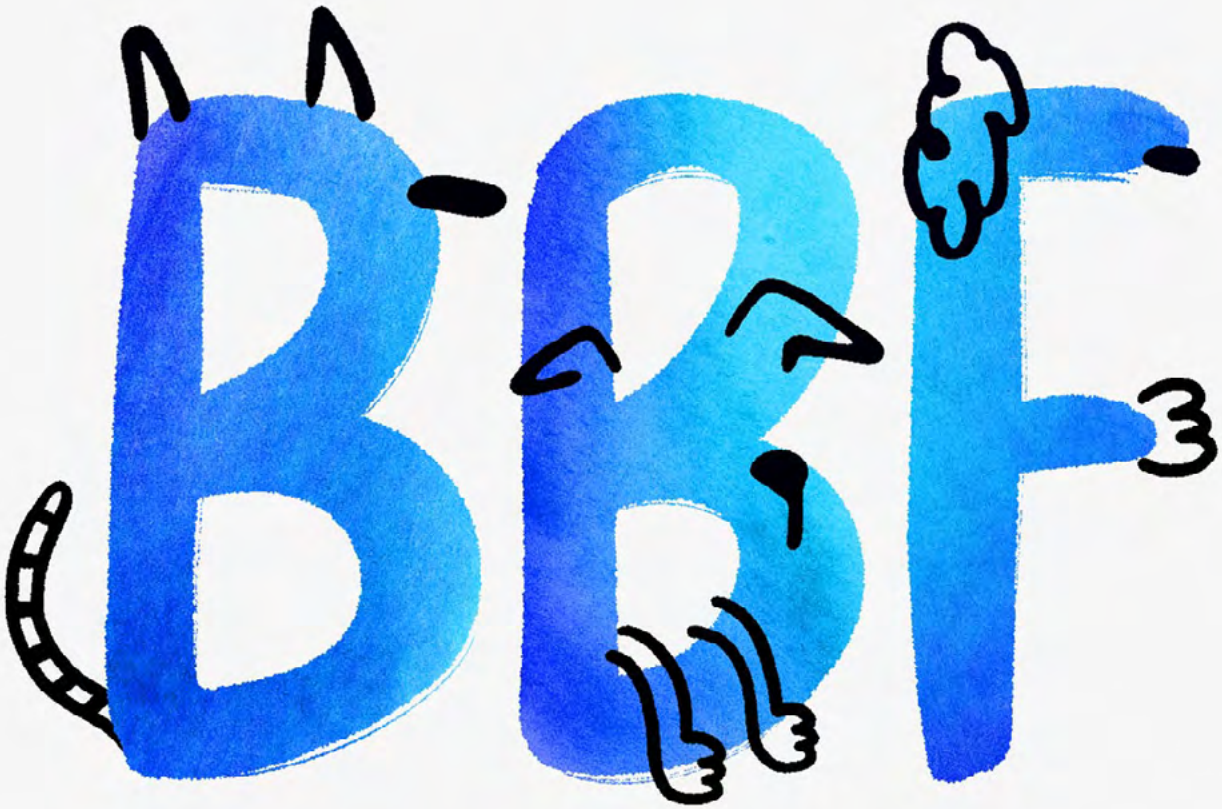
Add social to grow your fundraising year round

Social Amp™ optimization is a set of features designed to promote social sharing. It's proven to add more donations and awareness to any nonprofit's campaign, event, and website.

Learn More →

NONPROFIT EVENT FUNDRAISING

Sell more tickets to your events, reach new audiences, and raise more



BATTERSEA BEST FRIEND

Projekt Mobilnej aplikacji **LuxuryClean**

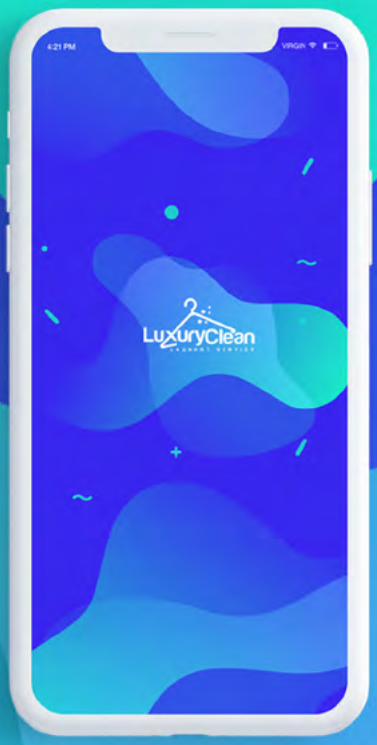
Let's Make Stuff

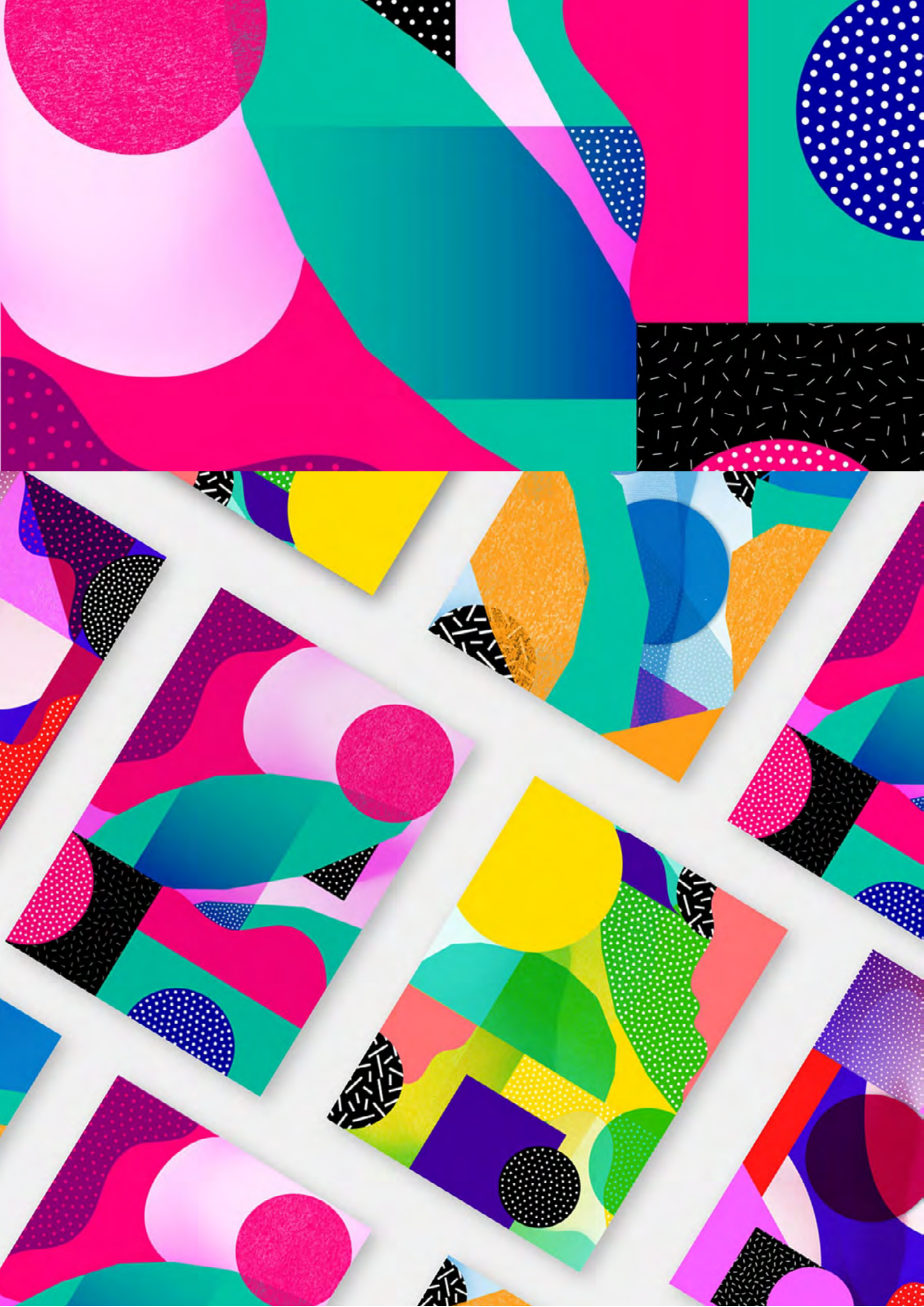
Bē www.behance.net/Mitkow

Projekt Mobilnej aplikacji LuxuryClean Prezentacja zawiera widok ekranów w wersji propozycyjnej wykonawcy

Project of the LuxuryClean Mobile application. Presentation Includes a view of the screen in the contractor's offer version

E: mitkoff@wp.pl





SEGURO
204 564

FOR HER

The Unmissables

SHOES, BAGS AND ACCESSORIES

SHOP NOW

ideapad
Lenovo

Ps
25

esc
SAMSUNG
UP!

WeWork

HONDA
The Power of Dreams

Client: Honda UK

Agency: Karmarama London

Art Direction: Emma Rene

Our Role: CGI & Illustration

Production: analog/digital

Adobe

A new generation of government services is now in session.

As the world becomes more digital, citizens expect to have engaging interactions on every device.

That's why Adobe helps governments create amazing experiences.

We help you build great content faster and deliver it across every channel – all while keeping your data secure.

Creative Director: Steve Gustavson
Production: Alex Trimmer
Our role: Illustration & 3D

DIGITAL GOVERNMENT SOLUTIONS

10021

About Work Book Engage

We are: endlessly curious, obsessed with the customer, comfortable in chaos, and determined to impact the bottom line.

REQUIREMENTS

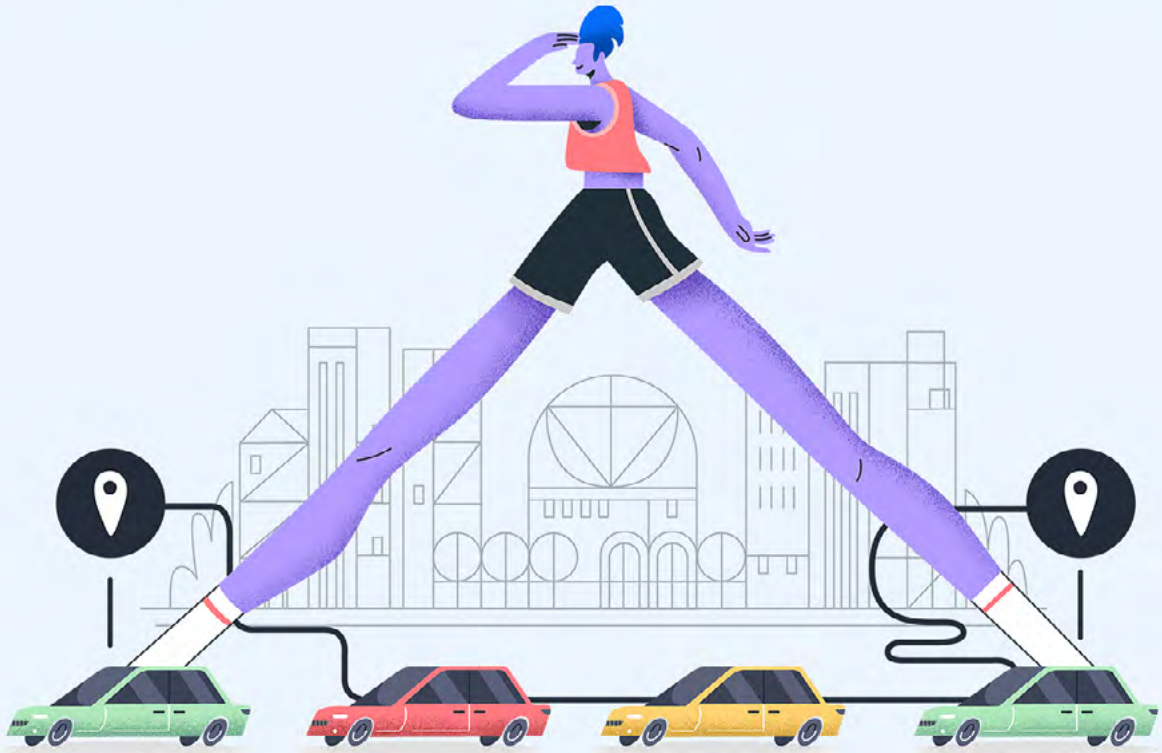
What pain point does the client want to solve? We start here in order to outline the product's purpose, its features, functionalities, and behavior. Then we map out build cycles and design a schedule that works for everyone.

DEVELOPMENT

Our partners at **SF App Works**, based in San Francisco and Transylvania, are responsible for building front-end and back-end development, and testing across multiple platforms.

Uber

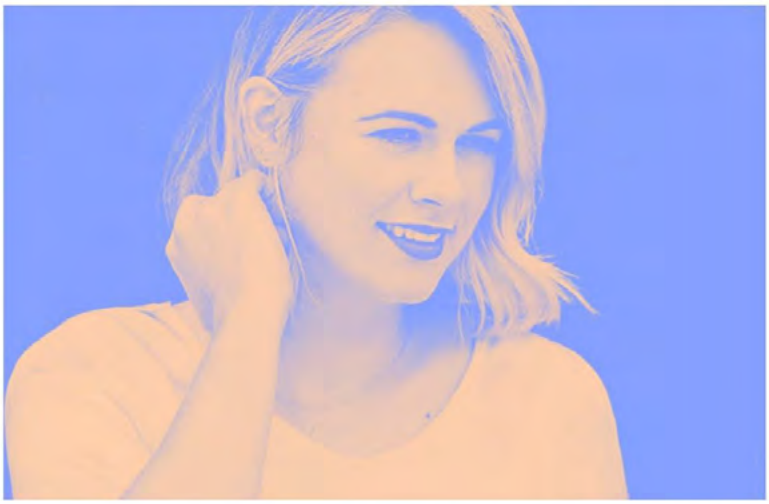
Marathonist.

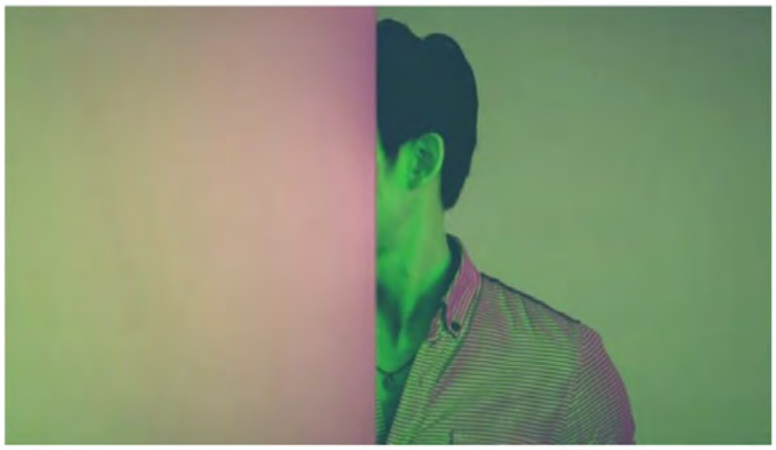


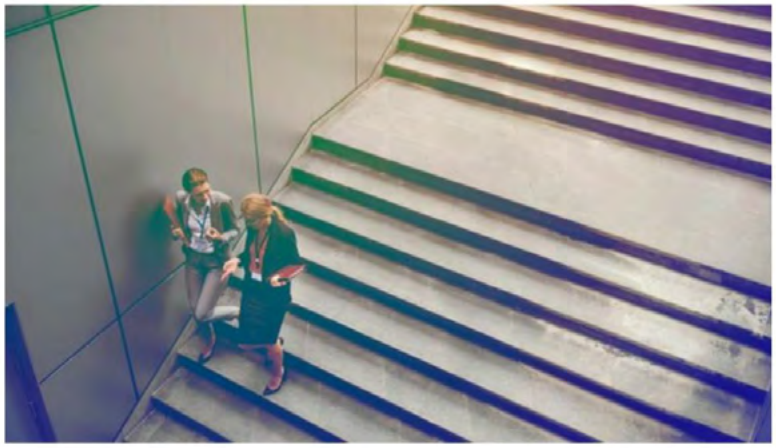
Zdjęcia

Zdjęcia jako jedno z podstawowych i najbardziej powszechnych narzędzi komunikacji pozostają w swoim mainstreamie przystępne i mniej odważne od np. ilustracji czy kolaży. Jednak z tego znużenia przebija chęć „podkręcenia" rzeczywistości m.in. poprzez użycie kolorowych świateł lub teł.
Zdjęcia bardziej spokojne, codzienne i „rodzajowe" pozbawione zostały za to dodatkowych efektów światła, rozmyć, ulepszeń, retuszu – w trendzie są zdjęcia naturalne.

You
talkin'
to me?







NEW YORK

Women's Surf

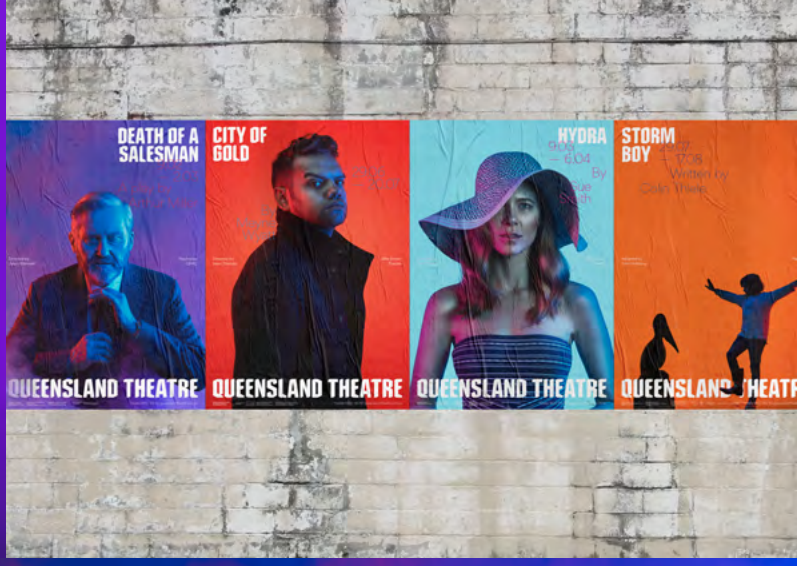
FILM FESTIVAL

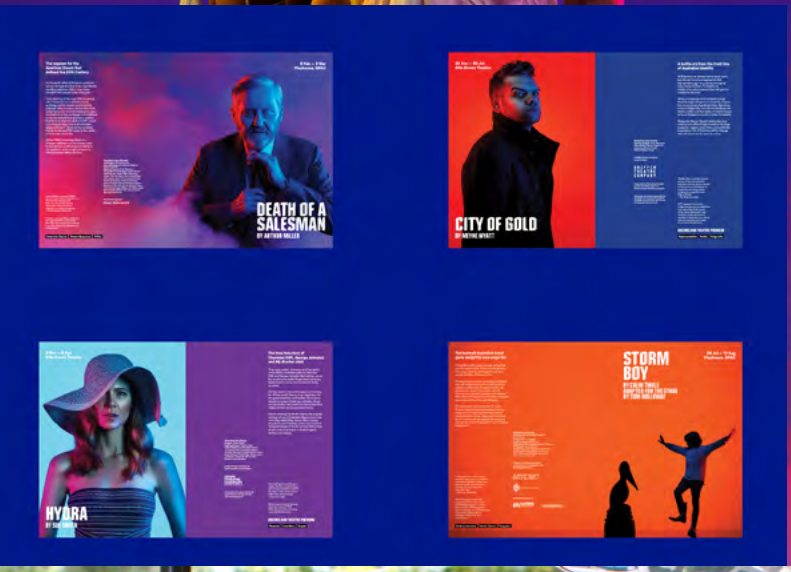
FILM

JULY 28/29 - ROCKAWAY BEACH SURF CLUB

AUGUST 12 - THE MONTAUK BEACH HOUSE

NYCWOMENSSURFFILM.COM


DEATH OF A SALESMAN
CITY OF GOLD
HYDRA
STORM BOY
QUEENSLAND THEATRE
QUEENSLAND THEATRE
QUEENSLAND THEATRE


DEATH OF A SALESMAN
CITY OF GOLD
HYDRA
STORM BOY

HYDRA
9.03
— 6.04
By
Sue
Smith
Directed by
Sam Strong
Billie Brown
Theatre
QUEENSLAND THEATRE

牛たん
麦めし
ねぎし
1F
東麻家
研究飯店
備長炭
番
とんかつ
濱かつ
HAMAKATSU
5F
居酒屋
かあさん
4F
西陣郎
志摩
3F
3F
とんかつ
濱かつ
HAMAKATSU
2F
2F
RingerHut
1F
1F
つけめん
酒処
達翁
B1
B1
カラオケ&ダーツバー
VIPカラオケ／お祝い／女子会／オフ会／鑑賞会
朝まで営業中
パセラ曲数No1
PASELA
赤ちゃん
6F
4F受付
CHINA & SLO
サイゼリヤ
B1
牛たん
炭
番
番
地下1階
ねぎし
2F
居酒屋
かあさん
LABI
SHINJUKU
For Your JUST
LABI
SHINJUKU
バリバリ鶏
3F
よかろうもん
5F
4F
きんぐら
酒場
金の蔵
B1
インド料理

Gradient

Przy każdym rozpatrywaniu trendów powraca pytanie: czy gradient już/wciąż/znów jest w modzie? Za każdym razem pada odpowiedź twierdząca i w każdym przypadku oznacza ona co innego. Gradient, jako bardzo efektowny walor graficzny, daje niemal nieograniczone możliwości tworzenia.

W trendzie utrzymują się gradienty wielkich powierzchni, otwartych płaszczyzn, płynnych przejść pomiędzy kształtami, ale także nietypowe tony w przejściu. Pojawiają się tzw. brudne odcienie – często zestawiane z bardzo żywymi, a wręcz neonowymi kolorami. Dzięki temu są niejednokrotnie odpowiedzią na trudne zestawienia kolorystyczne.

Mito 6
#Los aparatos electrónicos enchufados y apagados no consumen energía.
POWEN
POWEN.ES

POWEN.ES
POWEN
Mito 7
#Dejar el ordenador en reposo ahorra más energía que apagarlo y luego encenderlo.

Mito 8
#Colocar hielo frente al ventilador ayuda a enfriar el ambiente.
POWEN
POWEN.ES

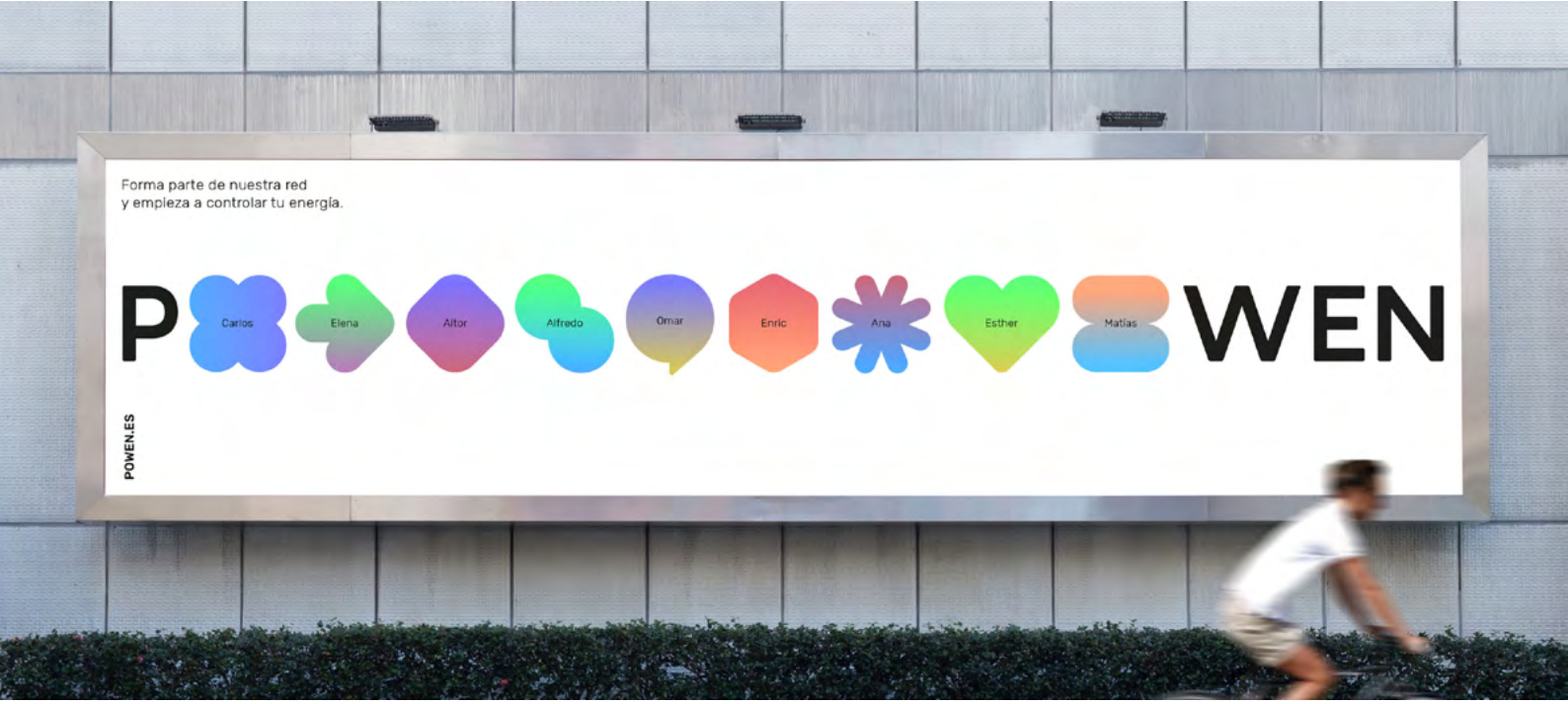
POWEN.ES
POWEN
Mito 9
#Mojar la cama en las noches calurosas ayuda a dormir más fresco.

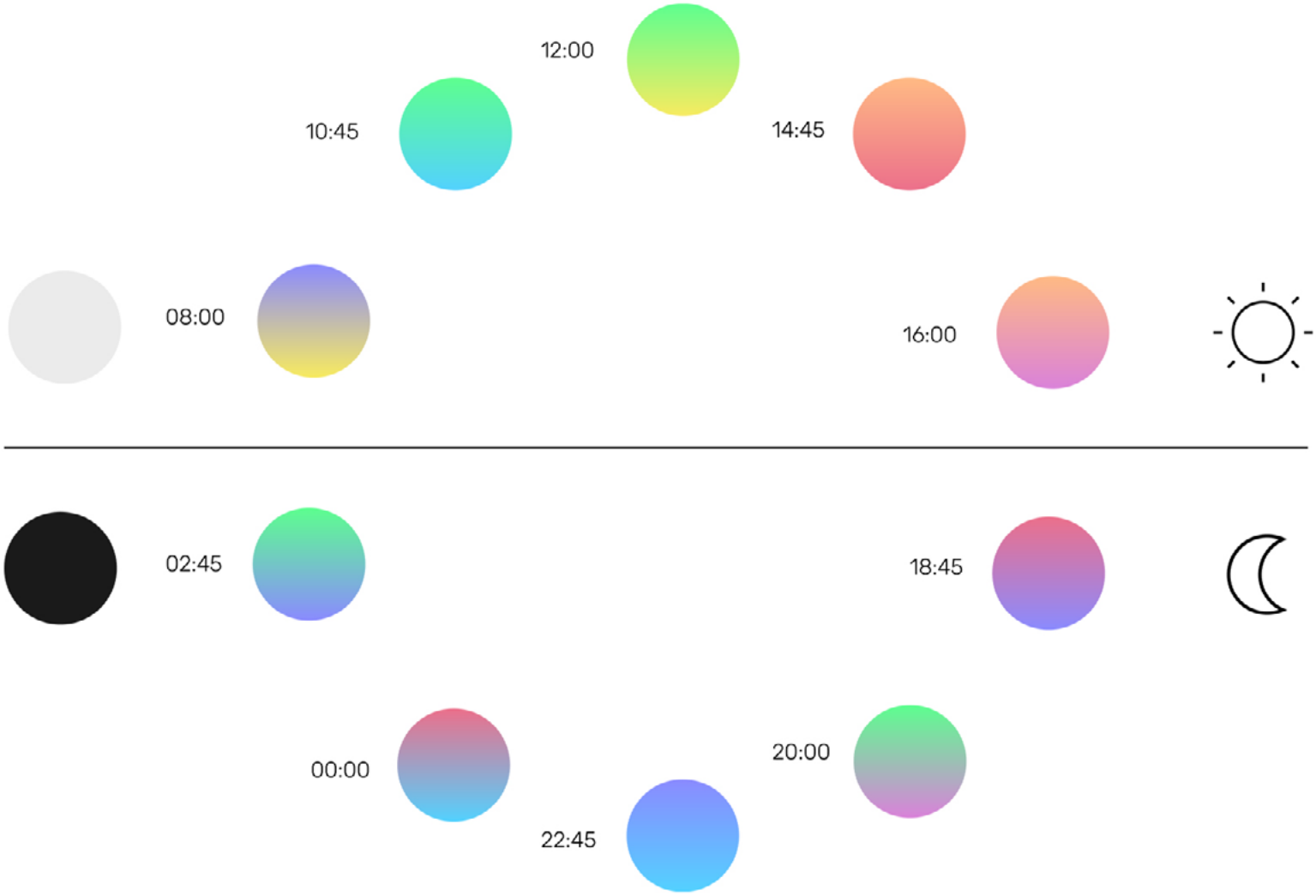
P
100%
WEN

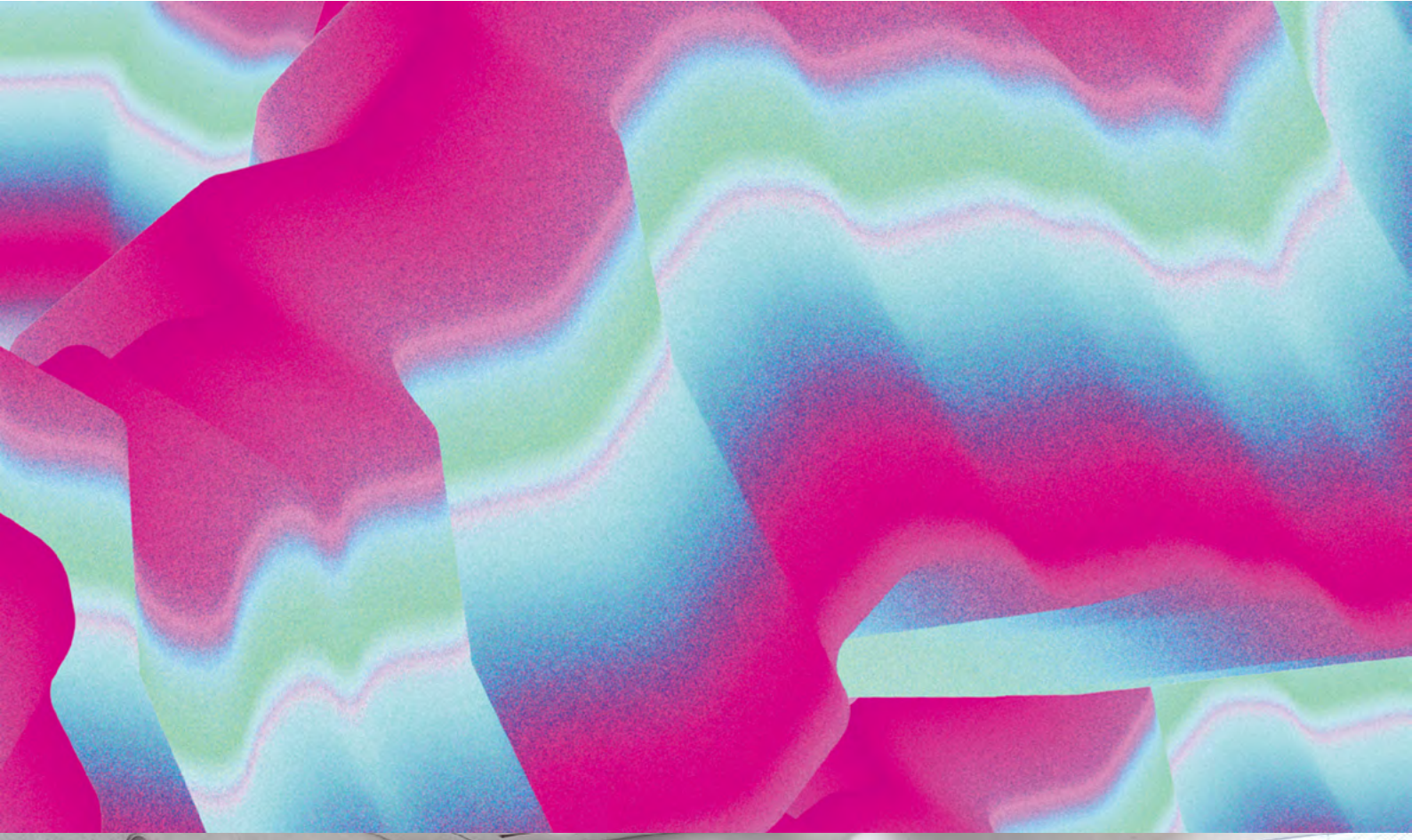
P
ON
WEN

P
A
B
WEN

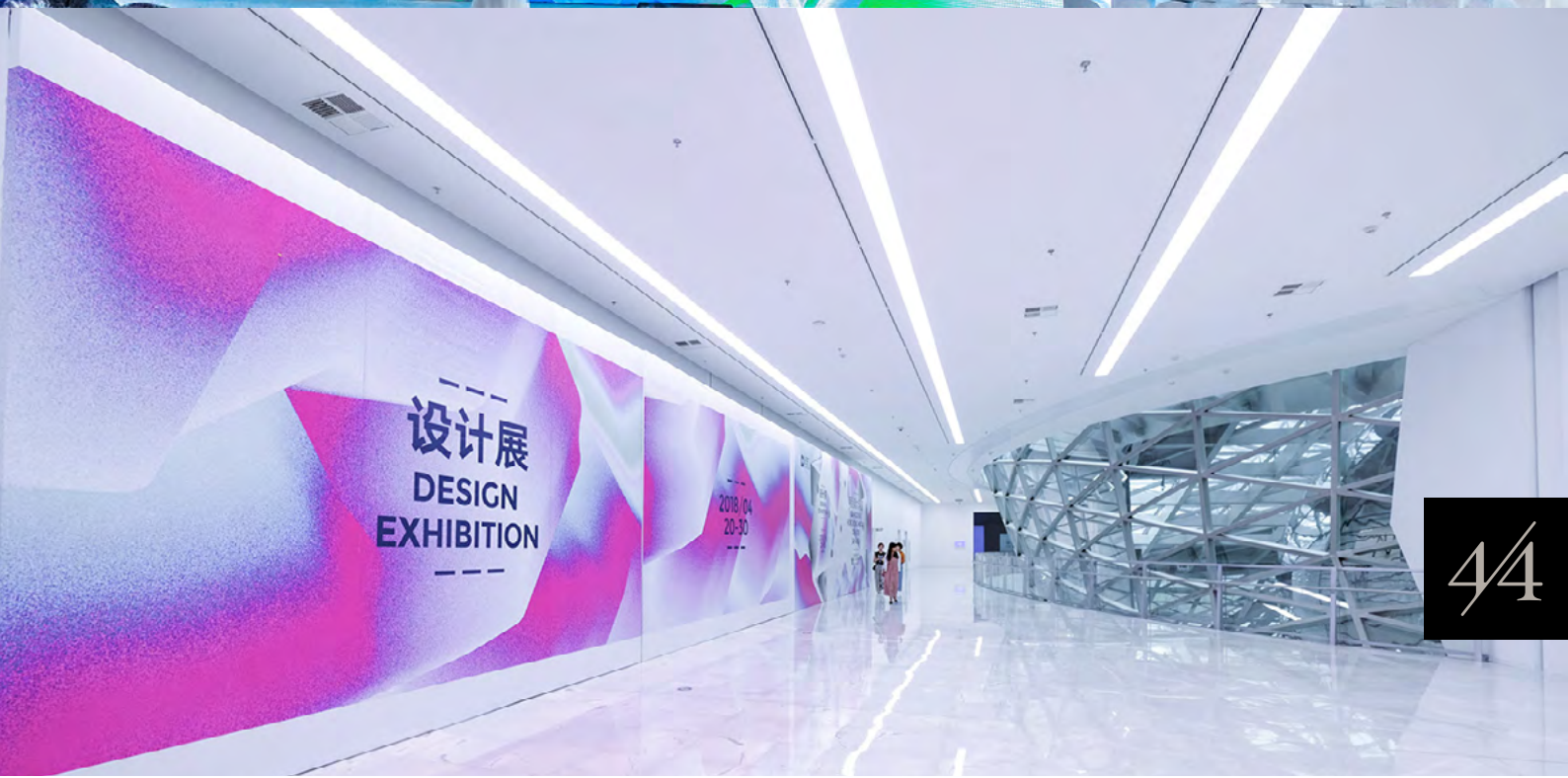
P
ask
WEN


Forma parte de nuestra red
y empieza a controlar tu energía.
P
Carlos
Elena
Aitor
Alfredo
Omar
Enric
Ana
Esther
Matías
WEN
POWEN.ES


12:00
10:45
14:45
08:00
16:00
02:45
18:45
00:00
20:00
22:45

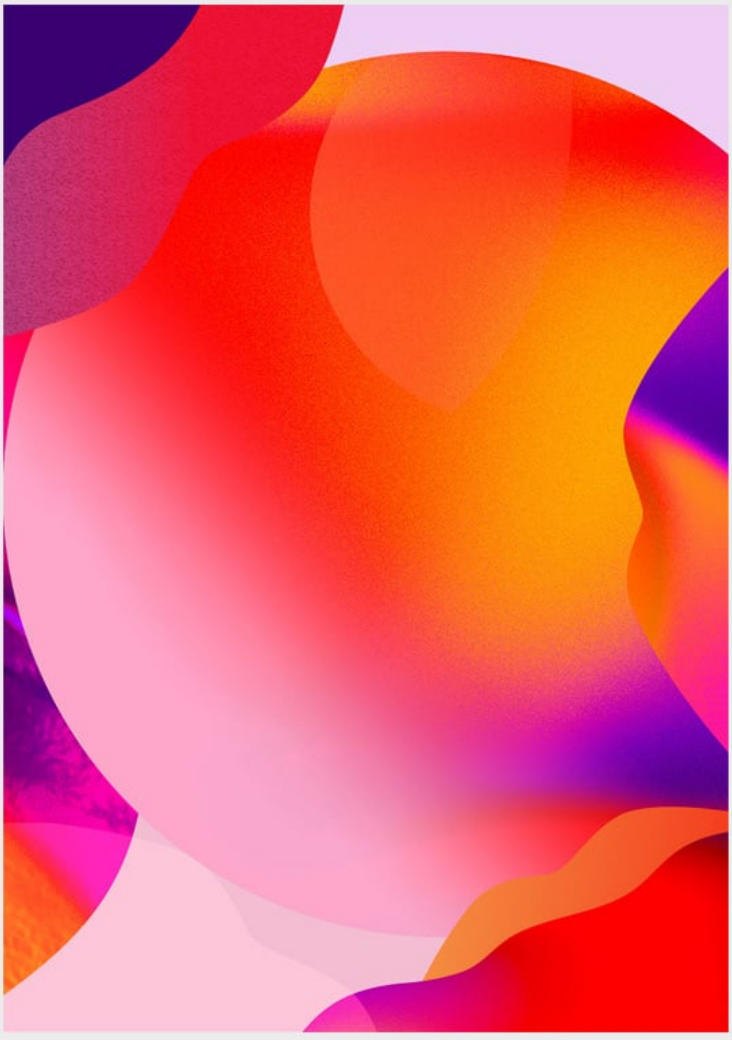


国际设计
INTERNATION
DESIGN
论坛
FORUN
SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周
粤港澳
大湾区
GUANGDONG
HONG KONG
MACAO
GREATER
BAY AREA
SGDA
SHEN ZHEN


设计展
DESIGN
EXHIBITION
2018/04
20-30

12 - 12 FL OZ (360 mL) CANS TOTAL 144 FL OZ (4.32 L)

12 - 12 FL OZ (360 mL) CANS TOTAL 144 FL OZ (4.32 L)



Trieste Estate 2017

Promossa e organizzata da

comune di trieste

con il sostegno di

TRIESTE TRASPORTI

UniCredit

TRIPMARE RIMORCHIATORI

ZAZZERON

BCC

4/4

Da giugno a settembre spettacoli
in Piazza Verdi e al Castello di San Giusto

triestestate.it

Design: Studio Mut

pettacoli
ello di San Giusto
triestestate.it
Da giugno a settembre spettacoli
in Piazza Verdi e al Castello di San
te
te
20
17
comune di trieste
UniCredit
Trieste
Estate
Trieste Estate 2017
triestestate.it

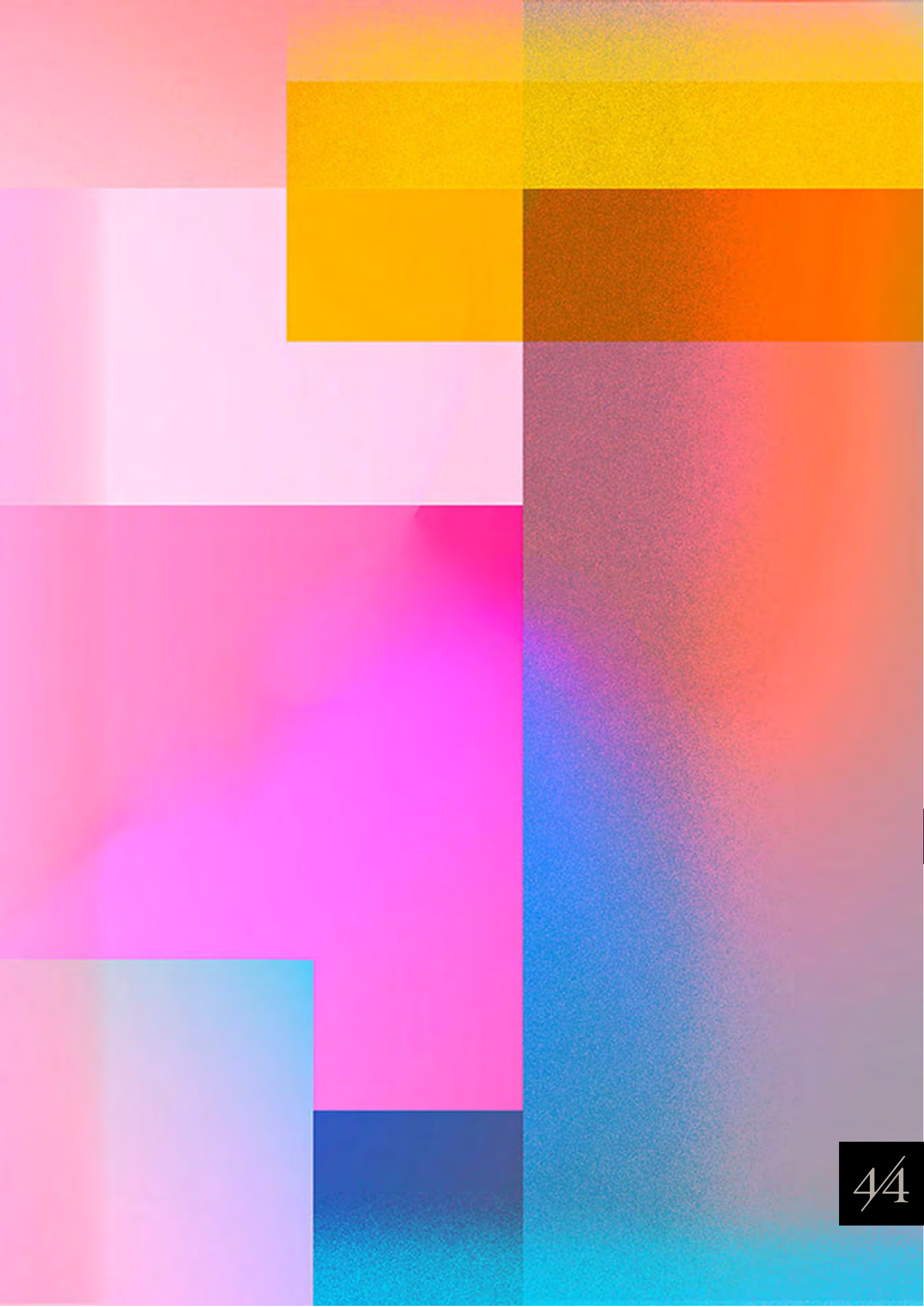
HATERS
@MAGDIELLOP

255

SEP 25 2017

MAKE A POSTER ~~EVERY DAY~~

MAGDIEL LOPEZ © 2017



AUGUST 20
2018
DAY 018
DESIGN A POSTER
EVERY DAY.
SHOP.BAUGASM.COM
© VASJEN KATRO
COPYRIGHT 2018-2019
INSTAGRAM: @BAUGASM
Baugasm.
SEASON 3
BAUGASM.COM

THERE'S ONLY ONE
@MAGDIELLOP

262

JUNE 14 2017

MAKE A POSTER EVERY DAY

4/4

MAGDIEL LOPEZ © 2017

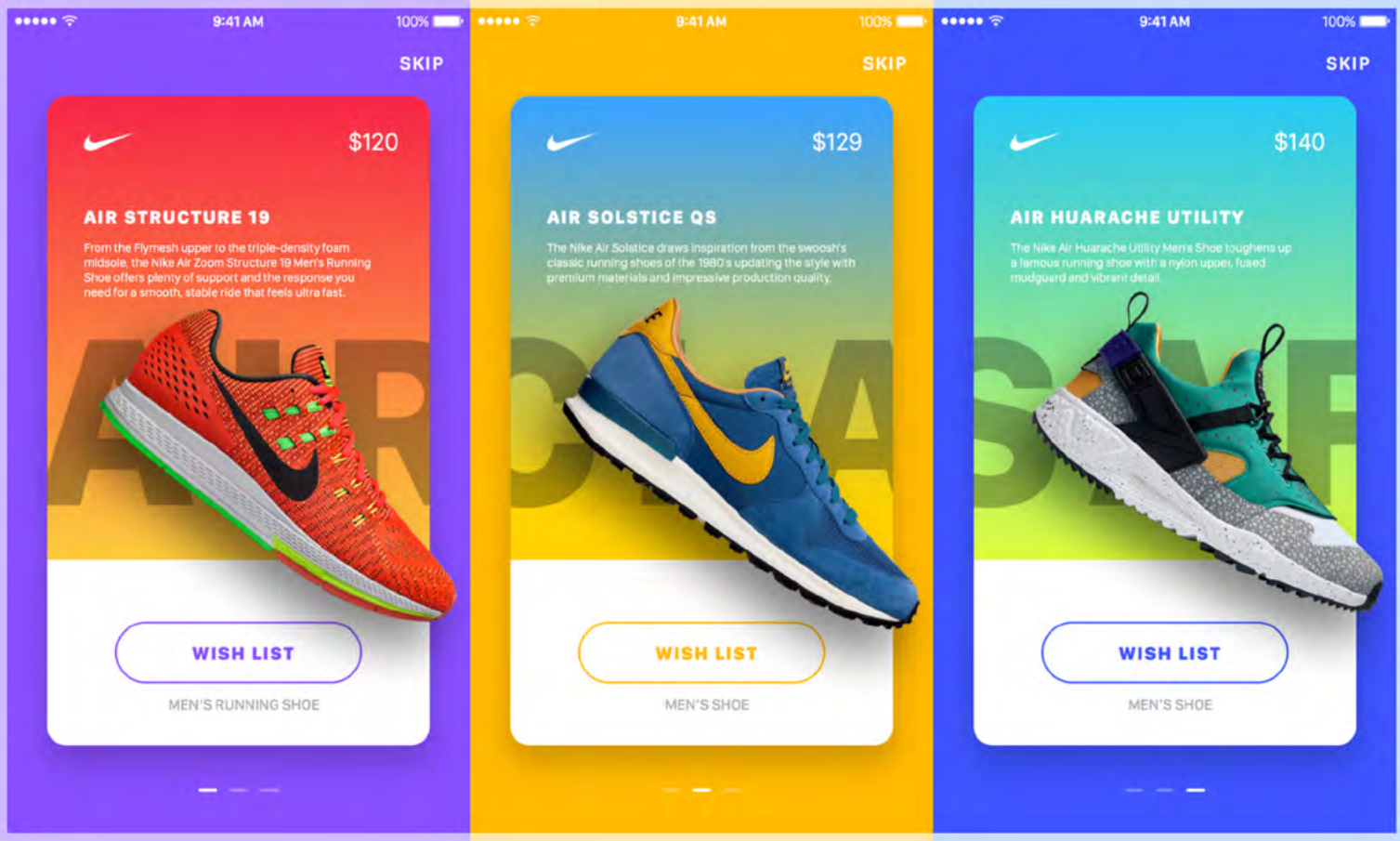
SELFIE
Wystawa plakatów do wystaw plakatów

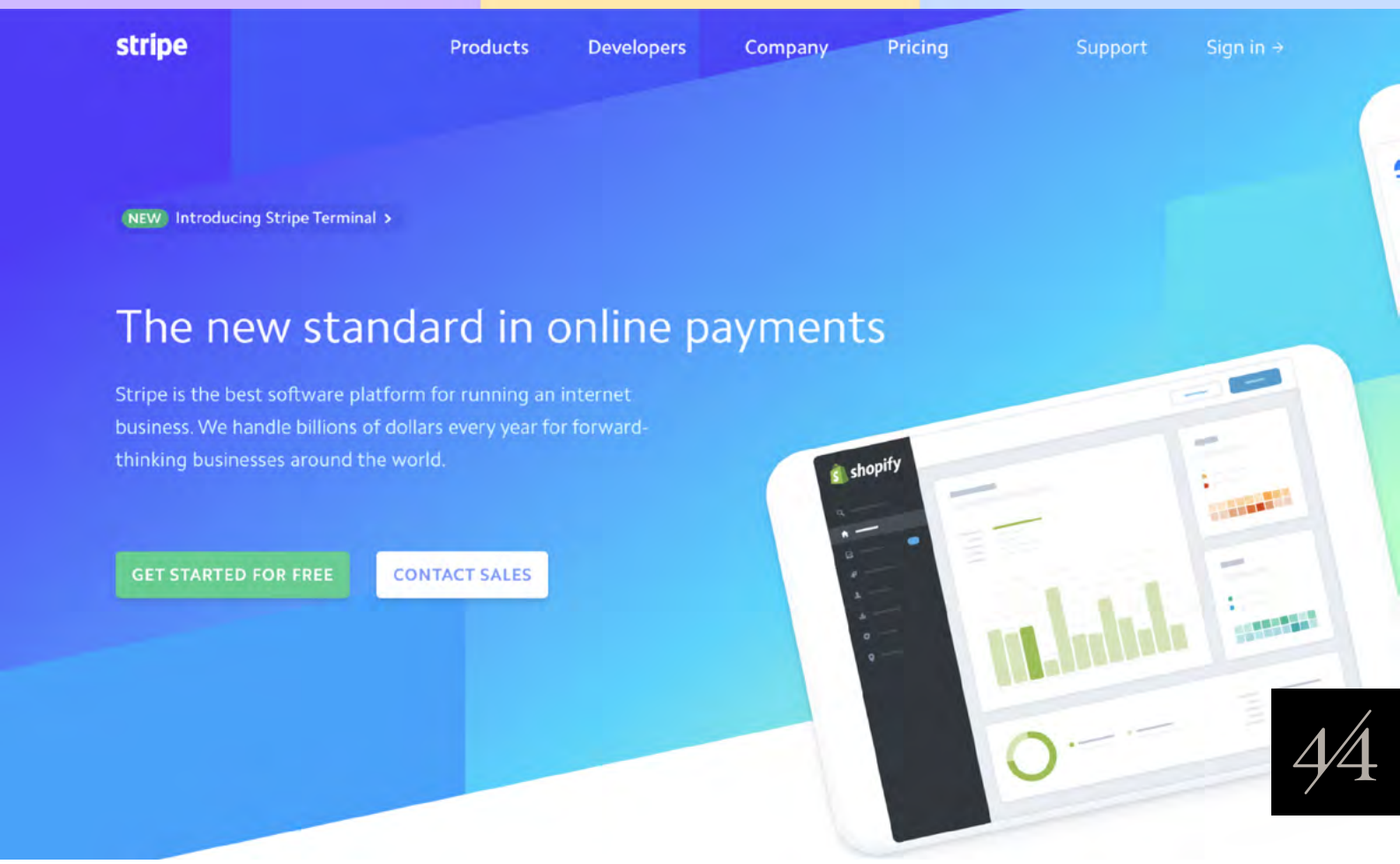
10/06-24/06.2018

Academy of Fine Arts in Warsaw
(ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 39)

instagram: ipb.warsaw
www.warsawposterbiennale.com

International Poster Biennale in Warsaw


9:41 AM
100%
SKIP
$120
AIR STRUCTURE 19
From the Flymesh upper to the triple-density foam midsole, the Nike Air Zoom Structure 19 Men's Running Shoe offers plenty of support and the response you need for a smooth, stable ride that feels ultra fast.
WISH LIST
MEN'S RUNNING SHOE
9:41 AM
100%
SKIP
$129
AIR SOLSTICE QS
The Nike Air Solstice draws inspiration from the swoosh's classic running shoes of the 1980's updating the style with premium materials and impressive production quality.
WISH LIST
MEN'S SHOE
9:41 AM
100%
SKIP
$140
AIR HUARACHE UTILITY
The Nike Air Huarache Utility Men's Shoe toughens up a famous running shoe with a nylon upper, fused mudguard and vibrant detail.
WISH LIST
MEN'S SHOE


stripe
Products
Developers
Company
Pricing
Support
Sign in →
NEW Introducing Stripe Terminal ›
The new standard in online payments
Stripe is the best software platform for running an internet business. We handle billions of dollars every year for forward-thinking businesses around the world.
GET STARTED FOR FREE
CONTACT SALES
shopify

Adobe 99U Conference

May 9—11

New York City

Challenge Everything

Thursday
05.10

Registration & Breakfast
8:30am–9:30am
Alice Tully Hall lobby

Main Stage Talks: Challenge Leadership
9:30am–11:45am
Starr Theater at Alice Tully Hall

Tina Roth Eisenberg,
Tattly & CreativeMornings
Todd Yellin, Netflix
Tom Uglow, Google Creative Lab Sydney
John Maeda, Automattic, in conversation
with Jamie Myrold, Adobe

Lunch
11:45am–1:15pm
David H. Koch Theater

Thursday Breakout Sessions
1:30pm–3:00pm
Various Locations

Main Stage Talks: Challenge Yourself
3:30pm–5:00pm
Starr Theater at Alice Tully Hall

Tiffany Dufu, Author
Adam J. Kurtz, Artist & Author
Christine Sun Kim, Artist

Friday
05.11

Late Registration & Breakfast
8:45am–9:45am
Alice Tully Hall lobby

Main Stage Talks: Challenge Format
9:45am–11:35am
Starr Theater at Alice Tully Hall

Scott Belsky, Adobe
Katie Dill, Lyft
Mona Chalabi, The Guardian US
Vince Kadlubek, Meow Wolf

Lunch
11:35am–1:00pm
David H. Koch Theater

Friday Breakout Sessions
1:15pm–2:45pm
Various Locations

Main Stage Talks: Challenge The World
3:15pm–4:45pm
Starr Theater at Alice Tully Hall

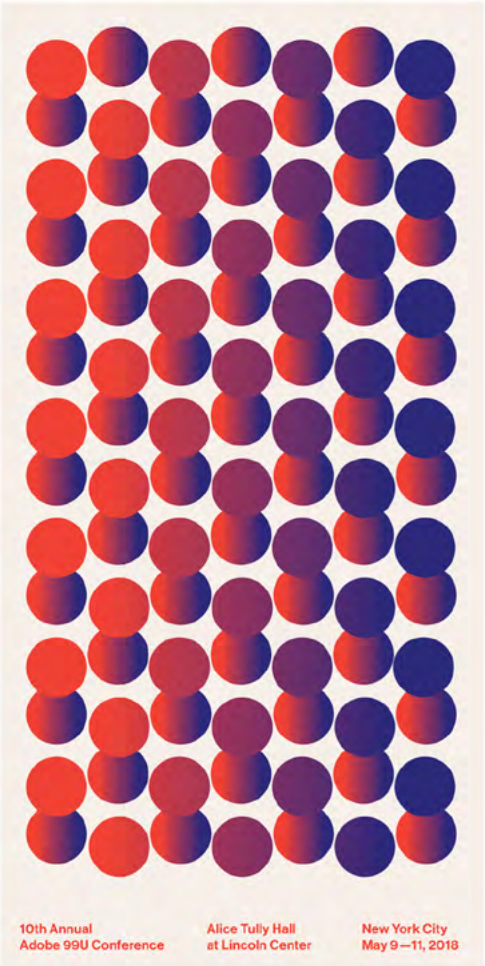
Jason Mayden, Super Heroic
Marcelino J. Alvarez,
Uncorked Studios
Ashleigh Axios, Automattic

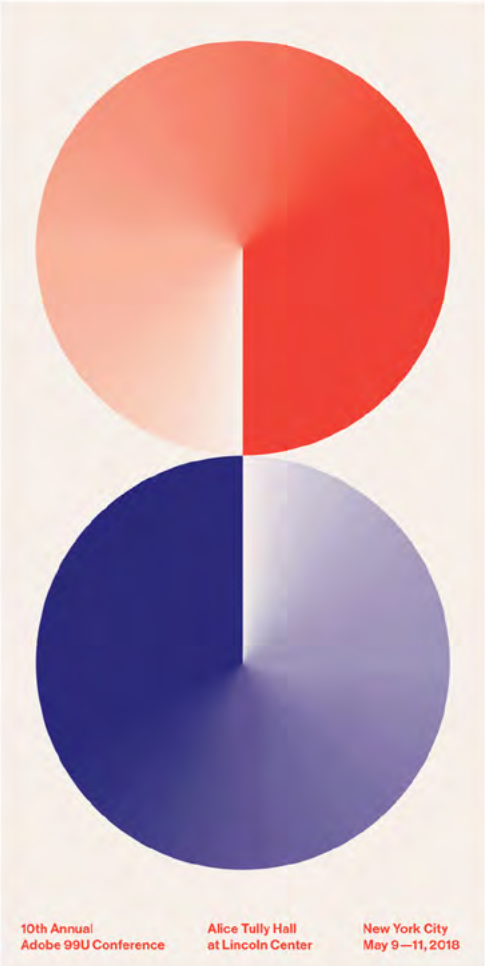
Closing Party
10:00pm–1:00am
Museum of Modern Art

The Adobe 99U Conference is a one-of-a-kind live experience that inspires creative professionals to bring their ideas to life and shape the future of the industry. Join us for three days of insightful talks and elevating workshops, that will supercharge your work.

Visit: adobe.com/99u
Password: 99uConference
Social: #99UConf
Helpline: +1 123 456 6789
Web: 99u.com/conference

99U | Adobe

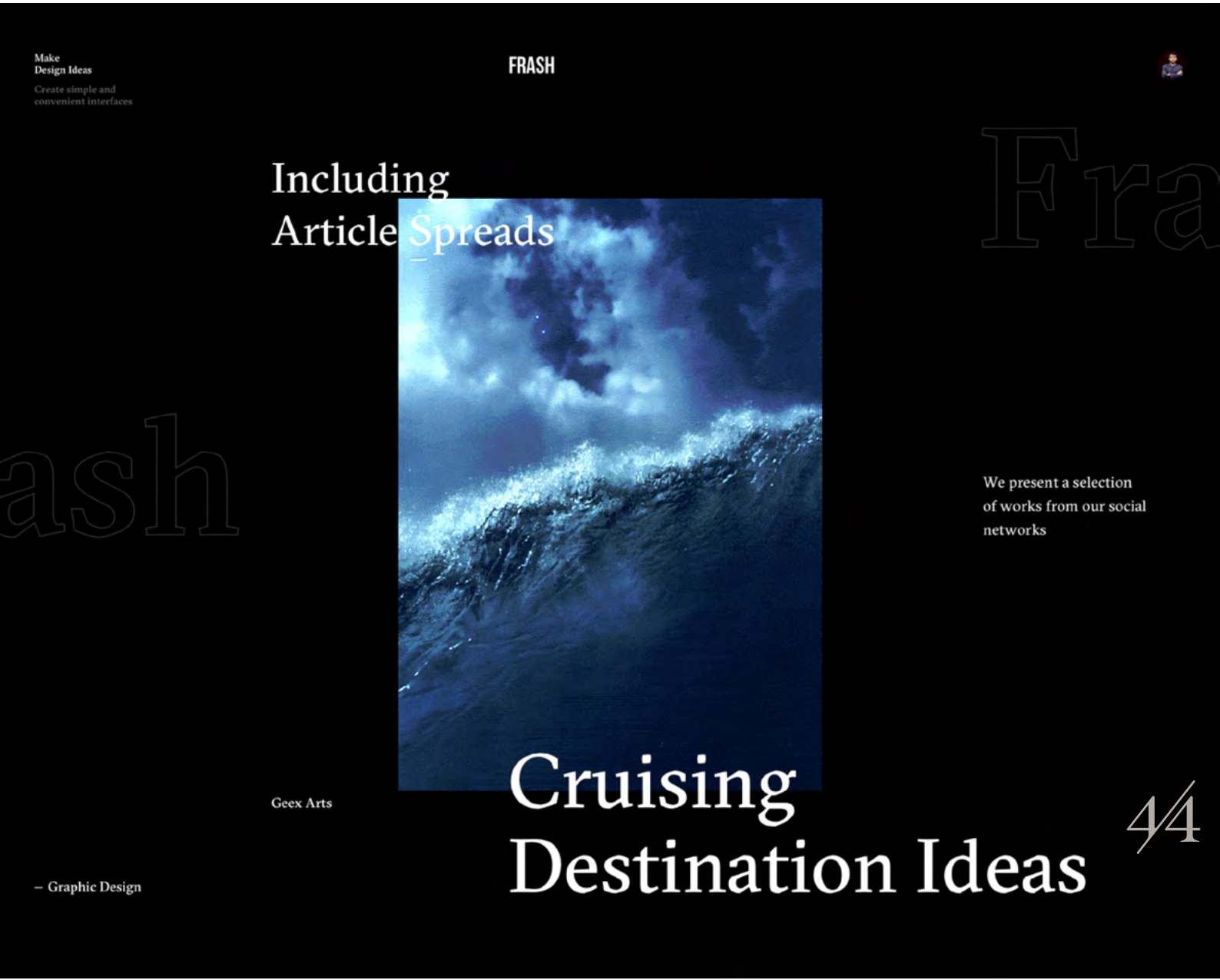




Kompozycja

Najważniejsza pozostaje czytelność uzyskiwana dzisiaj za pomocą różnych rozwiązań — tam, gdzie występuje informacja tekstem ciągłym, potrzeba jest dużo światła i ograniczenie pozostałych bodźców.

Dla wyróżnienia informacji lub obiektu, przeprowadzenia odpowiedniej ścieżki wzroku lub przyciągnięcia uwagi odbiorcy posługujemy się dzisiaj m.in. asymetrią (*broken grids*).



Ποιοι παίρνουν μέρος;
8 παίχτες (4 γυναίκες και 4 άντρες), που είναι χορευτές αλλά ξέρουν και μουσική, και 1 διαιτητής που παίζει τρομπέτα.

Τι θα κάνουν;
Αυτό περίμενε να το δεις... Ας πούμε ότι, αν και στις μέρες μας όλα μπορούν να γίνουν διαγωνισμός ταλέντων ή τηλεοπτικό σόου, αυτό που θα δεις θα είναι κάτι διαφορετικό.

Οι 9 συμμετέχοντες θα δώσουν μια χιουμοριστική παράσταση για να γελάσεις, να διασκεδάσεις, αλλά και για να σκεφτείς αν κι εσύ τελικά έχεις μπερδέψει την τέχνη και το ταλέντο με τον αθλητισμό και κάθε είδους διαγωνισμό. Θέλεις να δεις πώς μέσα από την κίνηση, το χιούμορ και το παιχνίδι ο αθλητισμός συναντά την τέχνη, πώς το κοινό μπορεί να γίνει μέρος της παράστασης και πώς μια παράσταση «σκοράρει» σε θέματα που αφορούν την ομορφιά και τα σωματικά πρότυπα, τα έμφυλα στερεότυπα, την ελευθερία και τους κανόνες, το θέαμα, τον οπαδισμό, τη διασημότητα και τη δημοσιότητα, την ισότητα, τη διαφορετικότητα, την αναπηρία και πολλά ακόμα που απασχολούν εσένα και το σχολείο σου;

Γιατί;
Γιατί μπορεί να ξέρεις καλά πως στον αθλητισμό όλα μετράνε, τα καλάθια, τα γκολ, η ταχύτητα, η δύναμη, και κάθε αγώνας, κάθε διαγωνισμός έχει έναν νικητή κι έναν ηττημένο, αλλά στην τέχνη τα πράγματα δεν είναι έτσι. Εκεί χωράει πάντα το υποκειμενικό στοιχείο, το συναίσθημα, το χιούμορ, το «μου αρέσει», το «κατάλαβα», το «με άγγιξε».

Δηλαδή;
Δηλαδή, ετοιμάσου να βρεις μέσα στο γέλιο και τη διασκέδαση λόγους να σκεφτείς, να γελάσεις και να αναρωτηθείς...

LIIS RISTAL

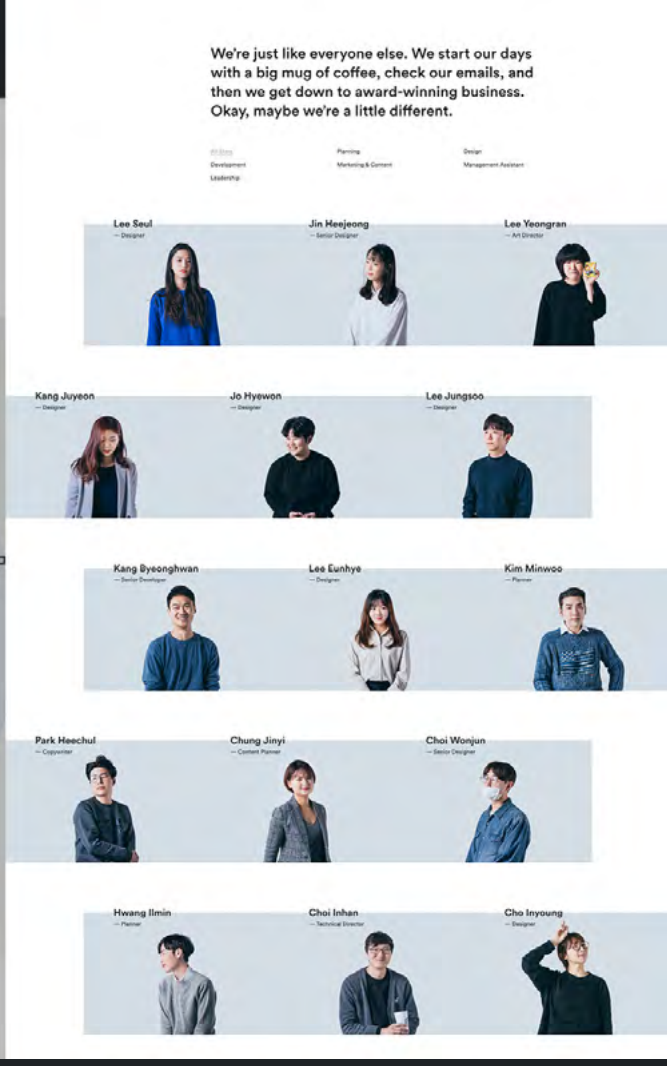
Baltic General Manager
Wolt (Estonia)

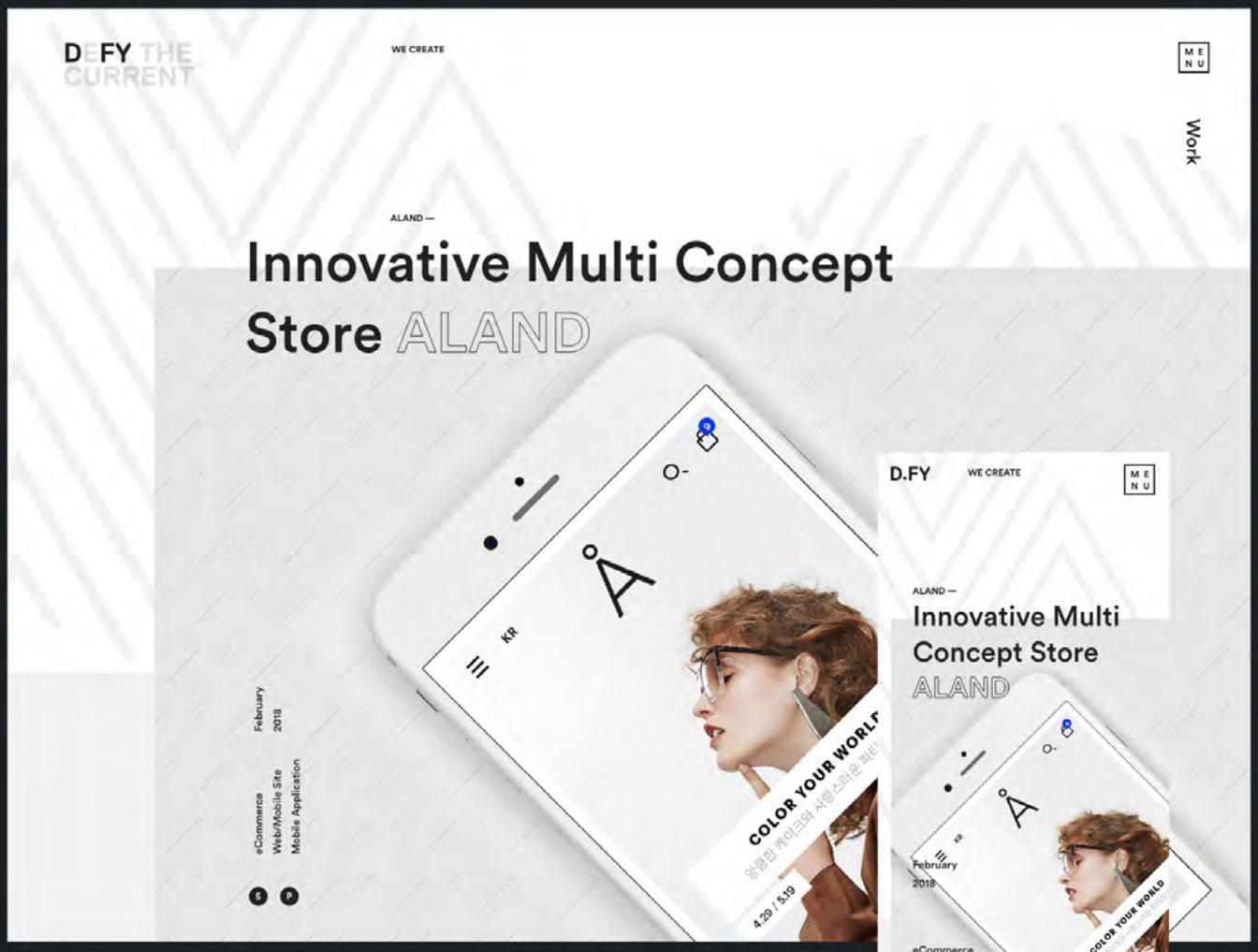
AUGUST 31, 2018
TALLINN, ESTONIA

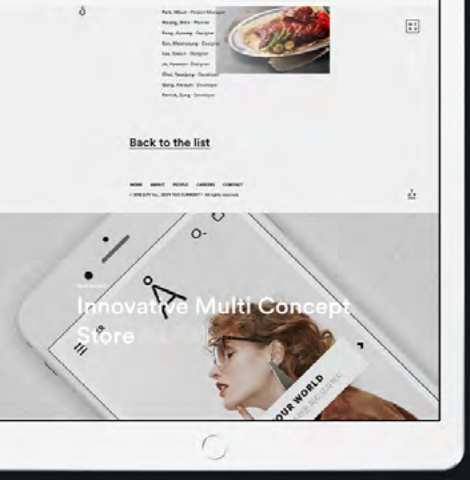
BALTICBEST.EU

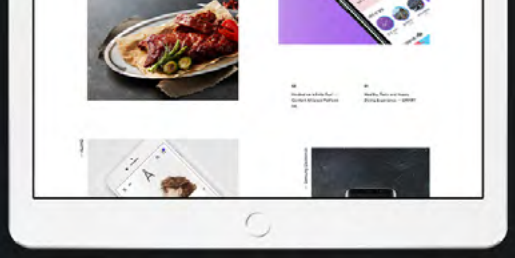
BBALTIC BEST SMALL COUNTRIES BBIG IDEAS '18

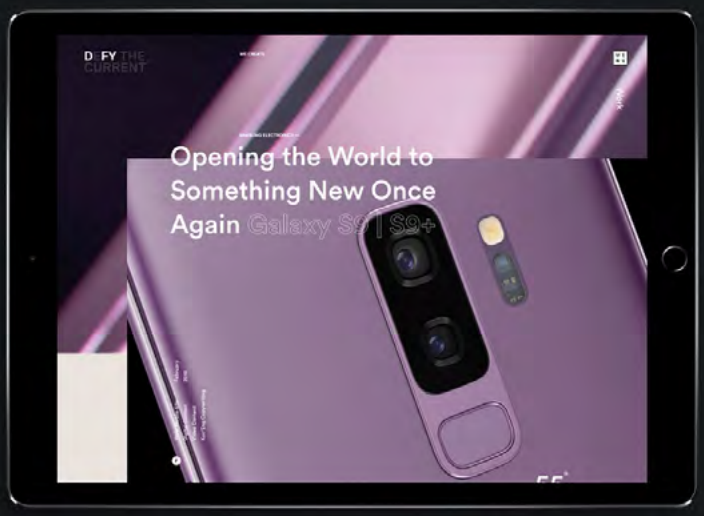
DEFY THE CURRENT
WHO WE ARE
Passionately driven.
Good People.


We're just like everyone else. We start our days with a big mug of coffee, check our emails, and then we get down to award-winning business. Okay, maybe we're a little different.
Lee Seul
Jin Heejeong
Lee Yeongran
Kang Juyeon
Jo Hyewon
Lee Jungsoo
Kang Byeonghwan
Lee Eunhye
Kim Minwoo
Park Heechul
Chung Jinyi
Choi Wonjun
Hwang Ilmin
Choi Inhan
Cho Inyoung

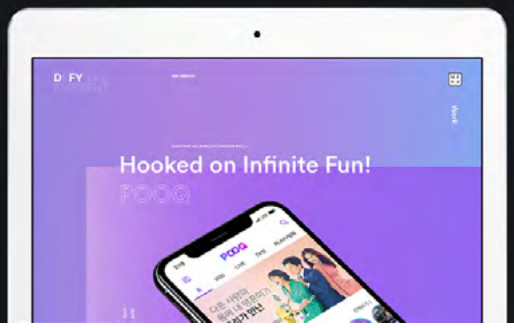

DEFY THE CURRENT
WE CREATE
MENU
Work
ALAND —
Innovative Multi Concept Store ALAND
February 2018
eCommerce
Web/Mobile Site
Mobile Application
COLOR YOUR WORLD
4.29 / 5.19
D.FY
WE CREATE
MENU
ALAND —
Innovative Multi Concept Store ALAND
February 2018
eCommerce
Web/Mobile Site
Mobile Application

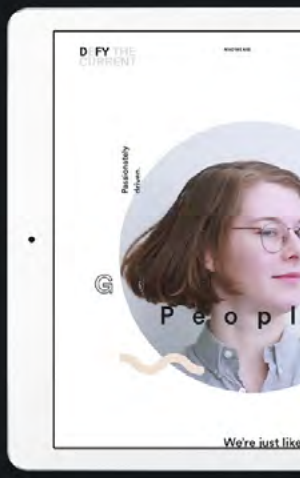

Back to the list
Innovative Multi Concept Store




Opening the World to Something New Once Again

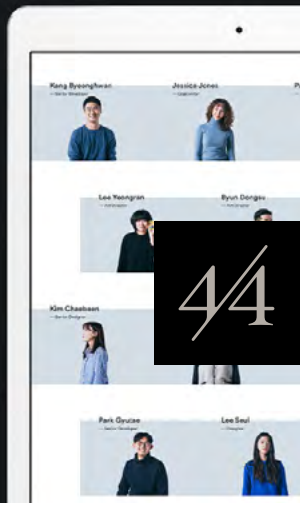
Exceptional Flight Experience
47


Hooked on Infinite Fun!



Inspiration
Relaxation

Crafting Effective Digital Marketing and Communication Design
Digital business consulting turning the abstract into tangible solutions.



BBELIEVE
BB THERE
OR BE
SQUARE
DO NOT
BB SHY
THINK
BBIG

THINK
BBIG
BBELIEVE

OPENING NIGHT RECEPTION

6:30-8:30 PM

SPONSORED BY

amazon amazonmusic

DESIGN FAIR

Sponsor exhibits open

ROB

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΚΗΝΟΘΕΤΗ

Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με τον χαρακτήρα ενός δολοφόνου, εμπνευσμένου από τον χαρακτήρα του Ρομπέρτο Τσούκα του Κολέζ, ανεμπιστεύοντας τον όμως εάν το μέσο που θα μας έφερνε πιο κοντά – δισ κοντά γνώσεις– σπάει χαρακτήρες με τους οποίους εκείνος σχετίστηκε. Αυτός λοιπόν γίνεται η αφορμή για δέκα μονολόγους που υποκίθεται ότι δημιουργούν ένα διάλογο. Αλλά επειδή είναι πάντα περίεργο να μιλάει κανείς για αυτό που φτιάχνει, και συχνά δοκιμή, το μόνο που έχουμε να πούμε για αυτό το έργο τελικά είναι: πως ο Ρομπ πρόσκυψε κυρίως από την επιθυμία μας να δούμε τι θα μπορούσε να προκύψει δουλεύοντας μαζί. Ακόμη ανακαλύπτουμε παρ' όλα αυτά, ήταν μια πολύ ωραία –και για τους δύο– διαδικασία.

Ευθύμης Φιλίππου, Δημήτρης Καραντζάς

ΥΠΟΘΕΜΑΤΙΚΗ

Το έργο θα μπορούσε να έχει τον υπότιτλο «Η συμπτωματολογία μιας κοινωνίας».

Στο επίκεντρο των επαναλαμβανόμενων συναντήσεων αυτών των 10 εξομολογημένων είναι: ο Ρομπ. Αλλά τι είναι ο Ρομπ; Μία διαρκώς μεταβαλλόμενη οντότητα, που αλλάζει χαρακτηριστικά ανάλογα με τα σώματα που τον αντιπροσωπεύει. Μία κοινωνία χωρίς κάθηγόν/ζωντόρο που πολεύει να ξεναβρεί τον πυρήνα της, αποθεωνοντας ή μισώντας έναν κατά συρροή δολοφόνο ή έναν ιδεολόγο, έναν ψυχοπαθή ή έναν αγνό αναδιαρθρωτή. Η όλη αυτή συνάντηση είναι μια φαντασίωση. Ο Ρομπ είναι η φαντασίωση μιας τοξικοποιημένης κοινωνίας αξιών, που πολεύει να μεταμορφωθεί, αλλά πάντα επιστρέφει στα δεδομένα σχήμα της. Δεν υπάρχει κρίσιμο, γιατί όλα τα παραπάνω ισχύουν. Και είναι αυτό που κάνει συναρπαστικά δύσκολο και νοητικτικό το έργο του. Ευθύμη Φιλίππου, το οποίο στην ουσία διαβάζεται και ως μια παραβολή αξιώματος κρατικής ανάπτυξης σε μια τελματωμένη κοινωνία, αλλά και ως μια βαθιά προσωπική διεισδύση στις πιο ενστικτώδεις σκέψεις του ανθρώπινου μυαλού με τον πιο κωμικό τρόπο.

ΥΓ: Όλα ξεκίνησαν από μια κουβέντα μας γύρω από τον Κολέζ. Το έργο/η παράσταση δεν φιλοδοξεί να καλύψουν κανένα κενό, τίποτα να συμπληρώσουν και τίποτα να πουν γύρω από το πραγματικό πρόσωπο ή τη μυθολογία του Κολέζ γύρω από τον Τσούκα. Ήταν μια εκείνη συζήτηση; για αυτό που τη δεδομένη στιγμή της δικής μας συνάντησης μας αφορούσε. Για τη μεταμόρφωση και τη σαρωμότητα.

Δημήτρης Καραντζάς

A DESIGN
I CONFERENCE
G
A OCTOBER
17-19, 2016
LAS VEGAS

AIGADESIGNCONFERE
AIGADESIGNCONFERENC
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCEA
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE
AIGADESIGNCONFERENCE

Typografia

Robimy wszystko, co pozwoli typografii stać się naprawdę rozpoznawalną. Zaczęliśmy używać typografii jako tła dla innej typografii. Przeszliśmy do porządku dziennego nad tym, że litery mogą stanowić elementy czysto graficzne, niemerytoryczne. Stały się elementem otoczenia, którego nie musimy **czytać**, a możemy **oglądać**.

Typografia dzisiaj:

- ilustracyjna
- oversizing typo, litery totalne
- odejście od projektowania na lorem ipsum
- zmniejszanie ilości komunikatów tekstowych

AO MENOS SE MORDER E LADRAR DESSE CONSCIÊNCIA

David Ferreira

AO MENOS
SE MORDER
E LADRAR DESSE
CONSCIÊNCIA

Opening
26.11
22h00

Performance
22h30

Visits
27.11
— 5.12
by appointment

NARTECE
Galeria de
Paris 34, 3º
Porto
nartece.porto
@gmail.com

BURGER.
NEWCASTLE
SHAKE
SPEND OVER £9 ON FOOD & GET A
£5.45 CLASSIC MILKSHAKE FREE!
BURGER.
NEWCASTLE
YOU
BUY ANY BURGER AND GET THE
REST OF THE MENU AT 50% OFF!
WE MINCE BEEF.
NOT WORDS.
BUY ANY BURGER AND GET THE
REST OF THE MENU AT 50% OFF!
BURGER.
NEWCASTLE
SHAKE
SHAKE
SHAKE
SPEND OVER £9 ON FOOD & GET A
£5.45 CLASSIC MILKSHAKE FREE!
BURGER.
NEWCASTLE
NICE TO
MEAT*
WE MINCE BEEF.
NOT WORDS.

IST

GUSTAV DEUTSCH

*WIEN, LEBT IN WIEN

AUF DER BIENNALE 2018:

SPECIAL COLLECTOR'S EDITION

Esquire

The 1000th Issue of Esquire

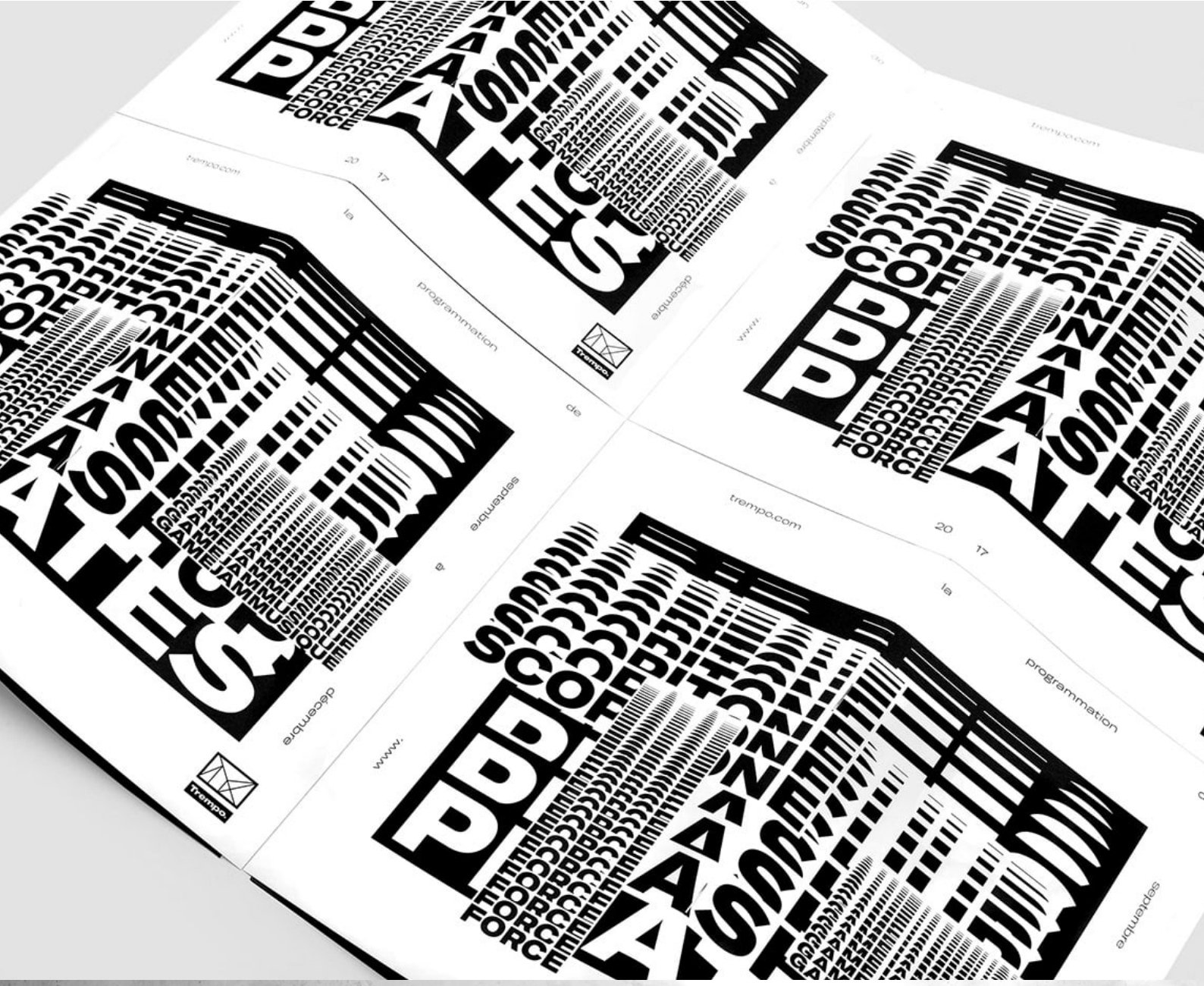
FEATURING: THE MEN OF OUR TIME

OCTOBER 2015

FASHION FOR GOOD

FASHION FOR INNOVATION
FASHION FOR COLLABORATION
FASHION FOR MAKERS
FASHION FOR WEARERS
FASHION FOR STYLE
FASHION FOR THE PLANET
FASHION FOR GOOD

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΧΟΛΕΙΑ
ΣΤΕΓΗ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΩΝΑΣΗ
2017→2018
ONASSIS
ΣΤΕΓΗ


trempo.com
20 17
la
programmation
de
septembre
à
décembre
www.
Trempo.

PERCUSSIONS
COURS
GROUPE
Trempo.

SCOPITONE
FLASHUPS
PLATES
FORCE
Trempo.

Du ha
studi
l'int
tiona
Catalogue formation
2017-2018
De la pratique
de l'instrument
au jeu en
groupe.
2017-2018
Trempo

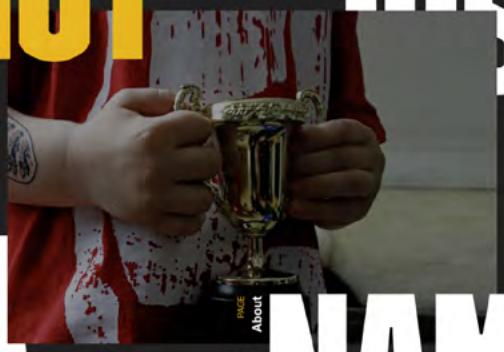
OFFICIAL
APPAREL
PARTNER OF
CHENNAI
MARATHON
2016
MILES
2GO
ACTIVEWEAR

ABOUT US

CLOSE ✕

CONTACT

NOT JUST A NAME



PAGE About

FOUNDED 2010

With the right attitude you can take on the world and win. We help brands look and act like the champions they are.

WORLD CLASS

ABOUT US ➤

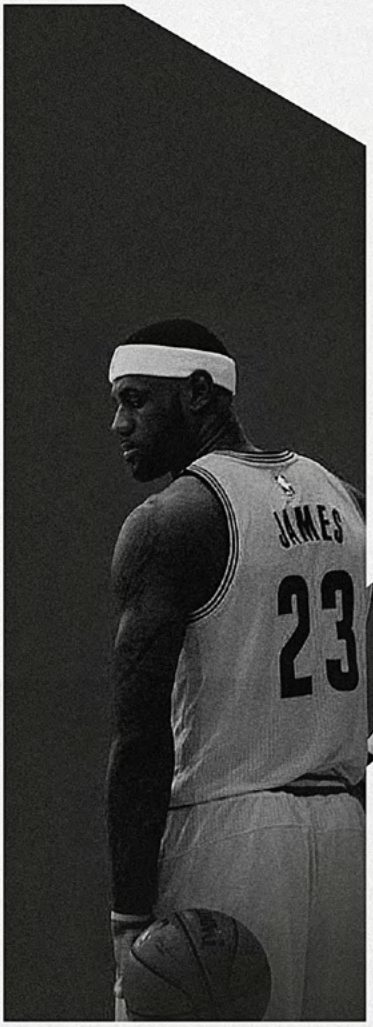
INTRO 01

WE ARE

A network of creative talents that helps brands find the fame they deserve – with clear, powerful & world-class communications.

SCROLL THROUGH CASES

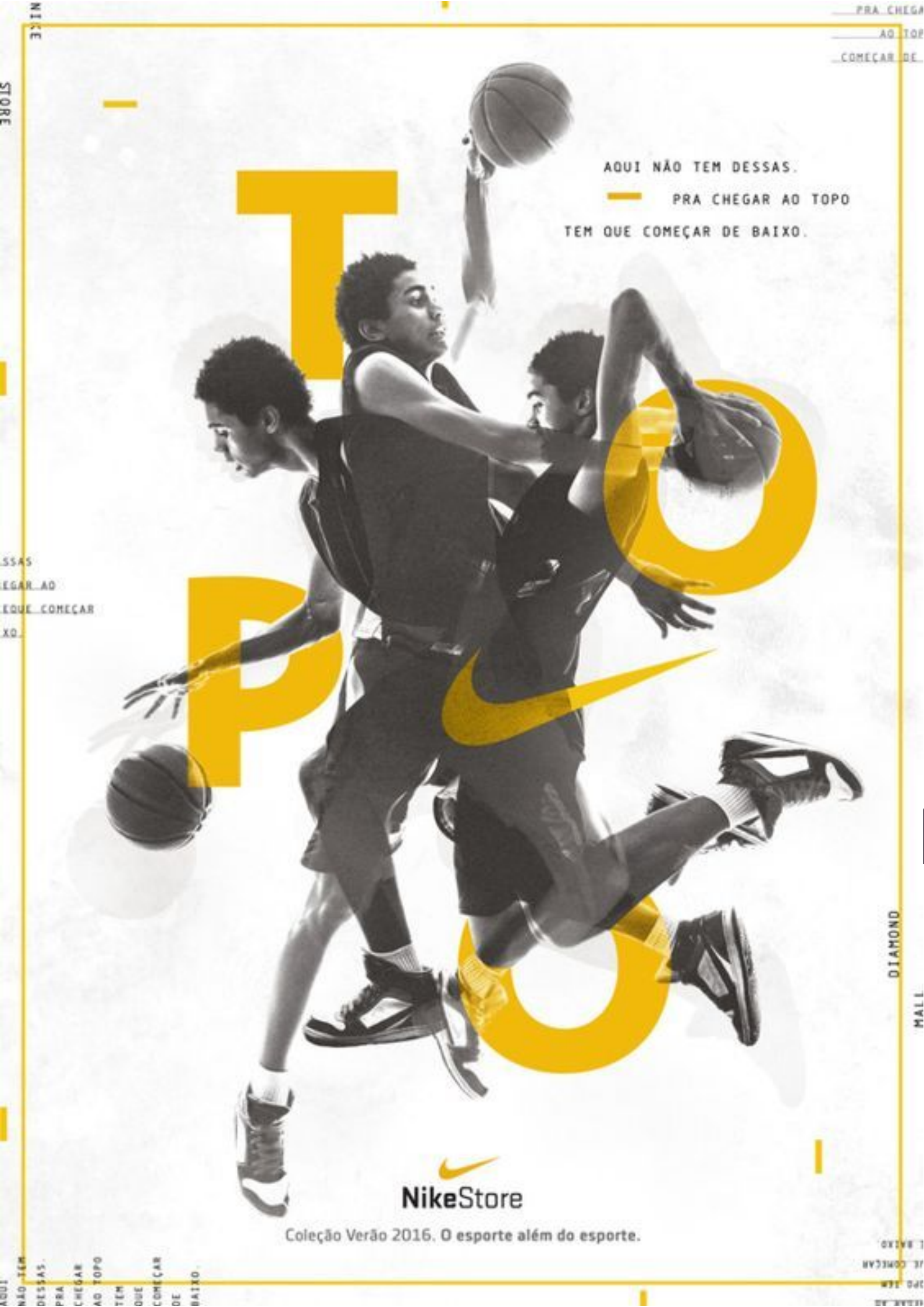
01 / 10



the King

LeBron James

ST.
MORITZ
1.822 M
4/4
powered by


AQUI NÃO TEM DESSAS.
PRA CHEGAR AO TOPO
TEM QUE COMEÇAR DE BAIXO.
TOPO
NikeStore
Coleção Verão 2016. O esporte além do esporte.

Spotify Premium

10,794

That's 36% more minutes than last year. Talk about overachieving.

2/10

Legal Privacy Cookies © 2018 Spotify AB English

Spotify Premium

Spotify Premium 2018 Wrapped

Top Artists

Anderson .Paak
The Weeknd
6LACK
BROCKHAMPTON
Kid Cudi

Minutes Listened
14,314

Top Genre
Pop

Top Songs

Go Gina
Privilege
Backseat Freestyle
Tyrant (feat. Jor...
Am I Wrong

Share Your 2018

If you listen to a year's worth of amazing music and don't post about it, did it really happen?

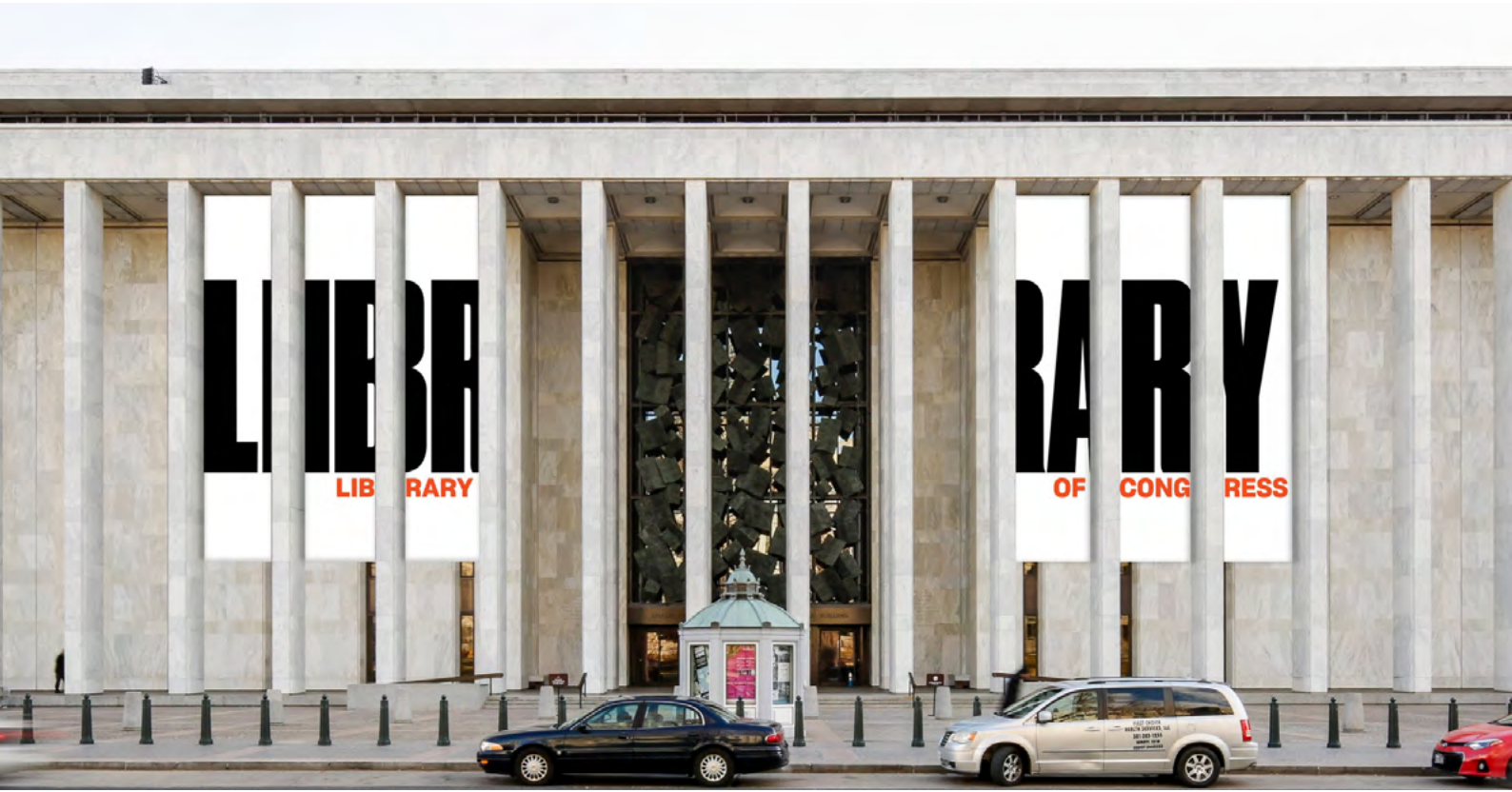
SHARE ON A BILLBOARD

LIBR LIBRARY OF CONGRESS ARY

LIBR ARY LIBRARY OF CONGRESS

LIBRA RY LIBRARY OF CONGRESS

LI BRARY LIBRARY OF CONGRESS



AMERICAN EXPRESS

AMERICAN EXPRESS

97,1 FM
KAMPUS
/radiokampus

97,1 FM
KAMPUS

WIECZÓR
Z POLSKIM
RAPEM.
97,1 FM
KAMPUS
radiokampus.fm

#SAMESZTOSY
W KAMPUSIE
97,1 FM
KAMPUS
radiokampus.fm

CZEŚĆ
WARSZAWO!
97,1 FM
KAMPUS
radiokampus.fm

BKLYN BORN

SWAG
BKLYN
SWAG
BKLYN
CITYPOINT
CITYPOINT
Hip Hip
Hooray
BKLYN
DAYS
CITYPOINT
CHIC

CITYPOINT
2
3
4
4
ALAMO
BKLYN
CHIC
BORN
BKLYN
FAVS
BORN
CITYPOINT

Trendy w praktyce

Patrzymy na to, co nas otacza i staramy
się wyciągnąć pewną esencję, przewodnią
myśl projektu. Przekładamy swoje doświadczenie
i obserwacje świata na nasze projekty.
Przedstawiamy dwa nasze case study opracowane w
oparciu
o nowoczesne rozwiązania w designie.

Ostatnie nasze realizacje zostały docenione przez
**jury KTR, które przyznało nam nominację
za identyfikację dla HSH Chemie.**

Rebranding marki HSH Chemie

Mieliśmy okazję przeprowadzić pełen proces rebrandingu marki HSH Chemie, będącej liderem dystrybucji chemii w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma sprowadza najlepsze produkty z całego świata i dystrybuuje je w krajach CEE, a jej oferta obejmuje 11 segmentów asortymentu.

20 lat temu powstał poprzedni znak HSH Chemie, który w niemal niezmienionej formie przetrwał zmiany przynoszone przez czas i modę. Przyszedł czas, by marka stała się nowoczesna, dostosowana do rosnących wymagań rynku i lepiej wyrażała wartości firmy.

2018

HSH Chemie

1976

HSH Chemie
DISTRIBUTION GROUP

Szukając środków wyrazu najtrafniej pokazujących przewagi rynkowe i charakter HSH, stworzyliśmy unikalny język wizualny. Tak powstała rodzina ikon pozwalających na komunikowanie wartości i zasad, którymi firma kieruje się w biznesie.

Ikony stanowią rozwinięcie idei logo poprzez wykorzystanie żółtej linii ringu do zbudowania poszczególnych symboli. Podstawową wartością wizualną jest budowanie konturem prostych i łatwych do zdekodowania kształtów, które zachowają miękki charakter linii ze znaku.

Transparentne, przecinające się linie nawiązują do przejrzystości relacji, która jest ważną cechą standardu pracy i biznesu HSH.

HSH Chemie
Food, Feed & Pharma
Industrial Performance

HSH
Chemie

HSH Chemie
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.
Vestibulum posuere odio ac risus comodo pharetra. Vestibulum tincidunt hendrerit rutrum. Curabitur consequat.
No. 1 in CEE
www.hsh-chemie.com

HSH Chemie

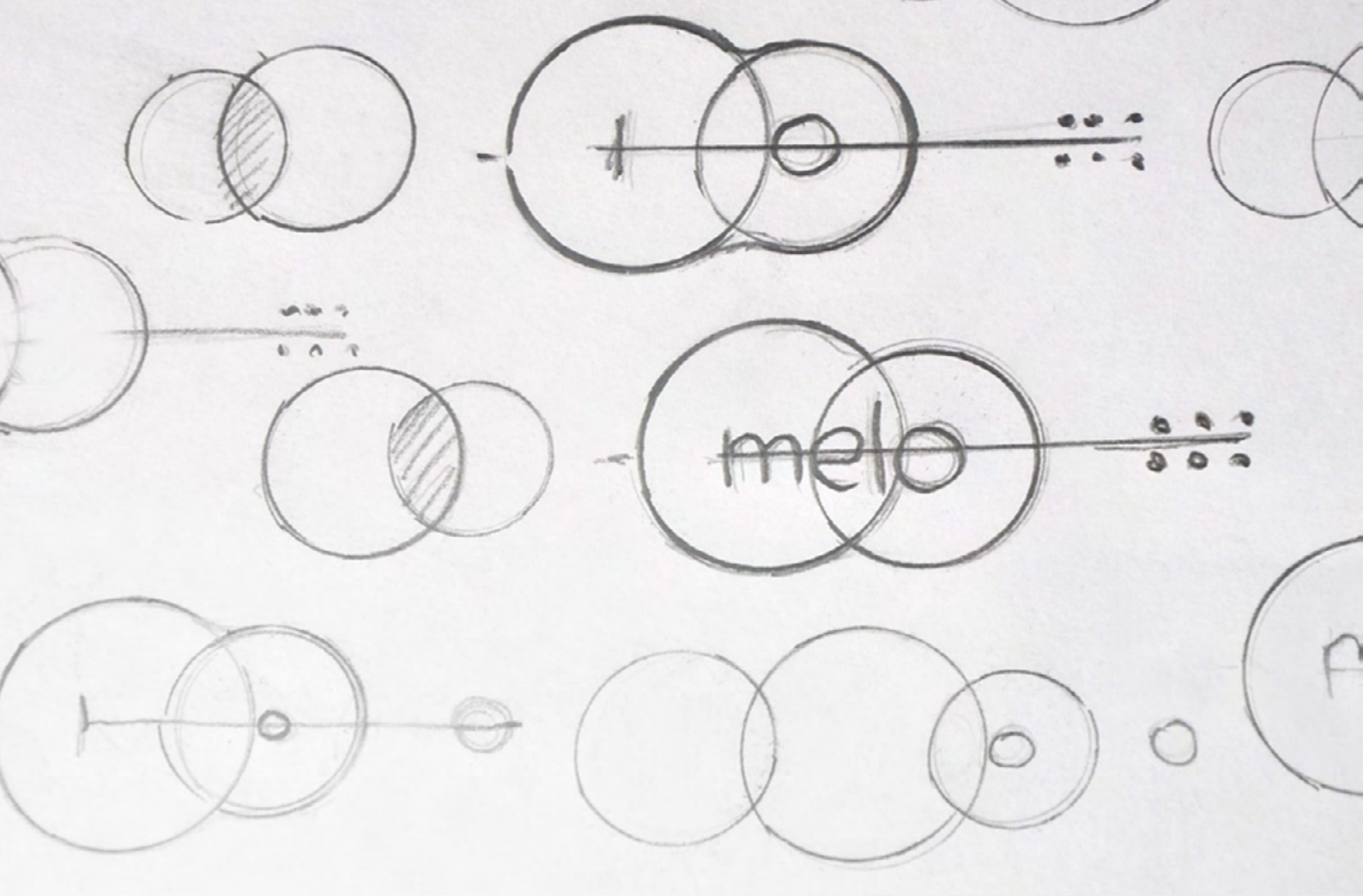
4/4

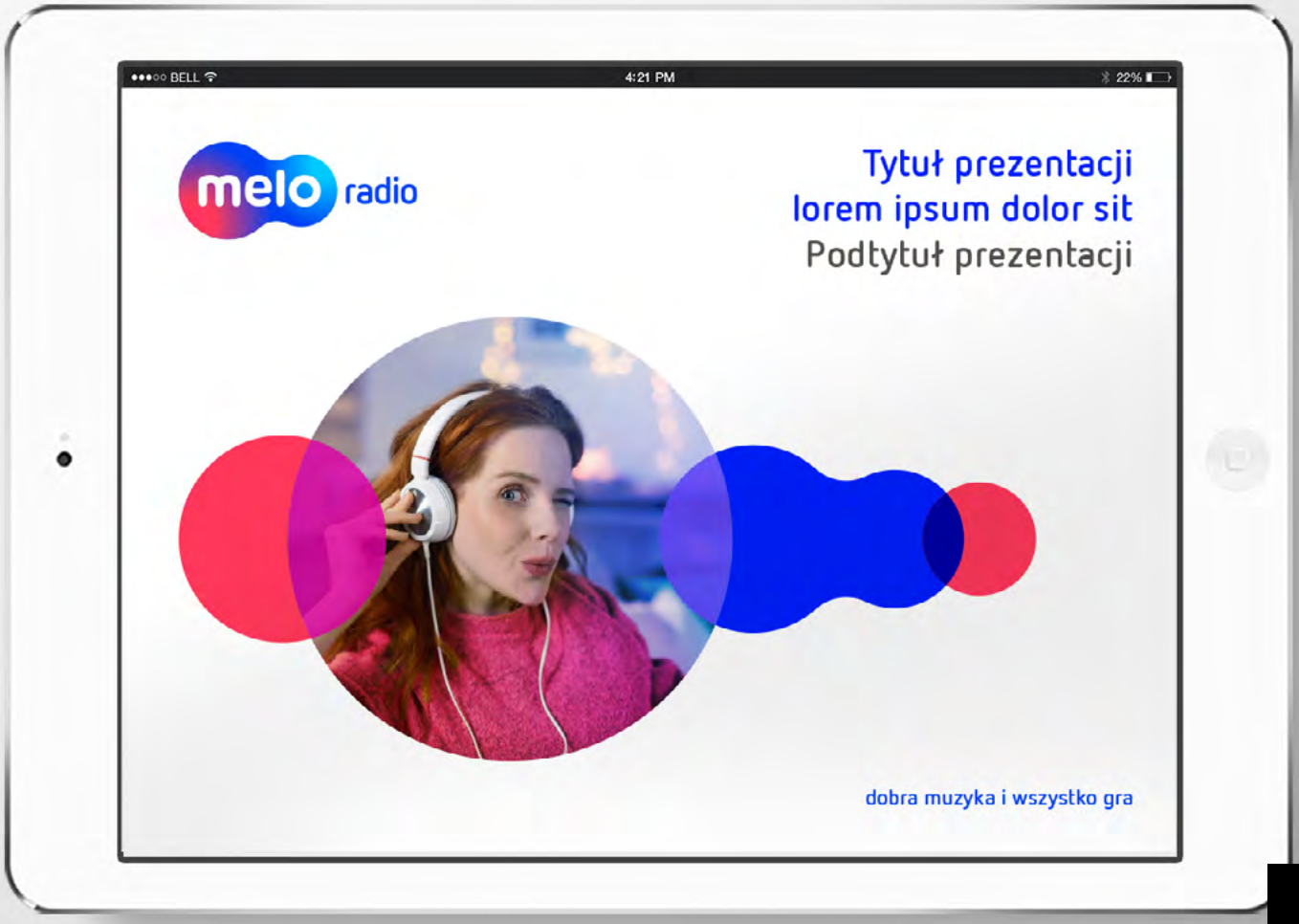
Meloradio

Wyobraź sobie przestrzeń, która pozwala
Ci odpocząć i się rozluźnić. Chwila na oddech.
Na ulubioną piosenkę. Na małą radość.
Jaki ma kolor? Jak brzmi?

Melodia. Harmonia, płynność. Odprężenie, przyjemność. Ciepło, pogoda ducha. Wyobraź sobie, że możesz ten stan włączyć w każdym momencie dnia.

Dla oddania specyfiki Meloradio, muzyki i pożądanego klimatu, użyliśmy perspektywy synestetycznej – badaliśmy odbiorców pod kątem zmieszania zmysłu słuchu, odbierającego muzykę, i wzroku, odbierającego kolor.


melo


BELL
4:21 PM
22%
melo radio
Tytuł prezentacji
lorem ipsum dolor sit
Podtytuł prezentacji
dobra muzyka i wszystko gra

kolor

C = 6
M = 100
Y = 0
K = 0
CMYK

C = 80
M = 70
Y = 0
K = 0
CMYK

C = 100
M = 85
Y = 0
K = 10
CMYK

kolorystyka uzupełniająca

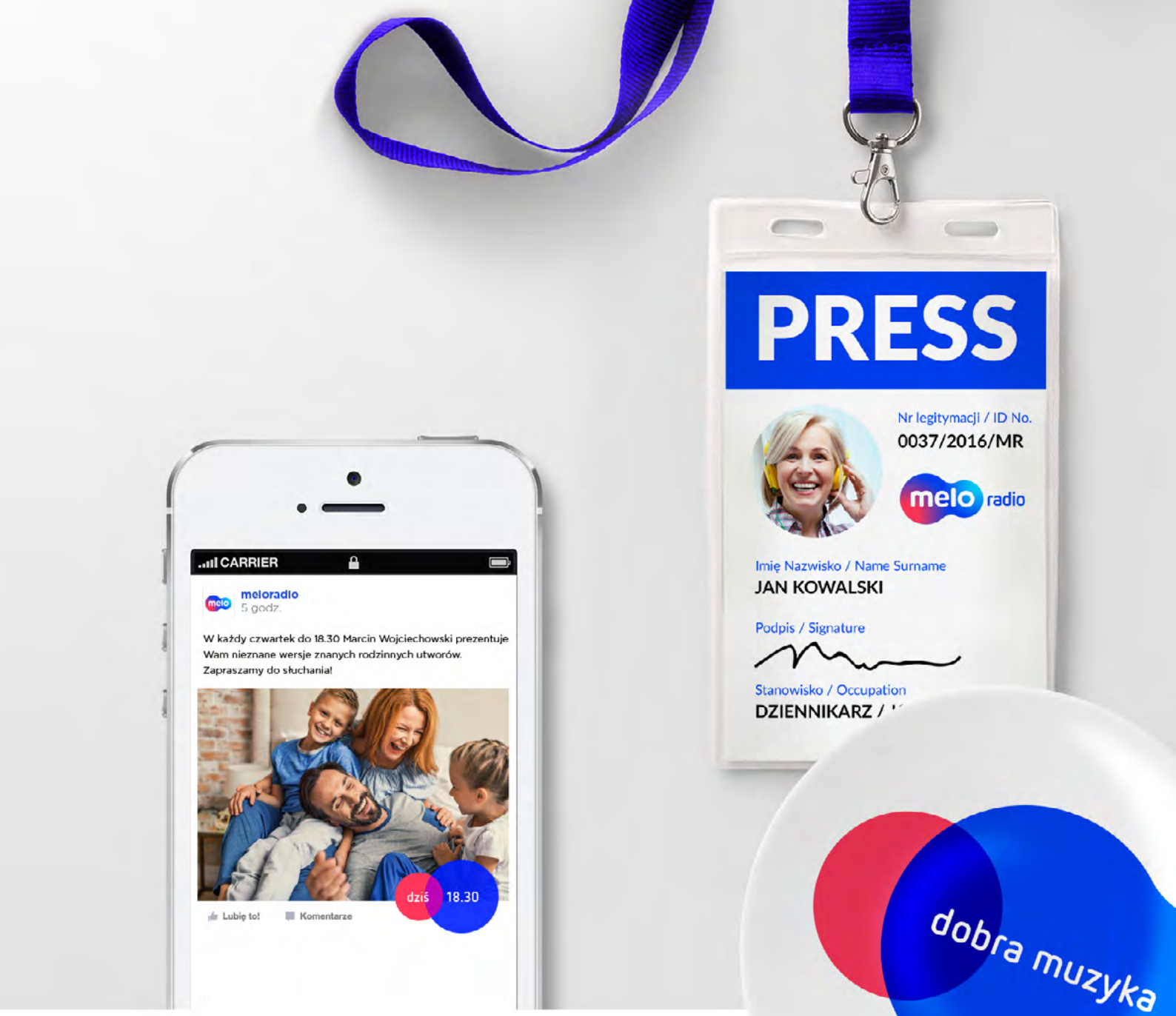
R = 227 G = 0 B = 167 RGB	R = 102 G = 74 B = 255 RGB	R = 0 G = 0 B = 167 RGB
C = 6 M = 100 Y = 0 K = 0 CMYK	C = 80 M = 70 Y = 0 K = 0 CMYK	C = 100 M = 85 Y = 0 K = 10 CMYK
Pantone Rhod. Red C Pantone	Pantone 2725 C Pantone	Pantone Blue 072C Pantone

2.12 **Znak** / Kolorystyka uzupełniająca

Kolorystyka uzupełniająca opisuje dodatkowe barwy używane w identyfikacji firmowej.

4.10 **Elementy identyfikacji** / Prezentacja PPT

Motyw graficzny mogą uzupełniać fotografie.
Elementy motywu przenikają się ze zdjęciem i zachowują swoją transparentność.


PRESS
Nr legitymacji / ID No.
0037/2016/MR
melo radio
Imię Nazwisko / Name Surname
JAN KOWALSKI
Podpis / Signature
Stanowisko / Occupation
DZIENNIKARZ /
CARRIER
meloradio
5 godz.
W każdy czwartek do 18.30 Marcin Wojciechowski prezentuje Wam nieznane wersje znanych rodzinnych utworów. Zapraszamy do słuchania!
dziś 18.30
Lubię to!
Komentarze

dobra muzyka

i wszystko gra

melo radio

Imię Nazwisko
Specjalista ds. marketingu

+48 600 000 000
imię.nazwisko@meloradio.pl

Meloradio Sp. z o. o.
ul. Żurawia 8
00-503 Warszawa

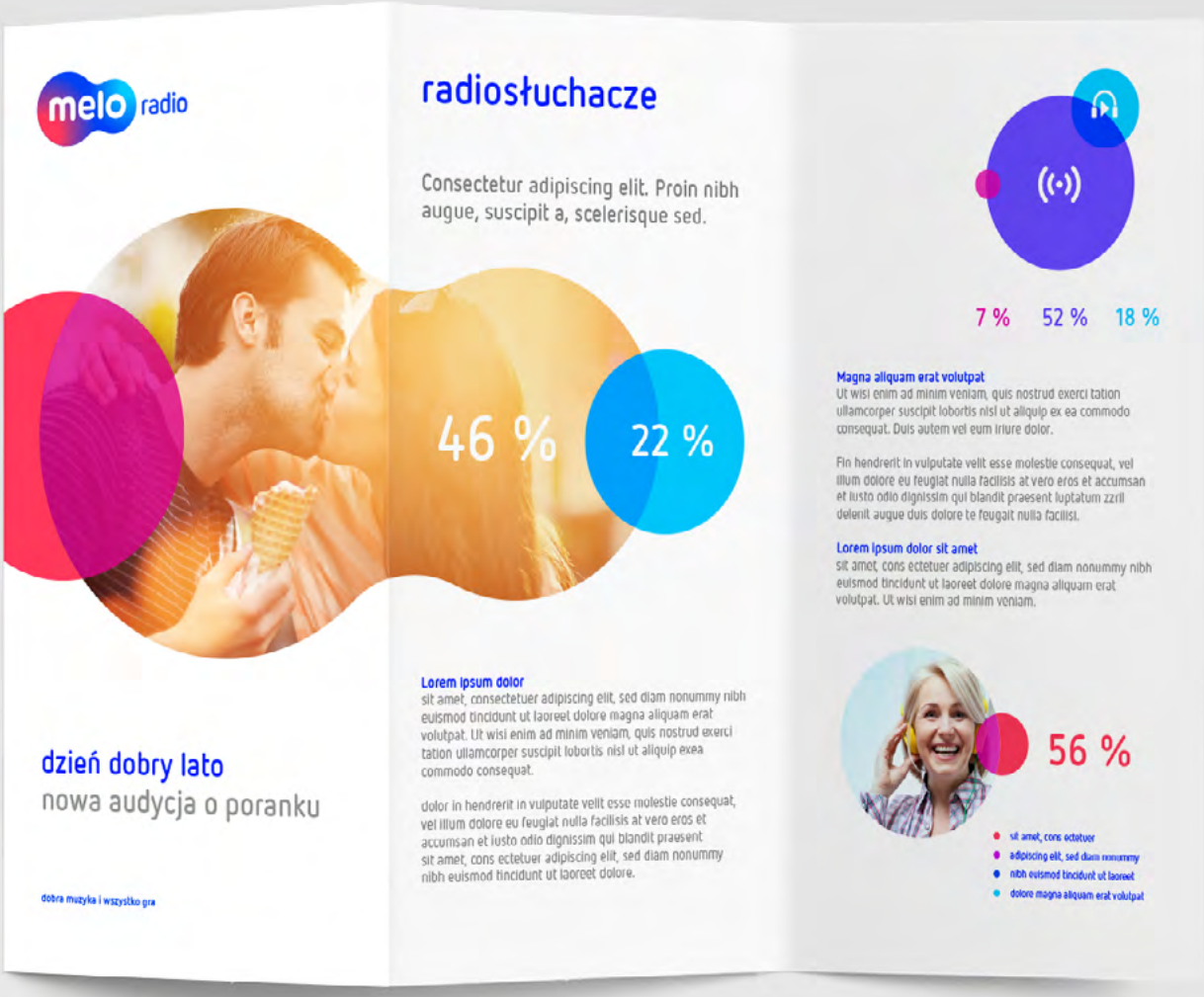
NIP 526 00 26 186

dobra muzyka i wszystko gra

Katowice 99,6 fm

Poznań 90,6 fm

Iława 101,5 fm



Źródła

https://44branddesign.com

https://www.behance.net

http://irradie.com

https://sagmeisterwalsh.com

https://murmure.me

http://andreearobescu.com

http://maumaria.pt

https://mindsparklemag.com

https://www.pentagram.com

http://studiomut.com

https://studioongarato.com.au

http://www.e-types.com

https://saffron-consultants.com

https://dribbble.com

https://www.ibm.com

https://adobecreativityawards.com

https://material.io

https://www.nike.com

https://www.adrian-gidi.com

https://www.underconsideration.com/brandnew

https://pharrellwilliams.com

https://bigcityshare.com

DZIEKUJEMY

44 brand design