

PACKAGE ME MORE

SUBIEKTYWNY PRZEGLĄD PROJEKTOWY 43

44 brand design

Opakowanie jest zawsze formą przestrzenną, nie tylko płaskim obrazkiem. Z punktu widzenia komunikacji na półce, kształt opakowania i jego front są najważniejsze, dlatego najczęściej skupiamy się na tym, co widoczne z przodu. Rzadziej natomiast zastanawiamy się nad konstrukcją i kompozycją elementów boków i tyłu opakowań, uznając je za mniej ważne. Znacznie mniej czasu poświęcamy także na ich analizę.

W Czteryczwarte wierzymy, że dobrze zaprojektowane opakowanie działa jako całość, a ciekawie poprowadzona komunikacja może angażować konsumenta i tym samym pracować na budowanie lojalności marki. W dzisiejszym wydaniu Package Me More postanowiliśmy przyjrzeć się opakowaniom od tej mniej popularnej strony, zebrać inspiracje z różnych rynków, poszukać ciekawych rozwiązań i podzielić się z Państwem tą nietypową perspektywą.

Zapraszamy do lektury!
Zespół Czteryczwarte Brand Design

44 brand design

Na peryferiach uwagi

W codziennym zabieganym życiu mało uwagi poświęcamy na ocenę tyłów i boków opakowań. Szukamy potrzebnych informacji, skanujemy skład w poszukiwaniu istotnych dla nas informacji lub po prostu bierzemy wybrany produkt z półki i wrzucamy do koszyka. W domu bywa inaczej: używając produktu, nie zastanawiamy się, czy wstawiamy go do lodówki frontem czy bokiem, w trakcie gotowania często sprawdzamy przepis, więc chcąc nie chcąc obracamy opakowanie. Czy zwracamy uwagę na projekt? Jeśli nie możemy znaleźć tego, czego potrzebujemy, lub mamy problem, by rozszyfrować zbyt małe napisy, pojawia się delikatna frustracja. Ale jeśli wszystko jest OK? Czy estetycznie dopracowany projekt boków i tyłu ma wpływ na postrzeganie marki?

Aby odpowiedzieć na to pytanie, można odwołać się do psychologicznych procesów przetwarzania informacji, a ściślej do rozróżnienia pomiędzy procesami kontrolowanymi, czyli tymi, gdzie uwaga jest świadomie skupiona na danym obiekcie lub treści, a procesami zachodzącymi automatycznie, których najczęściej w ogóle nie jesteśmy świadomi, lub nie na tyle, by ten fakt zapamiętać.

44 brand design

Na peryferiach uwagi

Klasyczne badania Roberta Zajonca wykazały, że brak uwagi nie wyklucza budowania emocjonalnego stosunku do obiektu, które przebiega w sposób automatyczny. Eksperymenty Bocka i von Ratha dotyczące skuteczności reklam dowodzą, że najlepiej oceniamy produkty z tych reklam, na których uwagę skupialiśmy tylko trochę. Czyli zauważamy, ale nie mamy przestrzeni na to, by dokładnie analizować treść. Odnosząc tę wiedzę do opakowań: to, że nie zapamiętujemy, nie zwracamy uwagi i nie relacjonujemy w badaniach marketingowych informacji dotyczących tyłów i boków opakowania, wcale nie oznacza, że nie mają one wpływu na nasze ogólne nastawienie i percepcję jakości marki i produktu.

Dlatego dobrze zaprojektowana całość – od strony i funkcjonalnej, i estetycznej – ma szansę pracować na pozytywny wizerunek i budować emocjonalne zaangażowanie.

W zebranych przez nas przykładach skupiamy się na detalu, pomysłach na zagospodarowanie przestrzeni boków czy tyłów opakowań. Prezentację przykładu zaczynamy nietypowo: zawsze pokazując najpierw tę drugą stronę.

VITAGURT

Autorka projektu, Irina Hasselbush zainspirowała się konsystencją jogurtu, którego opakowanie projektowała: delikatny, gęsty, puszysty, skojarzył jej się z chmurką na łyżce. Motyw ten stał się tematem przewodnim całego opakowania. Małe chmurki z tyłu opakowania posłużyły do wybicia wartości odżywczych jogurtu, latawiec do oznaczenia zawartości tłuszczu, a fragmenty „nieba" przebijającego się przez obłoki stały się idealnym miejscem na skład i teksty techniczne. Czytelna idea konsekwentnie poprowadzona przez całą powierzchnię opakowania sprawia, że jest ono zrozumiałe, wyraziste w swej prostocie, a jednocześnie wyróżnia się na półce spośród innych.



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

MIESZADEŁKO

Karnos to linia greckich organicznych miodów.

Prosty, wręcz minimalistyczny design zyskał na unikalności dzięki zastosowaniu motywu miodowego mieszadełka: kreatywnie wykorzystano brzegi etykiety, modyfikując wykrojnik tak, że wycięty wzór tworzy charakterystyczny kształt tradycyjnego drewnianego czerpaka do miodu, podkreślając tym samym naturalność produktu.



Źródło: www.worldpackagingdesign.com



Źródło: www.worldpackagingdesign.com

44 brand design

MUSUJĄCE SKŁADNIKI

Rocktails uosabia idę „art of alchemy” – tajemnej sztuki destylowania ekstraktów i mieszania ich w tajemnicze mikstury. Tak powstała marka napojów Rocktails – delikatnie gazowanych, bezalkoholowych destylatów. Opakowanie czerpie inspirację ze świata mocnych alkoholi jak również coraz popularniejszych botanicznych rycin. My zwracamy uwagę na sposób zilustrowania składu z tyłu opakowania: rysunki składników podkreślają naturalne pochodzenie i bogactwo smaku napoju.



Źródło: www.worldpackagingdesign.com



Źródło: www.worldpackagingdesign.com



Źródło: www.worldpackagingdesign.com



Źródło: www.worldpackagingdesign.com

44 brand design

Ilustracyjny storytelling

44 brand design

W DRODZE DO EDO

To intrygujące opakowanie kryje w sobie… kawę.
Kawę pijemy między innymi w drodze,
w podróży i autor tego projektu nawiązuje do tradycji japońskich drzeworytów, gdzie motyw drogi i podróży był szczególnie mocno eksploatowany. Unikalność języka wizualnego, potraktowanie kartonu jako całości sprawia, że mamy do czynienia z produktem wyjątkowym, wysokiej jakości. Emocje kojarzone z ilustracją, nostalgia, oderwanie od rzeczywistości wpływa na percepcję marki i produktu: jako przerwa w codziennym biegu, chwila na refleksję, odpoczynek.



Źródło: http://mountain-book-design.com



Źródło: http://mountain-book-design.com

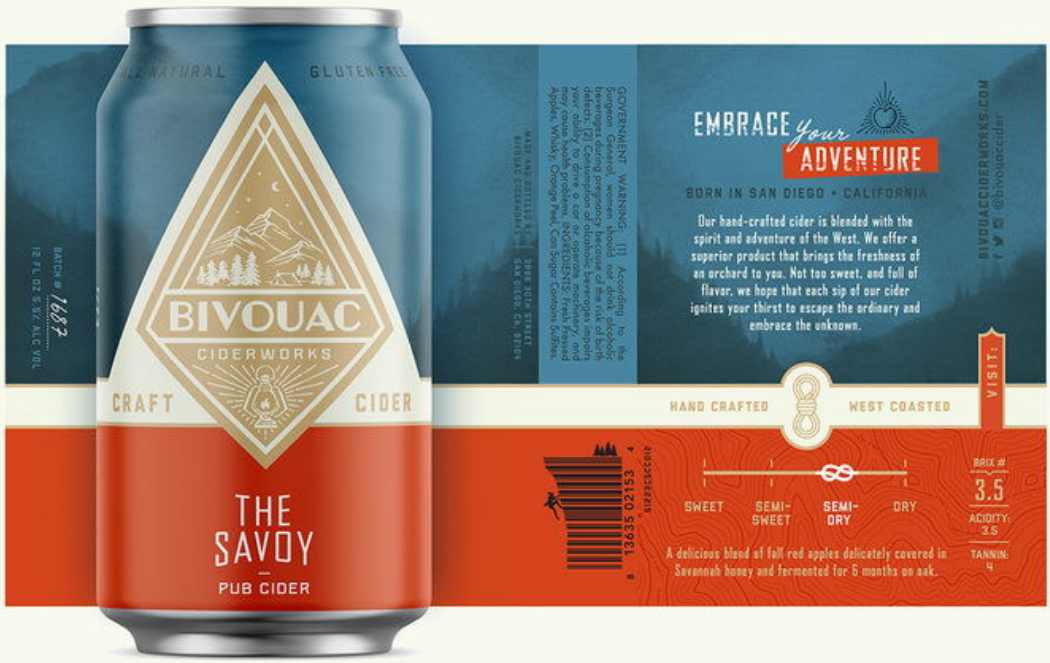
44 brand design

SMAK PRZYGODY

Bivouac to kraftowy cydr pochodzący z San Diego. Jego wizerunek oparty został o koncept „novel adventure” i nawiązuje do scenerii Zachodniego Wybrzeża. Idei tej podporządkowano cały design: począwszy od logotypu, poprzez ilustracje i drobne elementy graficzne. I właśnie te projektowe „smaczki” zwróciły naszą największą uwagę: kod tekstowy w kształcie góry ze wspinającym się turystą, poddruk w postaci poziomic, sprytnie wykorzystany motyw liny i węzłów.

Całość utrzymano w kolorach ziemi dla podkreślenia rzemieślniczego, naturalnego procesu produkcji cydru.

Zwracamy również uwagę na kartony zbiorcze, które rozwijają historię, a nie tylko powtarzają elementy z opakowania jednostkowego.



Źródło: www.thedieline.com





Źródło: www.thedieline.com











Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

PROSTO Z SADU

Idea „prosto z sadu” z przymrużeniem oka: bez drzewa (!) za to za pomocą gumiaków i wideł. Kolażowa forma wsparta nietypowym kształtem etykiety: zabawnie i lekko, a zarazem oryginalnie opowiedziana historia naturalności soku, bo kto nie przeczyta treści z ikonki w kształcie kalosza?




Bensons
TOTALLY FRUITY
ORANGE & APPLE
Bensons
TOTALLY FRUITY
ELDERFLOWER & APPLE
Bensons
TOTALLY FRUITY
MANGO & APPLE
Bensons
TOTALLY FRUITY
Bensons
TOTALLY FRUITY

44 brand design

DRZEWO

Zwykle jeśli tematem opakowania jest konkretny obiekt, jest on prezentowany na froncie. W przypadku tego opakowania greckiej oliwy mamy do czynienia z sytuacją odwrotną: drzewo jest bohaterem tylnej części butelki. Jego konary oplatają całość opakowania, tak że na froncie widzimy tylko fragment listowia, tworzący abstrakcyjną oprawę dla nazwy i brandu.



44 brand design

Ikonki i infografiki

INFOGRAFIKI

Styl infograficzny jest przyszłością prezentowania informacji na ulotkach, plakatach i opakowaniach. Czytelny, zrozumiały, a przy okazji atrakcyjny wizualnie, najszybciej przyjął się do komunikacji treści związanych z ekologią i ochroną środowiska.



Źródło: https://www.macleans.ca/

44 brand design

LIST W BUTELCE



Źródł: ohttps://infographicsmania.com

IKONICZNA KAWA



Źródło: https://www.finedininglovers.com

CO ZAWIERA MLEKO?



Źródło: https://www.sharesomecandy.com

44 brand design

PROCES

Opakowanie limitowanej edycji greckiego wina przedstawiające za pomocą zabawnej infografiki pełen cykl produkcyjny wina: od sadzenia winorośli po serwowanie gotowego trunku.



Źródło: www.packagingoftheworld.com



Źródło: http://mountain-book-design.com

ZSIADŁE MLEKO

Dla podkreślenia „tradycyjnego” sposobu wytwarzania zsiadłego mleka oraz naturalności produktu tył opakowania przeznaczony został na zilustrowanie procesu. Rysunek wykonano monochromatyczną kreską nawiązującą do rycin z książek sprzed 100 lat.



Źródło: www.fiala-sebek.cz

44 brand design

WARZENIE PIWA

Zamiast słów rysunki – i wszystko jasne!



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

MAPA METRA

Ciekawy koncept produktowy dla podkreślenia ważnych składników i cech produktowych. Zamiast wypunktowania: sieć metra i stacje końcowe.



Źródło: https://www.behance.net

44 brand design

DOODLE

Doodlowe odręczne rysunki to motyw coraz częściej stosowany w komunikacji marek: bez zadęcia, bez zbędnych słów można przekazać siatkę skojarzeń z marką i produktem. Zabawa w odtwarzanie historii i znajdowanie połączeń może być dla konsumenta angażująca.



Źródło: https://www.behance.net

44 brand design

Typograficzne

44 brand design

OPISZMY TO!

A gdyby tak napisać na opakowaniu wszystko, co chcielibyśmy, by design przekazywał o naszej marce i produkcie? Tak powstało to nietypowe na półce soków opakowanie Viva.



Źródło: https://www.behance.net



Źródło: https://www.behance.net

„INTENSYWNIE” POMARAŃCZOWY SOK



Źródło: https://www.behance.net

TYLKO DOBRE RZECZY



Skoro napój ma dobry, skład, czemu nie opowiedzieć o nim

w zabawny sposób, zwracając się bezpośrednio do odbiorcy?

Ciekawy sposób na zwrócenie uwagi i przekazanie najważniejszej idei, jaka stoi za marką Charlie drinks: „Just the good stuff – tylko dobre rzeczy”.

Źródło: http://charlies.co.nz





Źródło: http://charlies.co.nz

44 brand design

MARKA ZAANGAŻOWANA SPOŁECZNIE

Poprzez przepiękne odręczne ilustracje australijska marka wody Mount Franklin zachęca do wsparcia działalności fundacji na rzecz raka piersi. Małe dzieło sztuki, obok którego nie da się przejść obojętnie.









Źródło: www.packagingoftheworld.com

44 brand design

SYRENI ŚPIEW

Opowieść o winie, które kusi jak śpiew syren. Poetycki sposób opowiedzenia o wyjątkowości smaku: inspirowane mitami greckimi, uwodzące, kuszące, bogate w smaku.



Źródło: www.thedieline.com



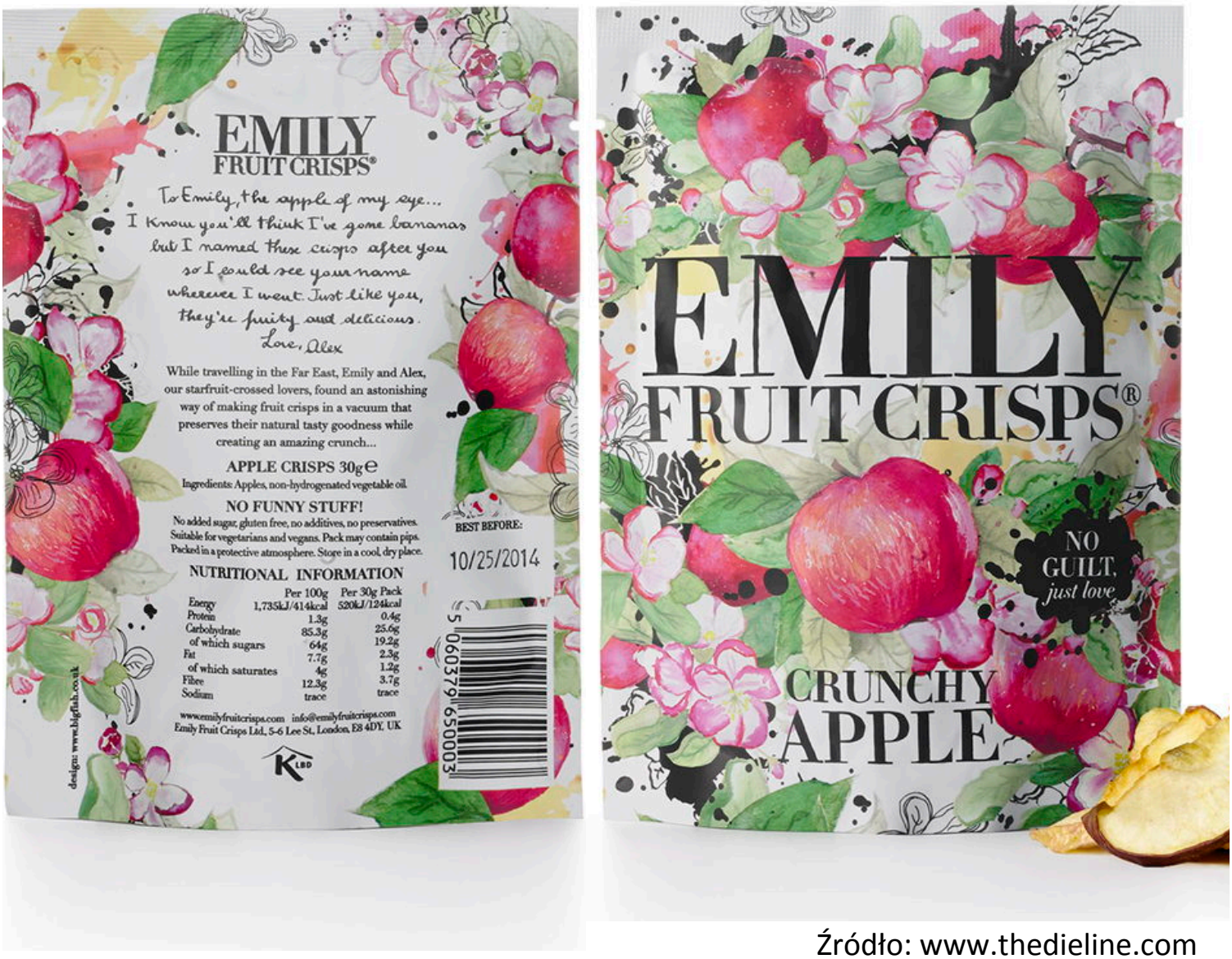
Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

OWOCE PEŁNE MIŁOŚCI

Emily Fruit Chips to start-up, który powstał z miłości Emily i Alexa i ich wspólnych pasji: podróżowania, owoców i chipsów ☺. Tył opakowania w ciekawy sposób opowiada tę historię: zawiera odręczny list Alexa do Emily, w którym sprytnie łączy wątki miłosne z metaforami owocowymi.

Pełny ciepła kobiecy design opakowań podkreślający możliwość zdrowego chrupania bez poczucia winy. Trzymamy kciuki za Emily i Alexa!



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

NATURALNOŚĆ JEST FAJNA

Zdrowe naturalne przekąski… brzmi jak nuda i brak smaku, dlatego autorzy tego projektu skupili się na opowiedzeniu zabawnej historii o intensywności smaku i przyjemności z chrupania. Bo przecież w przekąskach o to chodzi! Odręczny styl, połączony z zabawnymi obrazkami, wygląda jak historyjka z zeszytu pisana dla przyjaciela. Autentyczny styl, z poczuciem humoru, bez zadęcia.




Give Love To
THIS CORN
Gourmet POPCORN
SWEET&SALTY
WITH a TAD OF BROWN
+ SEA SALT SUGAR
& PURE GOODNESS
2oz NET WT. (56g)
ALL NATURAL
WWW.INGREDIENTSDOMATTER.COM
Nutrition Facts
WHY THIS CORN?
BECAUSE HEY YOUR LIFE'S CONFUSING ENOUGH.
THAT'S WHY
WE'RE NATURALLY ALL NATURAL
WITH INGREDIENTS YOU CAN PRONOUNCE AND SPELL TO CREATE AN OUTRAGEOUSLY AWESOME
DIFFERENCE YOU CAN TASTE!
QUESTION ISN'T WHY THIS CORN. QUESTION IS WHY ANYTHING ELSE?
NEXT QUESTION IS WHAT'S WITH THOSE SHOES? WHO DRESSED YOU THIS MORNING?
CAN'T WAIT TO GET STUCK BETWEEN YOUR TEETH!
INGREDIENTS:
Popcorn, Sunflower Oil, Evaporated Cane Crystals, Brown Rice Syrup, Sea Salt, Vanilla Beans & Honey
NON GMO project
VERIFIED
GF
LACTOSE FREE

44 brand design

Porządkowanie i czytelność

ZŁOTE PODZIAŁY

Tradycyjny ziołowy preparat wzmacniający odporność. Medycyna naturalna ubrana w środki wyrazu farmaceutyków: złote podziały nawiązują do receptur aptecznych, druków medycznych, co ma podnosić percepcję skuteczności produktu, budzić nasze zaufanie, że jest to naturalna, a jednocześnie sprawdzona formuła.





Źródło: www.heydesign.com



Źródło: www.heydesign.com

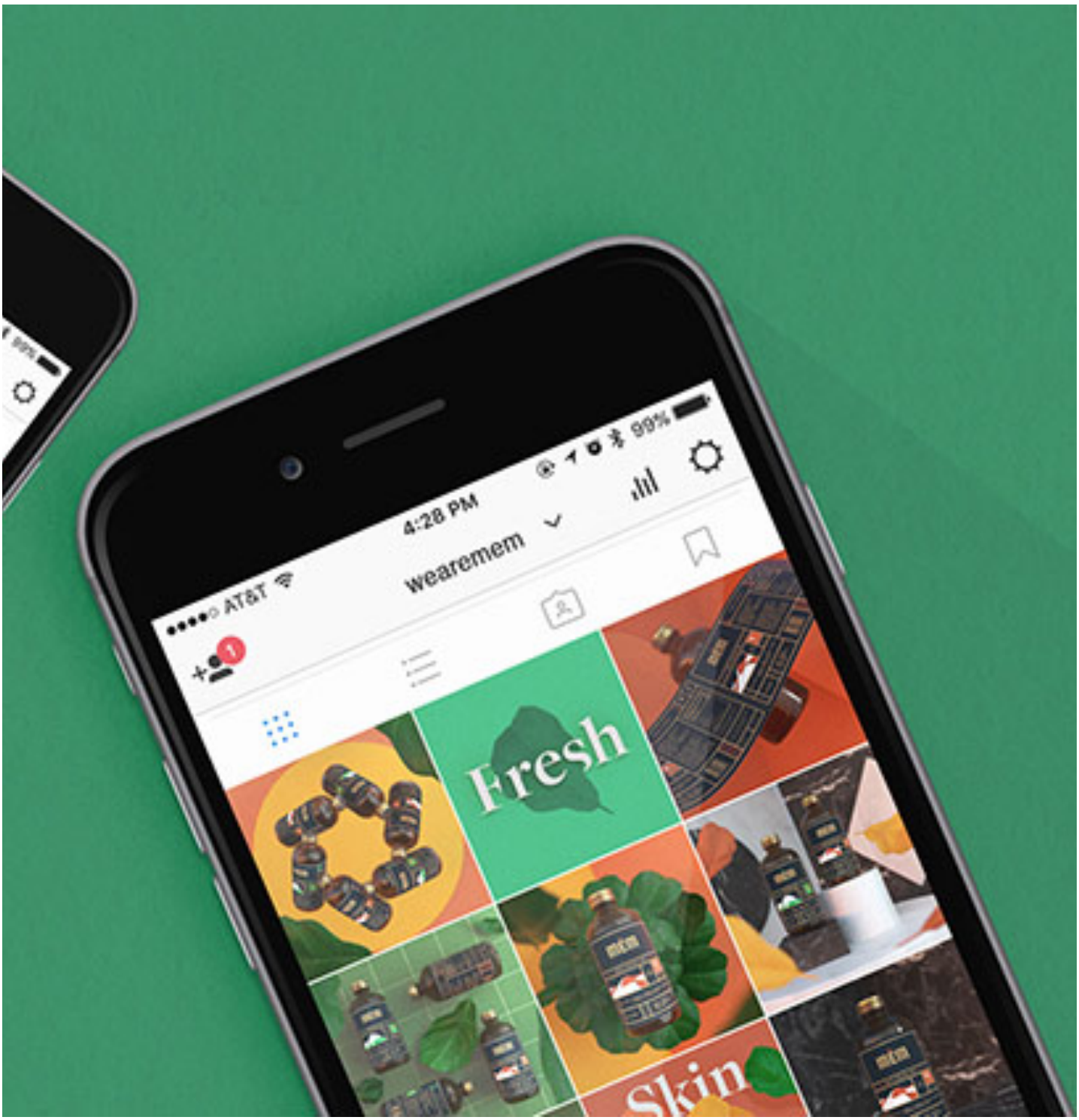




Źródło: www.heydesign.com



Źródło: www.heydesign.com



Źródło: www.heydesign.com

44 brand design

MNIEJ = CZYTELNIEJ

Fronty opakowań to bogato ilustrowana opowieść inspirowana pięknem natury Peru, miejscem pochodzenia magicznych czekoladek Magia Piura. Wielobarwne, wieloelementowe fronty zostały skontrastowane precyzyjnym designem tylnej części opakowania. Produkt ma czysty, prosty skład, a mała ilość treści najlepiej ten fakt podkreśla.



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com



Źródło: www.thedieline.com

FUNKCJONALIZM

Nie ma innej kategorii produktowej, w której funkcjonalność i czytelność byłaby tak istotna jak w opakowaniach leków. Projekty tworzy się nie tylko z myślą o potrzebach pacjenta, ale także, a może przede wszystkim farmaceuty, dla którego nie lada wyzwaniem bywa odnalezienie leku w odpowiedniej dawce. Kolor, wyróżnienie dawki, stała logika umieszczania informacji jest kluczowa – zwłaszcza na bocznej części pudełka, ponieważ leki w aptece przechowuje się w szufladach. Tutaj przykład prostego, ale niezwykle funkcjonalnego systemu: kolorowe dobrze przemyślane boki, przy białych frontach, gdzie kolor odpowiada za wyróżnienie substancji czynnej.



Źródło: www. www.downgraf.com



Źródło: www. www.downgraf.com



Źródło: www. www.downgraf.com

44 brand design

Kuchenne inspiracje

KUCHENNE INSPIRACJE

Opakowania coraz częściej zastępują tradycyjne książki kucharskie: półprodukty mogą być spożytkowane na wiele sposobów, ale nie zawsze wiemy, co z nich zrobić. Stąd opakowania zawierają inspiracje i przepisy, które pokazują, jak w prosty sposób wyczarować nowe dania. Listy zakupowe dodatkowo ułatwiają to zadanie. Aranżacja ujęcia zdjęć jako blatu widzianego z góry w trakcie procesu gotowania dodaje autentyczności i stanowi obietnicę udanego posiłku.




A WORLD OF FLAVOR
FROM SKILLET TO TABLE
WORLD CHEF
GLOBAL CUISINE
WORLD CHEF travels the globe to pair uniquely savory sauces with tender cuts of premium chicken, ensuring the start of an easy at-home culinary adventure. Enjoy the best of a delicious tapestry of ethnic foods any night of the week.
Our CREAMY POBLANO CHICKEN is a classic Mexican-inspired meal using natural ingredients, including real cream and slow-roasted Poblano chilies that gives a wonderful hint of smoky flavor. A touch of garlic and jalapeno round out the ingredients in this savory meal.
SERVE WITH
ISRAELI COUSCOUS cooks fast and packs a mouthy bite. Add sautéed apples, cranberries and herbs for a blend of sweet/tart. Or prepare RICE and VEGGIES you have on hand with warm, soft tortillas for a creamy twist on tacos or burritos.
LIGHT STARTS
A bright peppery ARUGULA SALAD with hazelnuts and lime are simple additions to round out your meal. Or toss a ROMAINE SALAD.
A SWEET FINISH
A dark, BITTERSWEET CHOCOLATE is a classic way to finish any Mexican-flavored meal. Or try a cold, refreshing DOUBLE CHOCOLATE GELATO.
PAIRS WITH
A crisp, acidic white wine, like a RIESLING or SAUVIGNON BLANC, brings a touch of sweetness, and balances the palate.
Nutrition Facts
COOKING INSTRUCTIONS
SKILLET PREPARATION (RECOMMENDED)
MICROWAVE OVEN INSTRUCTIONS




WORLD CHEF
TM
GLOBAL CUISINE


WORLD CHEF
GLOBAL CUISINE
2 MEAT & SAUCE DINNER STARTERS
JUST ADD SIDE DISHES
CREAMY POBLANO CHICKEN
WHITE MEAT CHICKEN
100% NATURAL INGREDIENTS
A WORLD OF FLAVOR
from skillet to table
2 MEAT & SAUCE DINNER STARTERS
JUST ADD SIDE DISHES

44 brand design

BISTRO POLSKIE SMAKI

Duże opakowanie pozwala na więcej: można przeplatać formy graficzne i teksty, tworząc miłą dla oka kompozycję.



Źródło: www.44branddesign.com

PROSTE HISTORIE

Proste Historie to proste sposoby na popularne dania. Prostymi Historiami dzielimy się codziennie przy wspólnym stole. Poznaj jedną z nich. Niezwykle puszyste i lekkie ciasto, starannie dobrane składniki i prawdziwy, gęsty sos śmietanowo-pomidorowy to początek opowieści o pizzy, do której dopisać możesz swoje zakończenia.

Dodaj do swojej pizzy coś ekstra. Dzięki prostym dodatkom jej smak może być za każdym razem wyjątkowy.



Pizza z grecką nutą
Połóż na pizzę czarne oliwki i pokruszoną fetę.



Słodki sos chili
W garnuszku wymieszaj sos sojowy, wodę, sok z limonki, brązowy cukier i pokrojoną papryczkę chili. Zagotuj, aż zgęstnieje.



Do pizzy przygotuj lekką sałatkę
Pokrój świeże ogórki, czerwoną cebulę, wymieszaj i polej sosem z soku z limonki, brązowego cukru i oleju. Dodaj uprażone orzeszki ziemne.



Te i wiele innych przepisów znajdziesz na:

prostehistorie.com.pl

facebook.com/prostehistorie

infolinia 801 801 188
* Opłata zgodna z taryfą Twojego operatora.



Historia na deser
Mascarpone z truskawkami i bezą
Rozmroź truskawki Proste Historie. W garnuszku wymieszaj 50 ml wody, sok z połowy cytryny i 4 łyżki cukru. Trzymaj na ogniu, aż cukier się rozpuści, a woda zredukuje na syrop. Dodaj truskawki, gotuj przez 5 minut, zmiksuj i przetrzyj przez sito. Ostudź i wstaw do zamrażarki na 20 minut. Ukręć mikserem do białości 4 żółtka z 1 łyżką cukru pudru i szczyptą cukru wanilinowego. Dodaj 500 g mascarpone i ukręć całość na krem. Wkrusz duże kawałki bezy, wymieszaj delikatnie. Podaj polane sosem truskawkowym i posypane cukrem pudrem.

5 902162 105713

PL 22134001 WE

21 PAP

Masa netto: / Net weight:
435 g e



BISTRO

PIZZA z kurczakiem i szpinakiem

Sposób przygotowania/ Preparation method:

1 Zdejmij foliowe opakowanie z pizzy i umieść na ruszcie w piekarniku rozgrzanym do temperatury 180°C-200°C. Remove the foil packaging from the pizza and place on a gridiron in the oven preheated to 180°C-200°C.

2 Piecz przez około 14 minut, do momentu roztopienia sera i zarumienienia ciasta. Bake for about 14 minutes, until the cheese melts and the dough becomes golden-brown.

Ponieważ urządzenia różnią się między sobą, powyższe informacje należy traktować jako wskazówki. Because appliances differ, the above information should be treated as guidelines only.

Wartość odżywcza produktu/ Nutritional value	w 100 g/ per 100 g	w porcji ½ pizzy/ per ½ of the pizza	% RWS* w porcji % RI* per serving
Wartość energetyczna/ Energy	893 kJ / 213 kcal	1942 kJ / 463 kcal	23%
Tłuszcz/ Fat	8,3 g	18 g	26%
w tym kwasy tłuszczowe nasycone/ of which saturates	2,4 g	5,2 g	26%
Węglowodany/ Carbohydrate	24 g	52 g	20%
w tym cukry/ of which sugars	2,7 g	5,9 g	7%
Białko/ Protein	9,3 g	20 g	40%
Sól/ Salt	1,2 g	2,6 g	43%



* Referencyjna wartość spożycia dla przeciętnej osoby dorosłej (8400 kJ/2000 kcal). / * Reference intake of an average adult (8400 kJ/2000 kcal).
Opakowanie 435 g zawiera 2 sugerowane porcje produktu./ The 435 g packaging contains 2 suggested servings of the product.

PIZZA Z MIĘSEM Z KURCZAKA I SZPINAKIEM, NA PODPIECZONYM SPODZIE. PRODUKT GŁĘBOKO MROŻONY.
Składniki: spód do pizzy: mąka **pszenna**, woda, olej rzepakowy, drożdże, gluten **pszenny**, sól, cukier, odtłuszczone **mleko** w proszku, skrobia **pszenna**, mąka słodowa **pszenna**, błonnik grochowy, sok z aceroli w proszku, kurkuma, środek do przetwarzania mąki: kwas askorbinowy; **dodatki do pizzy:** mięso z kurczaka w mieszance przyprawowej (28%) (mięso z kurczaka, sól, cukier, skrobia kukurydziana, przyprawy, warzywa suszone (cebula, czerwona papryka, czosnek), aromaty naturalne), **ser** mozzarella, przetarte pomidory, woda, cebula, **śmietana** (**śmietanka**, skrobia modyfikowana, substancja zagęszczająca: pektyny; kultury bakterii mlekowych), szpinak (6%), olej rzepakowy, cukier, skrobie modyfikowane, przyprawy (zawierają **gorczycę**), sól, bazylia, oliwa z oliwek, **serwatka** w proszku, odtłuszczone **mleko** w proszku, **śmietanka** w proszku.
Produkt może zawierać: **soję, jaja, seler, ryby.**

PIZZA WITH CHICKEN MEAT AND SPINACH, ON A PRE-BAKED DOUGH. QUICK FROZEN.
Ingredients: pizza dough: wheat flour, water, rapeseed oil, yeast, **wheat** gluten, salt, sugar, skimmed **milk** powder, **wheat** starch, **wheat** malt flour, pea fiber, acerola powder juice, turmeric, flour treatment agent: ascorbic acid; **pizza additives:** chicken meat in spice mix (28%) (chicken meat, salt, sugar, corn starch, seasonings, dried vegetables (onion, red pepper, garlic), natural aromas), mozzarella **cheese**, tomato purée, water, onion, **sour cream** (**cream**, modified starch, thickener: pectins; culture of lactic bacteria), spinach (6%), rapeseed oil, sugar, modified starches, seasonings (contain **mustard**), salt, basil, olive oil, **whey** powder, skimmed **milk** powder, **cream** powder.
The product may contain **soy, eggs, celery, fish.**

Najlepiej spożyć przed końcem: / Numer partii produkcyjnej:
Best before end: / Production batch number:
data minimalnej trwałości podana w polu kodowym z boku opakowania.
date of minimum durability provided in the code field on the side of the packaging.

Warunki przechowywania:	Storage conditions:
w temperaturze -6°C: 1 tydzień	at a temperature of -6°C: 1 week
w temperaturze -12°C: 1 miesiąc	at a temperature of -12°C: 1 month
w temperaturze poniżej -18°C: Najlepiej spożyć przed końcem: data i numer partii podane w polu kodowym z boku opakowania.	at a temperature below -18°C: Best before end: date and batch number provided in the code field on the side of the packaging.

Chronić przed rozmrożeniem. Wyrób rozmrożony nie kwalifikuje się do powtórnego zamrożenia.

Keep frozen. Once defrosted, the product cannot be refrozen.

IGLOTEX

Producent: / Manufacturer:
IGLOTEX SA
ul. Leśna 2, 83-220 Skórcz
Polska / Poland
tel. +48 58 582 42 59
fax +48 58 582 43 81
www.iglotex.pl

PROSTE HISTORIE

Proste Historie to proste sposoby na popularne dania. Prostymi Historiami dzielimy się codziennie przy wspólnym stole. Poznaj jedną z nich. Niezwykle puszyste i lekkie ciasto, starannie dobrane składniki i prawdziwy, gęsty sos pomidorowy to początek opowieści o pizzy, do której dopisać możesz swoje zakończenia.

Dodaj do swojej pizzy coś ekstra. Dzięki prostym dodatkom jej smak może być za każdym razem wyjątkowy.

Południowe smaki
Dodaj do pizzy kapary, oliwki lub suszone pomidory.





Z białym sosem
Przygotuj prosty sos. Do jogurtu greckiego dodaj ząbek czosnku, sól i pieprz. Wymieszaj i posmaruj pizzę.

Po hawajsku
Połóż na pizzę plasterki ananasa i szynki.





Te i wiele innych przepisów znajdziesz na:

prostehistorie.com.pl

facebook.com/prostehistorie

infolinia 801 801 188
* Opłata zgodna z taryfą Twojego operatora.

Historia na deser

Rubinowy deser
Do miseczki wsyp odrobinę mąki pszennej, zimne pokruszone masło, cukier. Ugnieć kruszonkę. Do żaroodpornego naczynia włóż owoce na kompot domowy Proste Historie. Zalej je 3 łyżkami syropu klonowego, posyp kruszonką i zapiekaj w nagrzanym do 200 stopni piekarniku przez około 20 minut, aż do uzyskania złocistej barwy kruszonki. Kruszonkę można również przygotować z płatków owsianych.



5 902162 129313

PL 22134001 WE

21 PAP

Masa netto / Net weight: 390 g e



BISTRO

PIZZA cztery sery

Sposób przygotowania/ Preparation method:

1 Zdejmij foliowe opakowanie z pizzy i umieść na ruszcie w piekarniku rozgrzanym do temperatury 180°C-200°C. Remove the foil packaging from the pizza and place on a gridiron in the oven preheated to 180°C-200°C.

2 Piecz przez około 14 minut, do momentu roztopienia sera i zarumienienia ciasta. Bake for about 14 minutes, until the cheese melts and the dough becomes golden-brown.

Ponieważ urządzenia różnią się między sobą, powyższe informacje należy traktować jako wskazówki. Because appliances differ, the above information should be treated as guidelines only.

Wartość odżywcza produktu/ Nutritional value	w 100 g/ per 100 g	w porcji ⅓ pizzy/ per ⅓ of the pizza	% RWS* w porcji % RI* per serving
Wartość energetyczna/ Energy	1006 kJ / 241 kcal	1962 kJ / 470 kcal	24%
Tłuszcz/ Fat	11 g	21 g	30%
w tym kwasy tłuszczowe nasycone/ of which saturates	3,9 g	7,6 g	38%
Węglowodany/ Carbohydrate	26 g	51 g	20%
w tym cukry/ of which sugars	2,8 g	5,5 g	6%
Białko/ Protein	9,3 g	18 g	36%
Sól/ Salt	1,1 g	2,1 g	35%



* Referencyjna wartość spożycia dla przeciętnej osoby dorosłej (8400 kJ/2000 kcal)./ * Reference intake of an average adult (8400 kJ/2000 kcal).
Opakowanie 390 g zawiera 2 sugerowane porcje produktu./ The 390 g packaging contains 2 suggested servings of the product.

PIZZA Z SEREM CHEDDAR, MOZZARELLA, GOUDA, PLEŚNIOWYM, NA PODPIECZONYM SPODZIE. PRODUKT GŁĘBOKO MROŻONY.
Składniki: spód do pizzy: mąka **pszenna**, woda, olej rzepakowy, drożdże, gluten **pszenny**, sól, cukier, odtłuszczone **mleko** w proszku, skrobia **pszenna**, mąka słodowa **pszenna**, błonnik grochowy, sok z aceroli w proszku, kurkuma, środek do przetwarzania mąki: kwas askorbinowy; **dodatki do pizzy: śmietana** (**śmietanka**, skrobia modyfikowana, substancja zagęszczająca: pektyny; kultury bakterii mlekowych), **ser** cheddar (13%), woda, **ser** mozzarella (10%), **ser** gouda (10%), przetarte pomidory (9%), **ser** pleśniowy błękitny (6%), olej rzepakowy, **serwatka** w proszku, skrobie modyfikowane, odtłuszczone **mleko** w proszku, **śmietanka** w proszku, cukier, sól, przyprawy.
Produkt może zawierać: **soję, jaja, seler, gorczycę, ryby.**

PIZZA WITH CHEDDAR, MOZZARELLA, GOUDA, AND BLUE CHEESE ON A PRE-BAKED DOUGH. QUICK FROZEN.
Ingredients: pizza dough: wheat flour, water, rapeseed oil, yeast, **wheat** gluten, salt, sugar, skimmed **milk** powder, **wheat** starch, **wheat** malt flour, pea fiber, acerola juice powder, turmeric, flour treatment agent: ascorbic acid; **pizza additives: cream** (**cream**, modified starch, thickener: pectins; culture of lactic acid bacteria), Cheddar **cheese** (13%), water, Mozzarella **cheese** (10%), Gouda **cheese** (10%), tomato purée (9%), blue **cheese** (6%), rapeseed oil, **whey** powder, modified starches, skimmed **milk** powder, **cream** powder, sugar, salt, seasonings.
The product may contain **soy, eggs, celery, mustard, fish.**

Najlepiej spożyć przed końcem: / Numer partii produkcyjnej:
Best before end: / Production batch number:
data minimalnej trwałości podana w polu kodowym z boku opakowania.
date of minimum durability provided in the code field on the side of the packaging.

Warunki przechowywania:
w temperaturze -6°C: 1 tydzień
w temperaturze -12°C: 1 miesiąc
w temperaturze poniżej -18°C: Najlepiej spożyć przed końcem: data i numer partii podane w polu kodowym z boku opakowania.

Chronić przed rozmrożeniem. Wyrób rozmrożony nie kwalifikuje się do powtórnego zamrożenia.

Storage conditions:
at a temperature of -6°C: 1 week
at a temperature of -12°C: 1 month
at a temperature below -18°C: Best before end: date and batch number provided in the code field on the side of the packaging.

Keep frozen. Once defrosted, the product cannot be refrozen.

IGLOTEX

Producent / Manufacturer:
Iglotex SA
ul. Leśna 2, 83-220 Skórcz
Polska
tel. +48 58 582 42 59
fax +48 58 582 43 81
www.iglotex.pl

POMIDOROWY ZAWRÓT GŁOWY



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

KOMIKSOWO



Źródło: www.44branddesign.com

44 brand design

Kolorowe boki

44 brand design

WZORZYSTE BOKI

Prosty element graficzny, a jakże wyrazisty i rzucający się w oczy! Ekspresja pozytywnych emocji, które pomagają zwrócić uwagę na nowy produkt: ciastko do pieczenia w kubku, naturalnie pyszne, bez sztucznych dodatków.



Źródło: www.packagingoftheworld.com



Źródło: www.packagingoftheworld.com



Źródło: www.packagingoftheworld.com



Źródło: www.packagingoftheworld.com

WARZYWNY KOLAŻ
HAND MADE



Źródło: www.sharesomecandy.com



Źródło: www.sharesomecandy.com

44 brand design

LIŚCIASTE PREMIUM



Źródło: www.thedieline.com

44 brand design

Kody kreskowe

44 brand design

POP EAN KOD

Kod kreskowy niejako staje się elementem popkultury jako symbol konsumpcjonizmu lub anty-konsumpcjonizmu, w zależności od kontekstu.

I choć może być nośnikiem treści, jego potencjał ciągle nie jest w pełni wykorzystany. Zwykle dzieje się tak z prozaicznych przyczyn: brakuje miejsca na etykiecie lub czasu na to, by coś fajnego z kodem kreskowym zrobić…

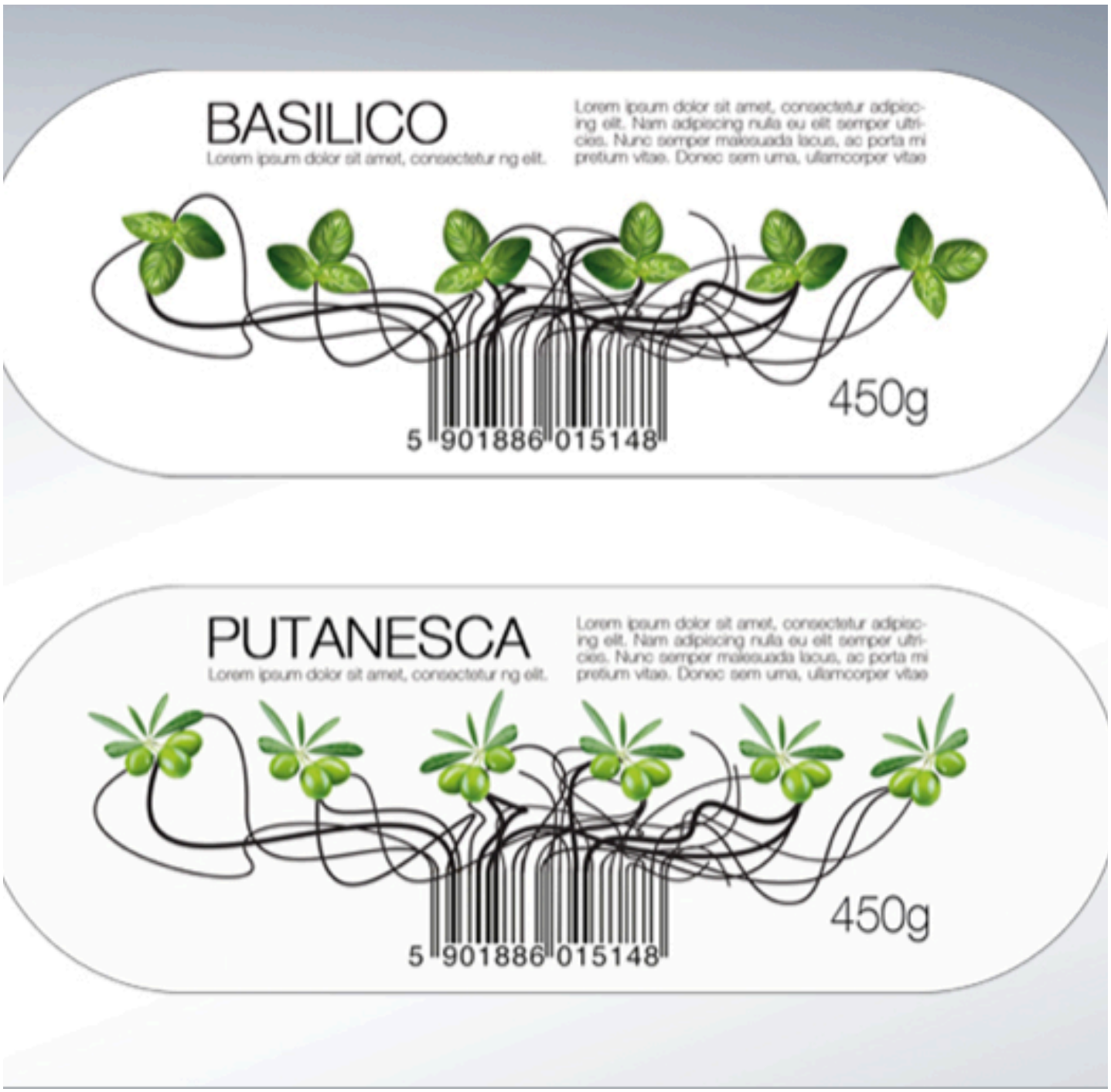


Źródło: www.shirtcity.de

44 brand design

KWITNĄCY KOD KRESKOWY

Kod kreskowy, który stanowi główny element tylnej etykiety. Wzmacnia wrażenie naturalności, smaku (dobrze, ziołowo doprawiony). Nasz ulubiony, przygotowany dla linii sosów premium marki Łowicz.



Źródło: www.44branddesign.com

44 brand design



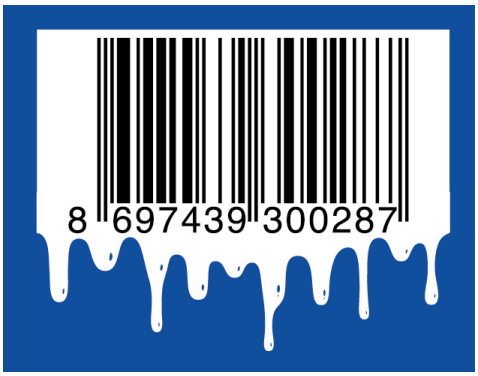














Źródło: www.44branddesign.com



44 brand design

dziękujemy