PACKAGE ME MORE

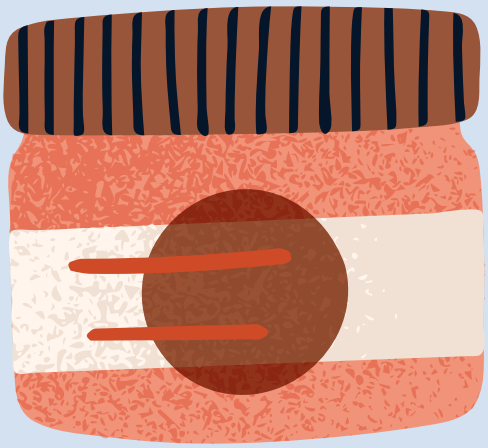
SUBIEKTYWNY
PRZEGLĄD
PROJEKTOWY 47

4/4 brand design

Branża kosmetyczna
okiem dizajnera

Zróbmy – choć na chwilę – porządek na półce z kosmetykami. Co my tu mamy: technologia i ekologia, innowacje i natura, nowe składniki i brak jakichś składników... To wszystko w środku: w tubkach i słoiczkach. A z zewnątrz?

Jakie trendy w tej kategorii dostrzegają osoby, które na co dzień zajmują się projektowaniem opakowań? Przedstawiamy kilka kierunków wyróżnionych przez nasze dizajnerki Martę Naumowicz i Julię Kazimierską.



Oil
Shampoo
Scrub

1. Ilustracja we wzorowym towarzystwie

Czy drobny wzór to dobry wzór dla projektantów opakowań? Na pewno lubiany, szczególnie w połączeniu z ilustracją. Całość funkcjonuje wtedy trochę jak tapeta, na której widzimy coraz więcej szczegółów, gdy wpatrujemy się w nią wystarczająco długo. Tak zaprojektowane opakowania zachęcają do wzięcia do ręki i odkrywania historii ukrytej w drobnych detalach.
Czasami wizualny bonus kryje się wewnątrz opakowania, bo właśnie tam schowany jest intrygujący wzór.

Aureum

https://www.behance.net/gallery/36105201/Lapothicaire-de-Aureum

L'APOTHICAIRE
de
AUREUM
vanilla & honey
HAND CREAM

L'APOTHICAIRE
de
AUREUM
pineapple & mint
HAND CREAM
L'APOTHICAIRE
de
AUREUM
pineapple & mint
HAND CREAM

Stories & Ink

https://www.storiesandink.com

Lollia

LOLLIA
TRADEMARK
071
Imagine
Flowering Willow & Lotus
COCOA BUTTER – BODY BUTTER
LOLLIA
TRADEMARK
Imagine
Flowering Willow & Lotus
COCOA BUTTER – BODY BUTTER
5.5 OZ | 155 G

LOLLIA
TRADEMARK
DREAM
WHITE TEA & HONEYSUCKLE
USA
BUBBLING BATH Genuine Floral Infusion NO. 25
USA
LOLLIA
DREAM WHITE TEA & HONEYSUCKLE
SHEA BUTTER HANDCREME NO. 25
LOLLIA
TRADEMARK
DREAM
WHITE TEA
& HONEYSUCKLE
SHEA BUTTER
HANDCREME

Library of flowers

https://margotelena.com

Library of Flowers
American Small Batch Perfumery
type: handcreme LINDEN
bottled by Margot elena
Library of Flowers
American Small Batch Perfumery

2. 100% vintage

Niektóre marki wprowadzają opakowania, które prawdopodobnie nie wzbudziłyby zdziwienia, gdyby znalazły się na półkach nawet 100 lat temu. W tym nurcie możemy spotkać kosmetyki jak z toaletki babci lub na przykład barberskie kosmetyki dla dżentelmenów – a wszystko to zaprojektowane z użyciem środków odzwierciedlających bardzo odległą stylistykę, łudząco przypominającą tę sprzed co najmniej wieku. Jakie środki dają ten efekt?
Z pewnością odpowiednie ilustracje, faktura materiału, ręcznie rysowane liternictwo oraz zestawienia kolorystyczne typowe dla starych opakowań i reklam prasowych.
I uwaga: tu chodzi o vintage na 100%, a nie coś „w stylu vintage". Pójście na całość, a nie lekkie nawiązanie do przeszłości.

Hawkins & Brimble

https://www.hawkinsandbrimble.co.uk

HAWKINS & BRIMBLE
SHAVING CREAM
WATER POMADE
FACE WASH
BODY WASH
CONDITIONER
MOUSTACHE WAX
MOULDING WAX
POST SHAVE BALM
PRE-SHAVE SCRUB

BARBER GRADE TONICS
HAWKINS & BRIMBLE
BORN IN NATURAL LONDON GROOMING
FOR A RICHER LATHER & SMOOTHER SHAVE.
NATURAL BRISTLES.
BARBER GRADE TONICS
HAWKINS & BRIMBLE
BORN IN NATURAL LONDON GROOMING
ELEMI & GINSENG
PRE-SHAVE SCRUB

HAWKINS & BRIMBLE
ELEMI & GINSENG
SHAVING CREAM
MOUSTACHE WAX
POST SHAVE BALM
SHAVING CREAM BRUSH
PRE-SHAVE SCRUB
MOLDING WAX
EST LONDON

ELEMI & GINSENG
POST SHAVE BALM
EST LONDON
With Natural Ingredients
For Sensitive Skin
125ML 4.2 FL OZ
BARBER GRADE TONICS
HAWKINS & BRIMBLE
BORN IN NATURAL GROOMING
ELEMI & GINSENG
BEARD OIL
50ML 1.7 FL OZ

Mt Macedon Rose

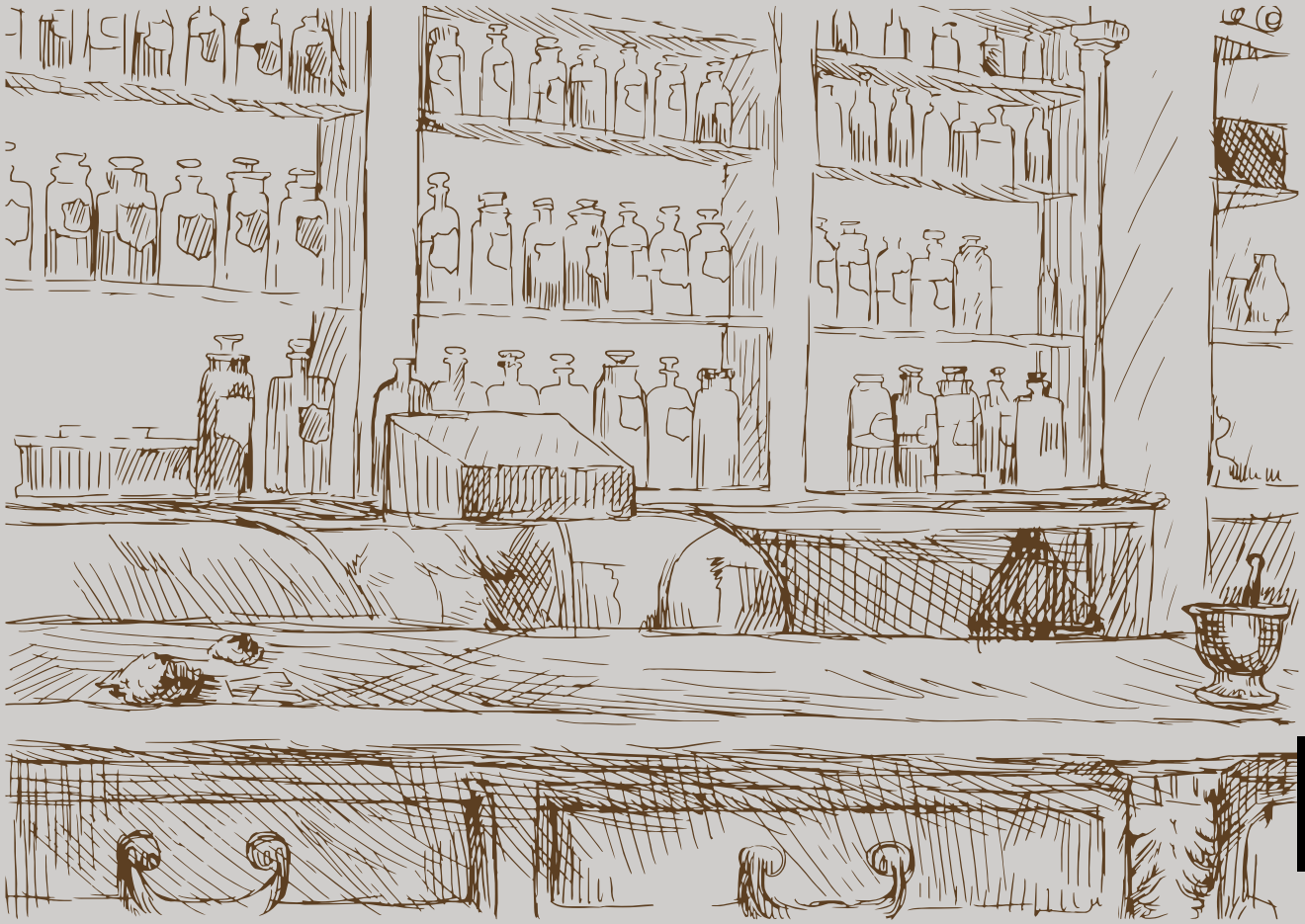
https://mainebeach.com.au/collections/mt-macedon-rose

Officine Universelle Buly

https://www.buly1803.com/fr/

3. Stara apteka

Zdarza się, że podróże w czasie przyjmują formę tylko małej wycieczki. Na przykład sięgamy po stylistykę rodem ze starej apteki i łączymy ją z niezwykle współczesnymi rozwiązaniami.
A ponieważ świat kosmetyków tradycyjnie kojarzony jest raczej z ozdobnym wzornictwem, wprowadzenie bardzo utylitarnej, uproszczonej grafiki daje efekt kontrastu i przesuwa produkt w stronę kategorii premium.
Tego typu opakowania doskonale wpisują się w obecnie popularny styl łazienek – kosmetyki zdobią, więc nie trzeba ich ukrywać w szafce.



Aesop

https://www.aesop.com/de/en/

Aésop.
In Two Minds Facial Cleanser
Gel Nettoyant Ambivalent pour le Visage
Aésop.
In Two Minds Facial Toner
Tonique Ambivalent pour le Visage
Aésop.
In Two Minds Facial Hydrator
Hydratant Ambivalent pour le Visage

PARSLEY
SEED
Aésop.
Aésop.
Aésop.
Aésop.

Aésop.
Resurrection Aromatique Hand Wash
Gel Lavant Résurrection Aromatique pour les
Aésop.
The Lore Collector
A quartet of esteemed hand and body care
Un quatuor de soins adulés pour les mains et le corps
Aésop.
Geranium Leaf Body Cleanser

Meraki

https://merakicosmetics.nl

meraki
[earthbound]

meraki
[linen dew]
Contains organic rosemary with a cleansing and moisturizing effect
www.meraki-shop.dk
300 ml
BODY LOTION

Nostrum

https://www.behance.net/gallery/100842891/Nostrum-Japan

BODY BUTTER
with ARGAN OIL
& OLIVE OIL
MINERVA PERFUME
MICROBIOLOGICALLY TESTED
PARABENS FREE
MEDITERRANEUM
NOSTRUM
skin care
ノストラム　ボディバターミネルヴァ
<ボディクリーム>
原産国ギリシャ
LOT : 134823
BODY BUTTER
with ARGAN OIL
& OLIVE OIL
MINERVA PERFUME
MICROBIOLOGICALLY TESTED
PARABENS FREE
MEDITERRANEUM
NOSTRUM
skin care
HAIR SHAM
DAILY USE
with AR
& OLIVE O
MICROBIOLOGICALLY TE
PARABENS FREE
MEDITE
NOST
hair

Healgel

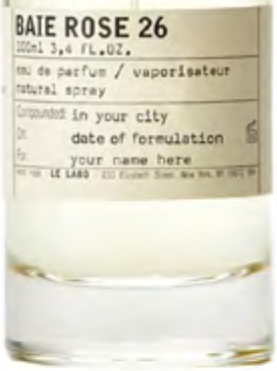
HEALGEL
PRODUCT
BODY
BENEFITS
SOOTHE – NOURISH
REGENERATE
DESCRIPTION
– Advanced SKIN RESCUE
body formula
APPLY DAILY
NURTURING &
REPLENISHING effect
SKIN TYPE
ALL
AMOUNT
INTENSIVE
SOOTHE – REPAIR
PROTECT
2-3
Easily ABSORBABLE,
NATURALLY aromatic
& non-oily
FACE
FIRM – REPLENISH
SMOOTH
ANTI-AGEING
rescue formula
AM & PM
PLUMPING &
REVITALISING effect
EYE
LIFT – BRIGHTEN
REVIVE
CONDITIONING & LIFTING

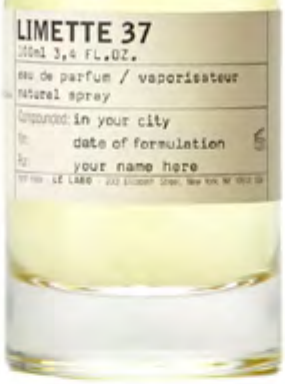
PRODUCT
INTENSIVE
BENEFITS
SOOTHE – REPAIR
PROTECT
DESCRIPTION
– Advanced SKIN
rescue formula
APPLICATION
2-3
times
a day
– Apply a small
amount to clean skin
& gently massage
until absorbed
Easily ABSORBABLE,
NATURALLY aromatic
& non-oily
SKIN TYPE
ALL
AMOUNT
30ml 1fl oz
50ml 1.7fl oz
HEALGEL
PRODUCT
FACE
BENEFITS
FIRM – REPLENISH
SMOOTH
DESCRIPTION
– Advanced
ANTI-AGEING
rescue formula
APPLICATION
– Apply a small
amount to clean skin
& gently massage
AM

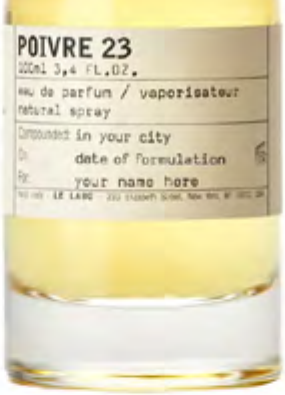
https://www.healgel.co.uk

Le Labo

https://www.lelabofragrances.com


BAIE ROSE 26
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray
Compounded: in your city
On: date of formulation
For: your name here


LIMETTE 37
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray
Compounded: in your city
On: date of formulation
For: your name here


POIVRE 23
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray
Compounded: in your city
On: date of formulation
For: your name here

MOUSSE DE CHENE 30
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray
Compounded: in our lab
Expiry: 12 months after first spray

TUBEREUSE 40
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray

CUIR 28
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray

ALDEHYDE 44
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray

BENJOIN 19
100ml 3,4 FL.OZ.
eau de parfum / vaporisateur
natural spray

LE LABO
GRASSE – NEW YORK
SANTAL 33

ROSE 31
ROSE 31
ROSE 31

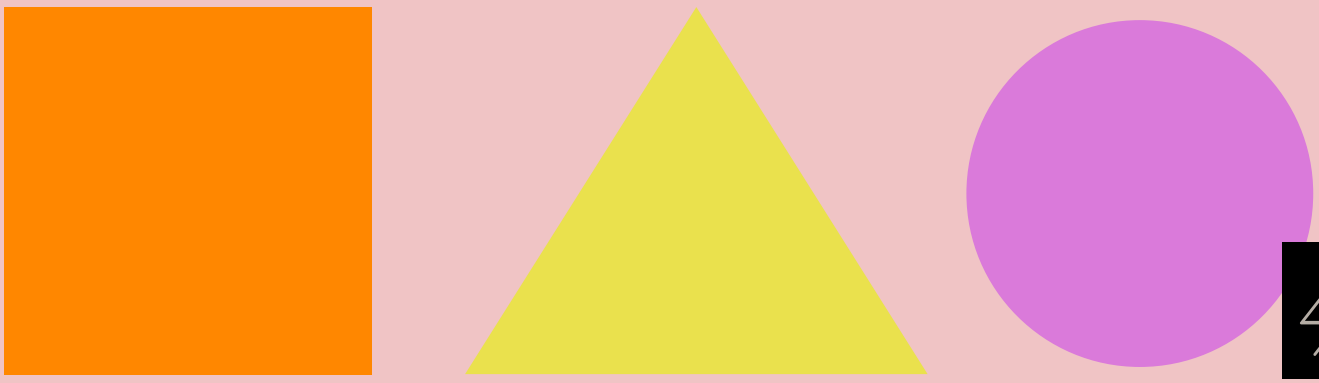
LE LABO Inc.
MANUFACTURERS OF
FINE PERFUMERY
876
876

4. Lekcja geometrii

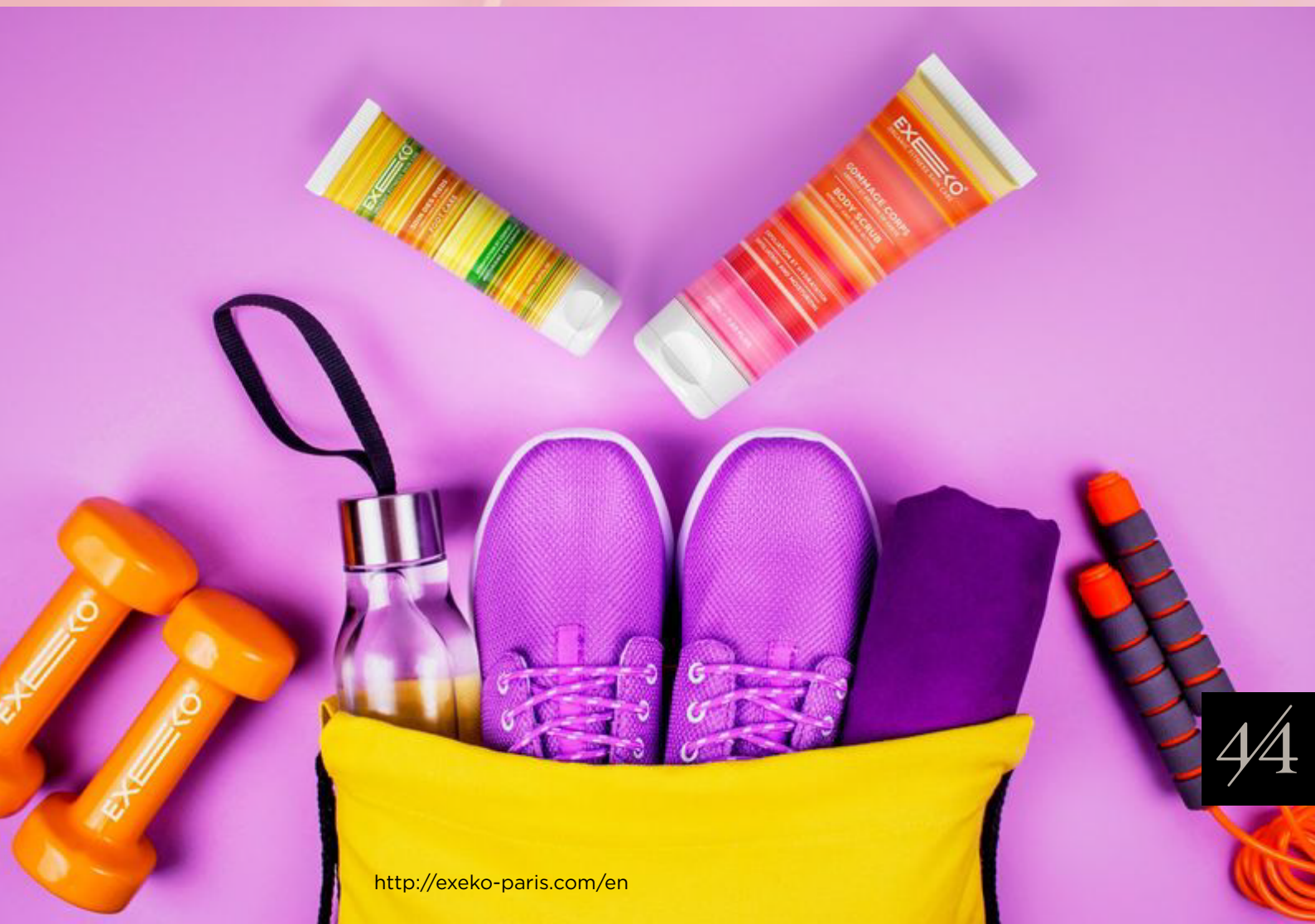
Forma zawsze ma znaczenie, ale w tym kierunku szczególne. Zamiast miękkich linii i eleganckich, opływowych kształtów, spotkamy tu raczej ostre krawędzie, trójkąty, kwadraty. Zamiast subtelności, raczej coś wyrazistego, a przynajmniej kanciastego. Tę kosmetyczną lekcję geometrii ożywią nam kolory – najlepiej takie, które wydają się trochę spoza kategorii.

Geometryczny styl sprawdza się między innymi w przypadku marek młodych, energicznych lub takich, które mają kojarzyć się z ruchem i dynamiką. Doskonale współgra chociażby ze sportowym charakterem linii pielęgnacyjnej.

Jak każdy kierunek, także ten nie jest zarezerwowany tylko dla kategorii kosmetycznej, bo połączenia nieoczywistych kolorów i kształtów to trend obecny również w modzie i wnętrzach.



Exeko



http://exeko-paris.com/en

IKA

LEVEL UP

https://www.packagingoftheworld.com/2021/03/ika-beauty-ready-steady-collection.html

CALL THE SHOT

YOUR
BEST YOU
IKA

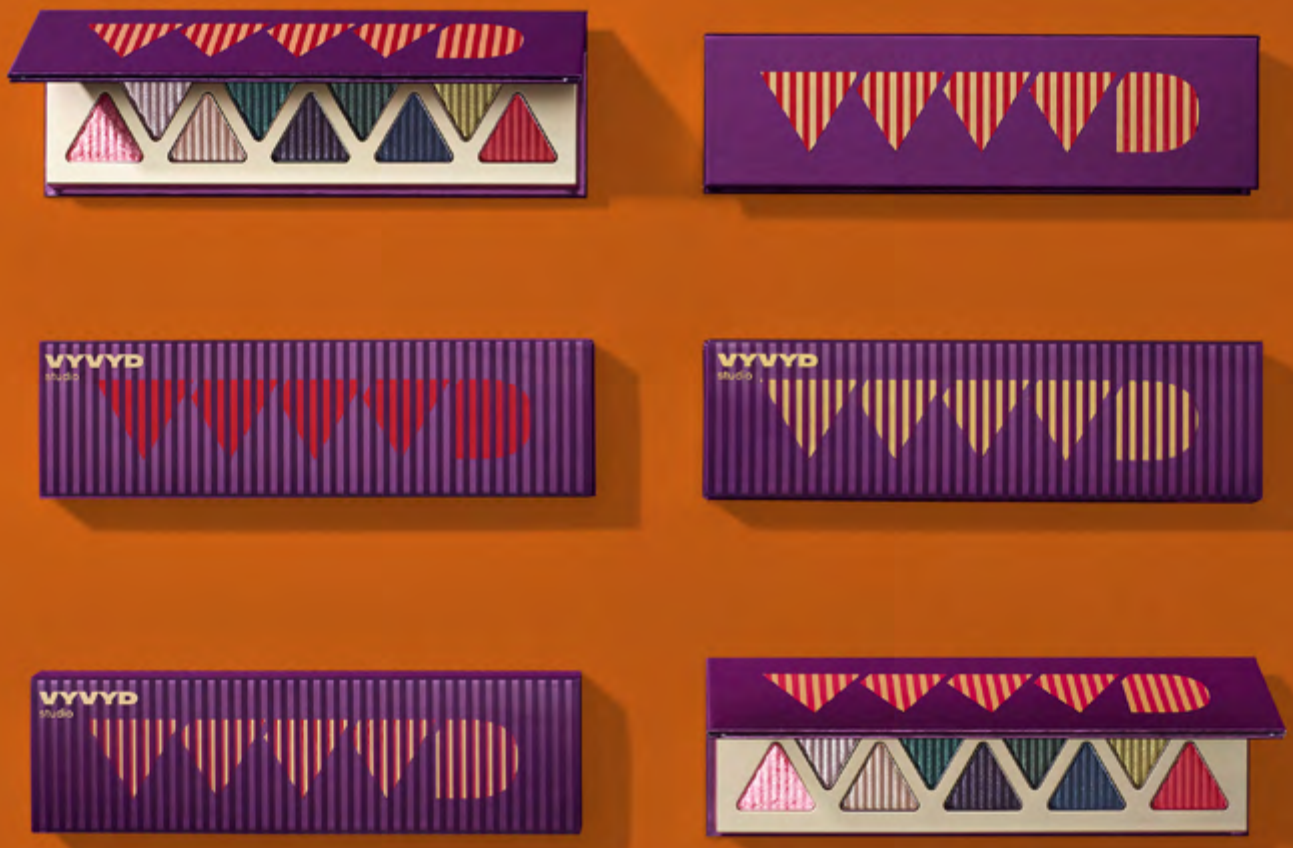
Skin Crush

SKIN
CRUSH®
FACE SCRUB + MASK
BRIGHTENING + EXFOLIATING
Pink Clay • Acai • Schisandra
70g 2.47 oz.

SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
SKIN CRUSH
POWERED BY NATURE

https://skincrush.com.au

VYVYD



VYVYD
studio
CHEEK FLASH
BLUSHER
NO. 5—
EPIC TRANCE
NET WT.
4.8G / 0.16 OZ.
VYVYD
studio
CHEEK FLASH
HIGHLIGHTER
NO. 3—
GOLD PLAY
NET WT.
4.8G / 0.16 OZ.
VYVYD
studio
CHEEK FLASH
HIGHLIGHTER
NO. 23—
GLAM ROCK
NET WT.
4.8G / 0.16 OZ.
VYVYD
studio
CHEEK FLASH
BLUSHER
NO. 8—
ELECTRO PINK
NET WT.
4.8G / 0.16 OZ.
VYVYD
studio
CHEEK FLASH
BLUSHER
NO. 9—
ROSY VOICE

https://thedieline.com/blog/2020/5/8/-vyvyd-studio?

5. Sztuka wchodzi na opakowania

Galeria sztuki w łazience? No, prawie.
W tym nurcie – tak jak i w prawdziwej galerii – ceni się indywidualizm, oryginalność, niepowtarzalny charakter.
Opakowanie ma wyróżnić markę na tle innych, stąd projektanci sięgają na przykład po ilustracje wykonane specjalnie dla danej linii czy produktu, w stylu charakterystycznym dla konkretnego twórcy.
Koncepty artystyczne przybierają czasem formę nawiązań do cenionych kierunków w sztuce lub wiążą się z używaniem popularnych motywów, takich jak np. holenderskie martwe natury.
Opakowania inspirowane sztuką mogą stanowić stały język wizualny danej marki, ale mogą też pojawiać się w ramach edycji limitowanej. Tak czy owak, przyjemnie jest obcować na co dzień z tym, co piękne i interesujące.

Ahava

AHAVA
AHAVA
AHAVA
AHAVA
AHAVA
AHAVA

30 YEARS
AHAVA
PURIFYING MUD MASK

30 YEARS
LIMITED EDITION
AHAVA
MINERAL FOOT CREAM

30 YEARS
LIMITED EDITION
AHAVA
FACIAL MUD EXFOLIATING

https://www.packagingoftheworld.com/2018/10/ahava-celebrating-love-and-beauty.html

l'Occitane

https://www.loccitane.com

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ML-NET WT.1 OZ.

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
PEAUX SECHES
20%
DRY SKIN
HAND CREAM

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml

L'OCCITANE
EN PROVENCE
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml

RIFLE PAPER CO.
for
L'OCCITANE
Made with Amour & Shea Butter
CREME MAINS
HAND CREAM
30ml · NET WT 1 OZ
L'OCCITANE
EN PROVENCE

MoDo

https://www.packagingoftheworld.com/2021/07/modo-alice.html

MoDo
ALICE
PEEL OFF M

MoDo
TONIC
MoDo
MATTIFYING CREAM
MoDo
FOAMING GEL CLEANSER
MoDo
PEEL OFF MASK
MoDo
SOS GEL

Nest Fragrances

https://www.nestnewyork.com

BLACK TULIP
MIDNIGHT FLEUR
INDIGO
WHITE LINDA

WILD POPPY
EAU DE PARFUM
FIRST FRAGRANCES

DAHLIA & VANES

COCOA WOODS

MIDNIGHT FLEUR

BLACK TULIP

Phornnaphan
Herbal Toothpaste

https://www.packagingoftheworld.com/2021/08/phornnaphan-herbal-toothpaste.html

พรนัปพันธ์
Phornnaphan
HERBAL
toothpaste
ยาสีฟันสมุนไพร

6. Atlas botaniczny

Troska o zdrowie i środowisko to wartości, które zachęcają wielu producentów do tworzenia produktów ekologicznych lub opartych na naturalnych składnikach.

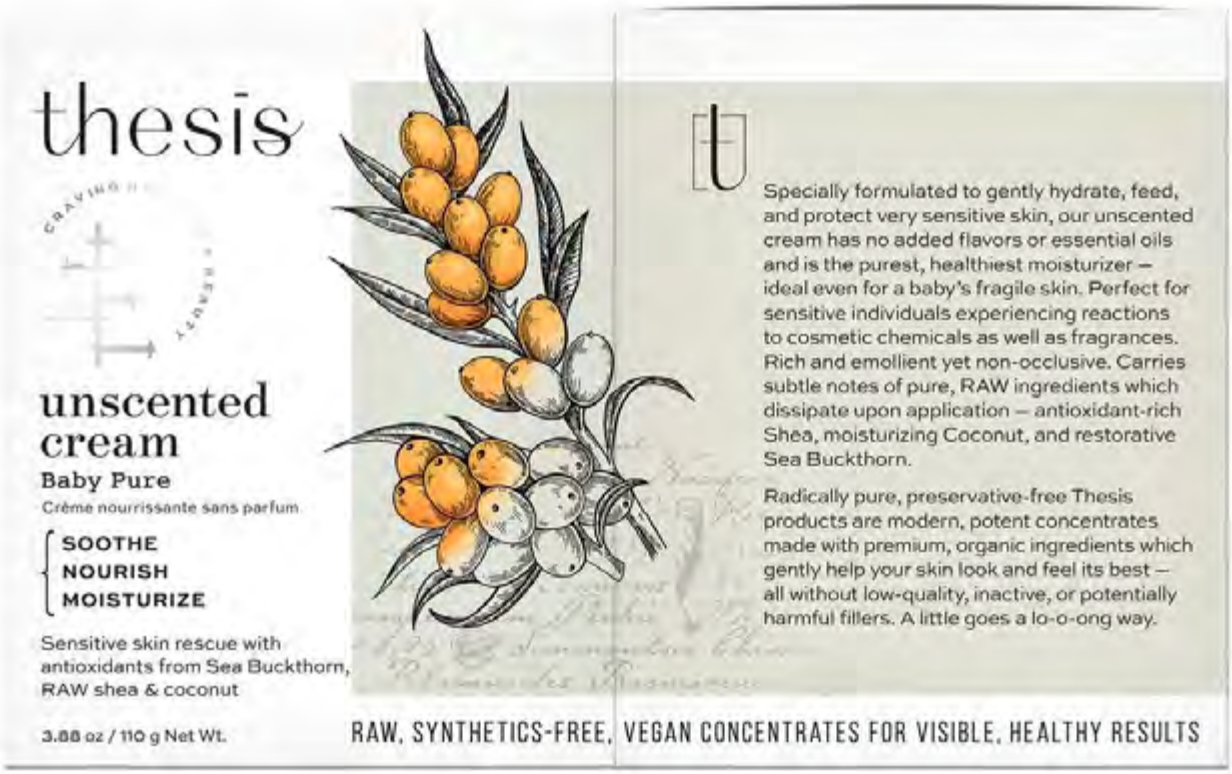
Tradycyjne składniki roślinne? Czemu nie. Nowe zastosowania lub połączenia składników roślinnych? Jeszcze lepiej. Technologia często idzie w parze z naturą, i paradoksalnie, to jest właśnie nowoczesne podejście. A jego odzwierciedleniem są opakowania, na których w ciekawy sposób wykorzystuje się ilustracje przypominające te ze starych zielników i książek. Zestawione z nowoczesną grafiką nabierają zupełnie nowego wyrazu. Jest w nich coś odkrywczego. Fascynują. Robią wrażenie. Jak marki, które za nimi stoją.

L'ARISTOLOCHE
Aristolochia - Grandiflora

Cette plante remarquable par la grandeur et la singularité de sa fleur, grimpe et s'attache sur les troncs des arbres.

https://www.flickr.com/people/biodivlibrary/

Thesis



https://thesisbeauty.com

thesis
mask
Mermaid's Cheek
thesis
cleanser
mask
Tender as Petals
thesis
2-IN-1
scrub+mask
West Indies
thesis
mask
Chocolate Heaven

thesis
cleanser
mask
thesis
scrub+mask
West Indies
PURIFY
ENERGIZE
RENEW
thesis
mask
Chocolate Heaven

Hydro Sapiens

https://www.packagingoftheworld.com/2018/02/hydro-sapiens.html

CEDARWOOD EXTRACT
3 IN-1
SHAMPOO CONDITIONER & BODYWASH
CEDARWOOD,
GINGER, OAT PROTEIN,
ALOE VERA, MINT.
HYDRO SAPIENS

BERGAMOT ESSENCE
FACIAL HYDRATING MASQUE
HYDRO SAPIENS
BERGAMOT ESSENCE
FACIAL HYDRATING MASQUE
HYDRO SAPIENS

Camphora

https://www.domestika.org/es/projects/592898-camphora-botanica

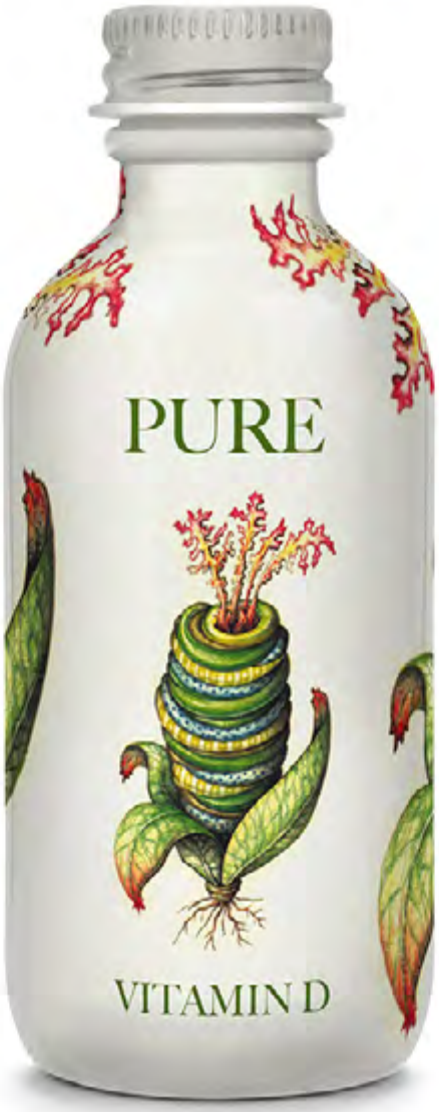
CAMPHORA
SPLENDOR
AGUAPHILLA
MELIUS
HELIAMITIS

CAMPHORA
SPLENDOR

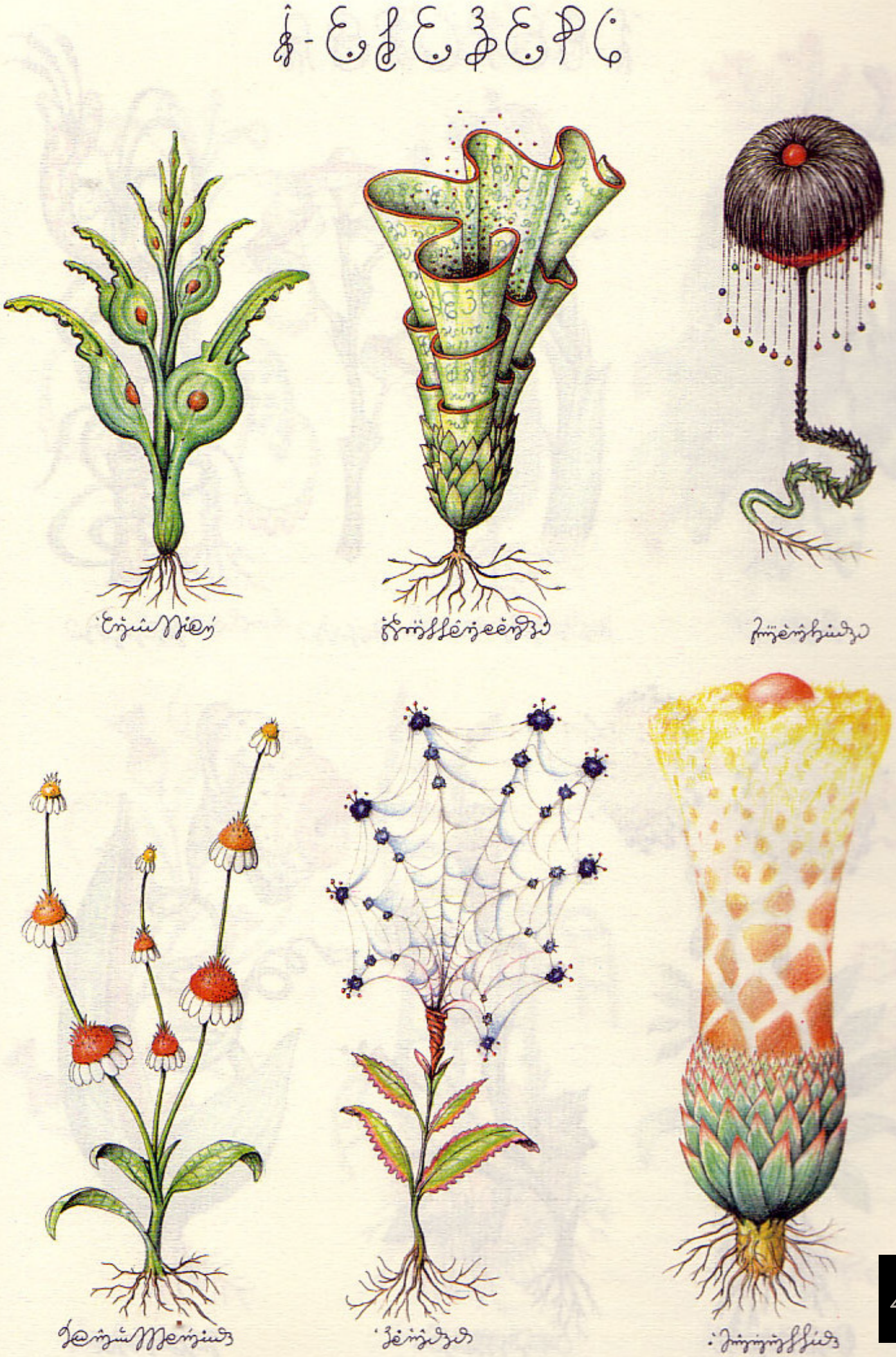
Modesta Cassinello

https://modestacassinello.com/en

Pure



https://www.behance.net/gallery/16179679/Pure-Health-Products



Codex Seraphinianus

7. Kolor w służbie abstrakcji

A teraz kosmetyki, które działają i na skórę, i na wyobraźnię.

Ciekawe, nieoczywiste zestawienia kolorów w połączeniu z abstrakcyjnymi kształtami dają efekt niedopowiedzenia. Patrząc na opakowanie, możemy sobie sami zinterpretować to, co widzimy. Może są to składniki, może krajobraz, a może jeszcze coś innego? Trend przypadnie do gustu zarówno ludziom ceniącym ciekawe, estetyczne rozwiązania, jak też tym, którzy obserwując na przykład chmury zawsze widzą w nich coś więcej...

the123

https://worldbranddesign.com/studio-lilach-rozman-create-the-rebranding-for-the123/

Melo

https://melonatural.com

https://melonatural.com

bamboo Yunzhu

https://www.behance.net/gallery/35285299/bamboo-Yunzhu

bamboo
YUNZHU
lightweight formula toner

Plasinia

plasinia
dodir čiste prirode
touch of pure nature
OSVJEŽAVAJUĆI TONIK ZA KOŽU
REFRESHING SKIN TONIC
mirta i koloidno srebro
myrtle and colloidal silver
e100 ml

plasinia

plasinia

https://www.plasinia.com

Blush

https://worldbranddesign.com/branding-and-packaging-for-blush-cosmetics/

Blush
CACAO COFFEE SCRUB
Artisan Cosmetics

Blush
CACAO COFFEE SCRUB
Robusta coffee beans,
cocoa & jojoba oil
Artisan Cosmetics
100g - 3.53oz
Blush
CACAO COFFEE SCRUB
Artisan Cosmetics

8. Zaprojektuj mi słowo

W tym kierunku nazwa odgrywa rolę pierwszoplanową. Nazwa marki lub produktu – a czasem tylko jej fragmenty – stają się punktem wyjścia dla rozwiązań graficznych. Czasami pojawia się także zabawa słowem, zawsze zaś – ciekawe użycie typografii.

Bazujące na liternictwie koncepty stosowane są często przez marki o charakterze premium. Eksponowanie nazwy nie tylko zwiększa jej znajomość, ale też wprowadza wrażenie nowoczesności i profesjonalizmu. Z typograficznych rozwiązań bije pewność siebie – marka zdaje się mówić: halo, halo, nie mamy nic do ukrycia, nie potrzebujemy też zbędnych ozdób, wystarczy przeczytać. Czytasz i wiesz, z kim i z czym masz do czynienia.

Rocc

https://thedieline.com/community/5479?

HiKi

https://thedieline.com/blog/2020/12/11/-playful-but-not-childish-hiki-sweat-products-know-how-to-have-fun?

DEODORANT
HI
KI
For Any Body
TANGERINE
2.5 oz / 70 g
DEODORANT
HI
KI
For Any Body
TEA TREE MINT
2.5 oz / 70 g
ANTIPERSPIRANT
HI
KI
For Any Body
UNSCENTED
2.5 oz / 70 g

mistik

mistik
FOR TIFIe
mistik
100% BIO-PUR(e)
HYDRA ta TION
SHAMPOING CHEVEUX SECS-BAIE DE GOJI
DRY HAIR SHAMPOO-GOJI BERRY
VOL UME
mistik
100% BIO-PUR(e)
ANTI OXYDANT
SHAMPOING QUOTIDIEN-BLEUET
DAILY SHAMPOO-BLUEBERRY
DÉFI NITION

100%
ANTI OXYDANT
SHAMPOING QUOTIDIEN-BLEUET
DAILY SHAMPOO-BLUEBERRY
12 oz 355 ml

https://thedieline.com/blog/2020/12/11/-playful-but-not-childish-hiki-sweat-products-know-how-to-have-fun?

granit

https://bvd.se/case/granit/

L OTI
ON CI
TR US

Verb

VERB
1 reset
renouveau
CLARIFYING SHAMPOO
SHAMPOOING CLARIFIANT
VERB
VOLUME SHAMPOO
SHAMPOOING VOLUME
VERB
VOLUME CONDITIONER
REVITALISANT VOLUME
VERB
SEA SHAMPOO
SHAMPOOING
MIST
RINÇAGE

https://www.verbproducts.com/?rfsn=3198006.50c970

Cztery Szpaki

https://4szpaki.pl

SUPER BLEND
MASŁO SHEA • MASŁO KAKAOWE • OLEJ KOKOSOWY
MYDLARNIA CZTERY SZPAKI
HYDROLAT MAKOWY
MYDLARNIA CZTERY SZPAKI

OLEJ KOKOSOWY
WĘGIEL
LEŚNA RÓŻA
PEELING RÓŻA I BAOBAB
HYDROLAT JAŚMINOWY
HYDROLAT LAWENDOWY
PEELING ROZMARYN I KONOPIE
CYTRYNA I ROZMARYN
MIŚ
DELIKATNE MYDŁO Z LANOLINĄ
HYDROLAT Z RÓŻY DAMASCEŃSKIEJ
MELISA DYNIA PEELING
MASŁO KAKAOWE
POMARAŃCZA I ROZMARYN
PUSZYSTY MUS DO CIAŁA
CYNAMON Z WANILIĄ
SUPER BLEND
MASŁO SHEA • MASŁO KAKAOWE • OLEJ KOKOSOWY

9. Moc koloru

Jak dać się zauważyć w tłumie? Często wystarczy postawić na kolor. Tą zasadą kierują się również projektanci opakowań. Rozwiązanie jest proste, ale jakże impaktowe: jeden kolor po całości albo zestawienie obok siebie kilku produktów w różnych kolorach. Marce zapewnia to widoczność na półce, a konsumentom zdecydowanie ułatwia nawigację.

mokosh

https://www.mokosh.pl

Rumi

https://thedieline.com/blog/2021/6/30/organic-skincare-signature-by-rumi?

RUMI
ORGANIC SKINCARE
SIGNATURE
MINT COOL
FACE WASH
RUMI
RUMI
RUMI
RUMI
ORGANIC SKINCARE
SIGNATURE
GREEN TEA
SUNSCREEN
NET VOL 150 ML
RUMI
RUMI

Waphyto

https://waphyto.com

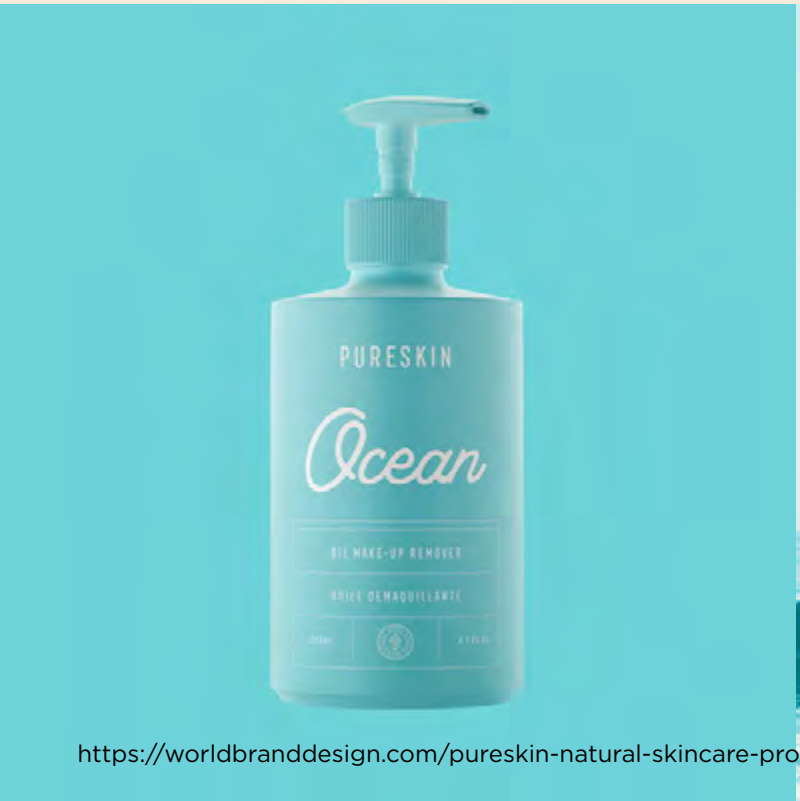
Waphyto

Apolosophy

https://bvd.se/case/apolosophy

apolosophy
EYESHADOW
apolosophy
LIQUID FOUNDATION
apolosophy
MASCARA / SENSITIVE
apolosophy
apolosophy
apolosophy
apolosophy

Pureskin



https://worldbranddesign.com/pureskin-natural-skincare-products/

PURESKIN
Honey

PURESKIN
Honey

PURESKIN
Honey

PURESKIN
Honey

PURESKIN

Pureskin
NATURAL SKINCARE
PRODUCTS

PURESKIN
Honey

PURESKIN
Ocean

PURESKIN
Spring

Akt

www.aktlondon.com

SC.02
EXT. AFTER THUNDER
THE DEODORANT BALM
CEDAR
EUCALYPTUS
BITTER ORANGE
AKT
SC.02 EXT. AFTER THUNDER
CEDAR EUCALYPTUS ORANGE
THE DEODORANT BALM
ALL DAY. ALL NATURAL. ALL GENDERS
50ML @ 1.76 FL.OZ
AKT
HOW TO AKT
Let's set the scene. You open the box and take out The Deodorant Balm. The packaging is completely plastic free.The ingredients are natural. You love that.

Nacomi

http://www.nacomi.pl

be like phoenix
Nacomi ext lvl
Retinol 0,25%
Deeply reduces wrinkles, prevents the formation of new ones.
Pure retinol 0,25%
Hyaluronic acid
Panthenol
1 fl oz 30ml
be like phoenix
Nacomi ext lvl
Retinol 0,5%
Deeply reduces wrinkles, prevents the formation of new ones.
Pure retinol 0,5%
Hyaluronic acid
Panthenol
1fl oz 30ml
be like phoenix
Nacomi ext lvl
Retinol 1%
Deeply reduces wrinkles, prevents the formation of new ones.
Pure retinol 1%
Hyaluronic acid
Panthenol
1 fl oz 30ml
vegan retinol
Nacomi ext lvl
Bakuchiol 2%
Reduces wrinkles, increases collagen and elastin level, brightens discolorations without causing skin irritation.
Bakuchiol 2%
Vitamin E 2%
Marula oil 2%
1 fl oz 30ml
fix it up
Nacomi ext lvl
Niacinamide 15%
Brightens the skin, regulates sebum production and prevents lesions.
Niacinamide 15%
Hyaluronic acid
1 fl oz 30ml
hyaluronic bomb
Nacomi ext lvl
Hyaluronic 10%
Provides multi-level hydration. Smoothes wrinkles and makes the skin more flexible.
Hydrolyzed Hyaluronic Acid
Sodium Hyaluronate
Sodium Hyaluronate Crosspolymer
Hyaluronic Acid
1 fl oz 30ml
adiós acne
Nacomi ext lvl
Glycolic acid 10%
Anti acne action. Smoothes the skin reducing imperfections and brightens discolorations.
Glycolic acid 10%
Niacinamide 5%
Aloe water
1 fl oz 30ml
no more pores
Nacomi ext lvl
Salicylic acid 2%
Unclogs and tightens pores, cleans blackheads, provides anti acne action reducing the amount of comedos.
Salicylic acid 2%
Charcoal powder
Niacinamide 5%
1 fl oz 30ml

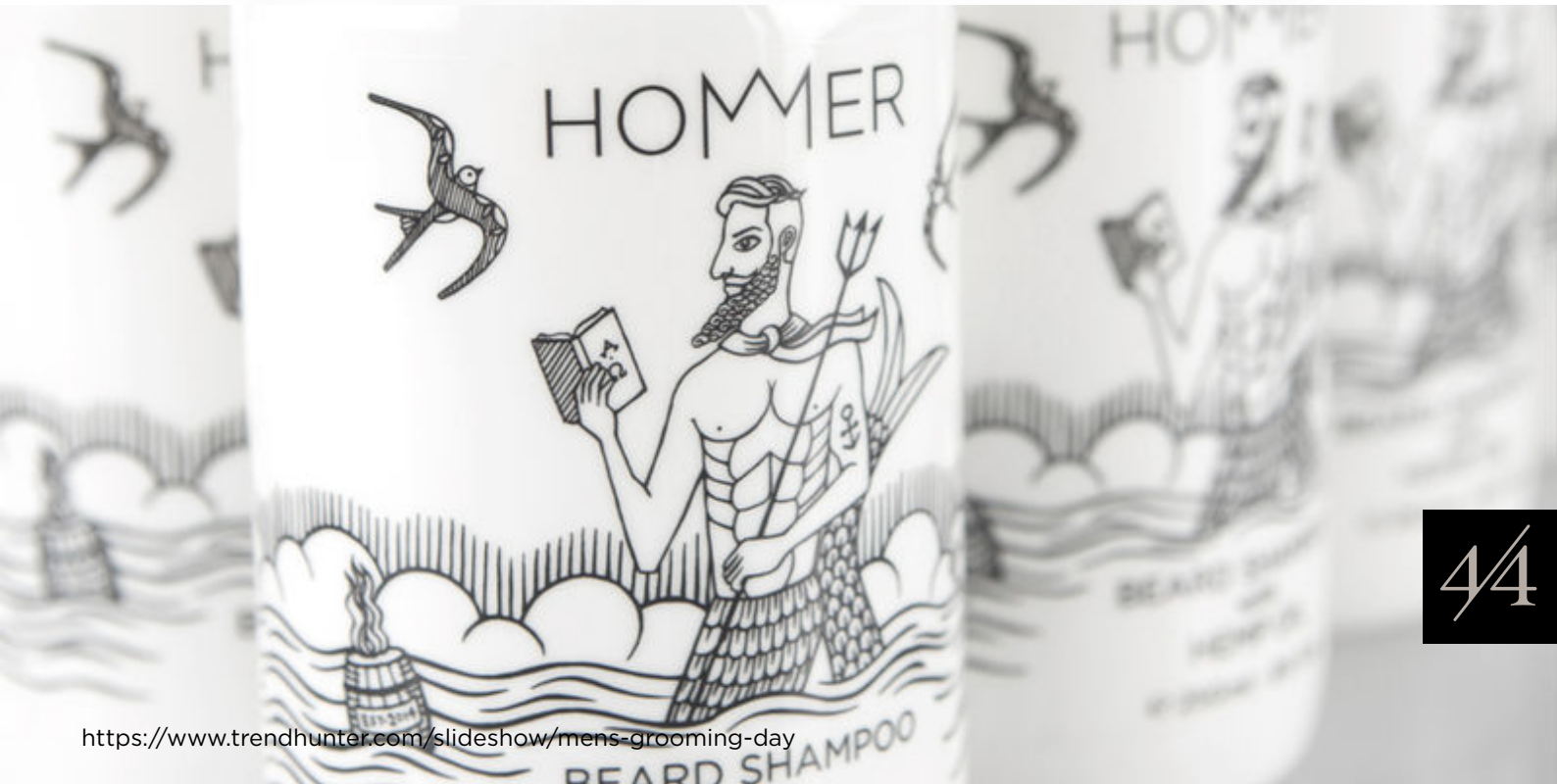
10. Opowiedz mi jakąś historię

Wszyscy kochamy opowieści, więc cieszy nas popularność opakowań, które aż chce się wziąć do ręki i zanurzyć w świat na etykiecie. Mogą się różnić formą, stylistyką i treścią, ale łączy je jedno: angażują konsumenta poprzez wciągnięcie go w przedstawioną historię.

Czasem jest na co popatrzeć, czasem jest co poczytać... Czasem przywiązujemy się do marki ze względu na uroczych bohaterów, którzy budzą emocje i cieszą oko.

W tym nurcie popularne jest wykorzystywanie wszystkich ścianek opakowania, bo przecież gdzieś to wszystko musi się zmieścić...

Homer



https://www.trendhunter.com/slideshow/mens-grooming-day

Pattern

https://patternbeauty.com

PATTERN
jojoba oil
hair serum
3.9 FL OZ (115.3 ML)
PATTERN
heavy
conditioner
for coilies
amplified hydration & nourishment
13 FL OZ (384.5 ML)
PATTERN
hydration
shampoo
gently cleanse & hydrate
9.8 FL OZ (289.8 ML)
PATTERN
leave-in
conditioner
define & moisturize

Yope

https://yope.me/

YOPE
FRANCUSKA LAWENDA
NATURALNY PŁYN
DO CZYSZCZENIA ŁAZIENKI
98%
YOPE
Miód
bergamotka
YOPE
Mineralne
YOPE
Dziuraviec
NATURALNY
93%
YOPE

YOPE
Zimowe
YOPE
Zimowe
YOPE
YOPE
100%

Riptide

THE OCEAN IS HOME TO THE BEST SELF-REGENERATIVE ORGANISMS ON THE PLANET
CARE FROM THE OCEAN
RIPTIDE
BEAUTY FROM THE SUN
OCEAN MINERAL COMPLEX SERUM
THE ALGAE CAN BE USED TO PROTECT, NOURISH AND IMPROVE SKIN PROTECTION & APPEARANCE.

SEA WEED BODY LOTION
PEARL BODY LOTION

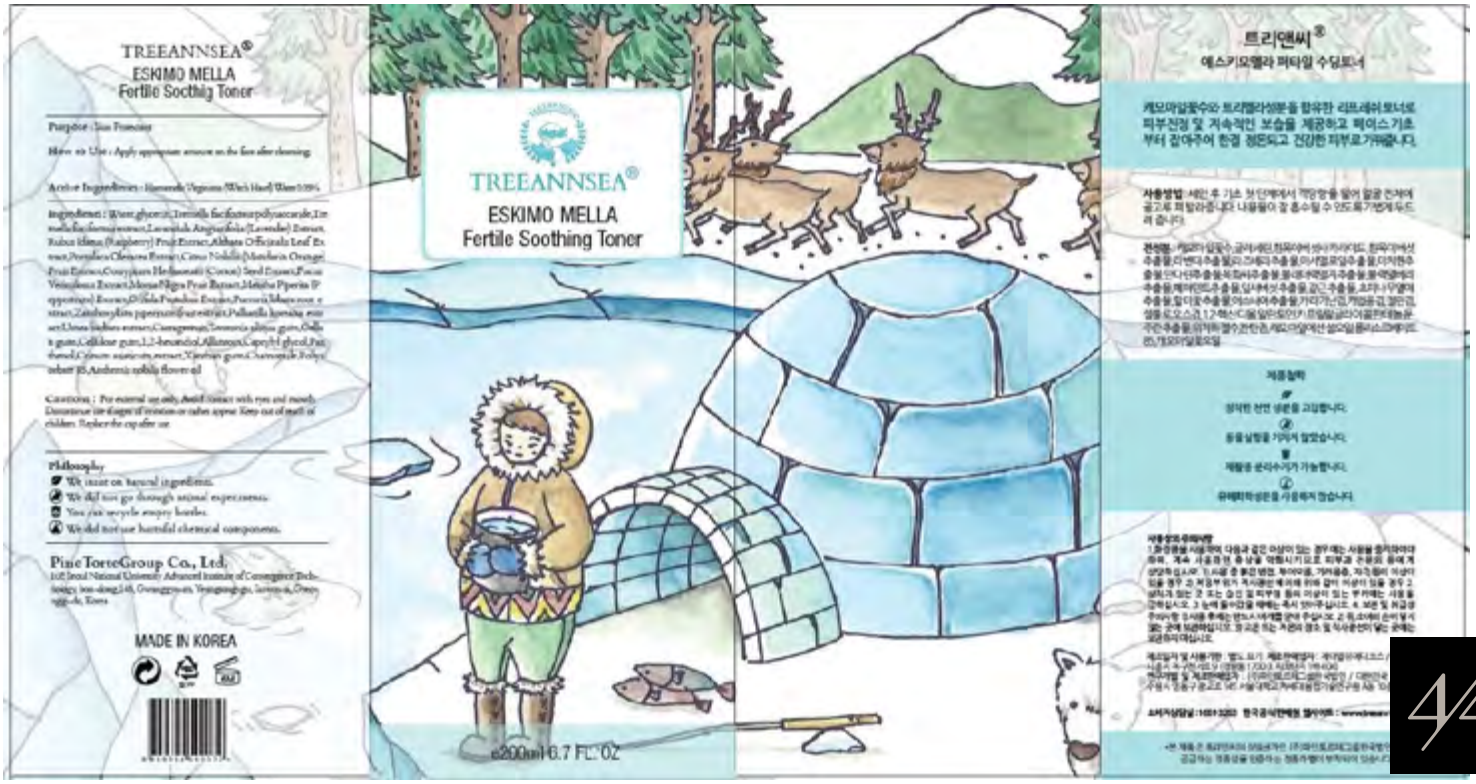
SEA WEED FACE CREAM
PEARL FACE CREAM
CARE FROM THE OCEAN
RIPTIDE
BEAUTY FROM THE SUN

https://worldbranddesign.com/iskelet-designs-branding-and-packaging-for-riptide/

Treeannsea

http://treeannsea.co.kr

TREEANNSEA®
ESKIMO MELLA
Smoothing Cleansing Water
e200ml 6.7 FL. OZ


TREEANNSEA®
ESKIMO MELLA
Fertile Soothing Toner
Purpose : Skin Protection
Caution : For external use only. Avoid contact with eyes and mucosa.
Philosophy
We insist on natural ingredients.
We did not go through animal experiments.
You can recycle empty bottles.
We did not use harmful chemical components.
PineTorteGroup Co., Ltd.
MADE IN KOREA
TREEANNSEA®
ESKIMO MELLA
Fertile Soothing Toner
e200ml 6.7 FL. OZ
트리앤씨®
에스키모멜라 퍼타일 수딩토너

Alder New York

https://aldernewyork.com

Formula No.19.10-L1
COOLING MINERAL HYDRO MIST
BRUME MINÉRALE HYDRATANTE ET RAFRAÎCHISSANTE
Alder New York
net 2 fl oz / 60 ml
COOLING MINERAL HYDRO MIST
BRUME MINÉRALE HYDRATANTE ET RAFRAÎCHISSANTE
Alder New York
net 2 fl oz / 60 ml

11. Czysta forma

Ten trend ma się świetnie, bo jakość i klasa nie wymagają ostentacji ani tym bardziej graficznych fajerwerków. Bez nadmiaru, bez zbędnych ozdobników.

Siła i piękno prostoty, sugerującej profesjonalizm, skuteczność i kategorię premium. Zwłaszcza gdy w opakowaniach sięga się po szlachetne materiały, takie jak papier i szkło. Efekt końcowy jest często trochę apteczny, ale to dobrze: w przypadku kosmetyków skojarzenia z medycyną, nauką i technologią są zawsze na miejscu.

Yuzu

https://tangentgc.com/products/tgc302-yuzu-organic-body-wash

Julia Lohmuller

https://www.packagingoftheworld.com/2021/05/julia-lohmuller-natural-skin-care.html

The Ordinary

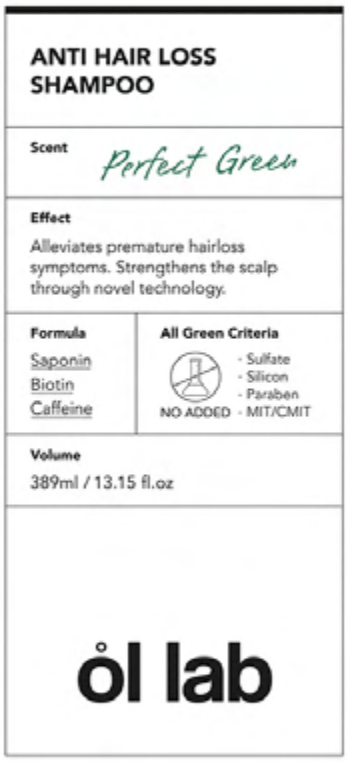
https://deciem.com/en-pl/theordinary

The
Ordinary.
Glycolic Acid 7%
Toning Solution
pH ~3.6
Solution Tonifiante à
L'Acide Glycolique 7%
pH ~3.6
The
Ordinary.

ol lab

https://thedieline.com/blog/2021/7/13/ol-lab-branding--anti-hair-loss-shampoo-package-design?

ANTI HAIR LOSS
SHAMPOO
Perfect Green
Effect
Alleviates premature hairloss
symptoms. Strengthens the scalp
through novel technology.
Formula
Saponin
Biotin
Caffeine
All Green Criteria
NO ADDED
Volume
389ml / 13.15 fl.oz


ANTI HAIR LOSS
SHAMPOO
Scent
Perfect Green
Effect
Alleviates premature hairloss
symptoms. Strengthens the scalp
through novel technology.
Formula
Saponin
Biotin
Caffeine
All Green Criteria
- Sulfate
- Silicon
- Paraben
NO ADDED - MIT/CMIT
Volume
389ml / 13.15 fl.oz
ol lab

ol lab
ANTI HAIR LOSS
SHAMPOO
Perfect Green
ol lab
ol lab
ANTI HAIR LOSS
SHAMPOO

nu

https://www.behance.net/gallery/112932163/NU-Makeup-Branding-Packaging?tracking_source=search_projects_recommended

DUSTY PINK
HIGHLIGHTED
SANDY WHITE
HIGHLIGHTED
SANDY WHITE
DUSTY PINK

Ingredients

https://ingredientswellness.com

Ingredients™
THROAT SPRAY
Elderberry Juice¹ 72.88%
Vegetable Glycerin¹ 15%
Ginger Powder¹ 4%
Lemon Juice Powder¹ 4%
Meluka Honey¹ 1.4%
Turmeric Extract¹ 1.32%
Thyme Extract¹ 1.32%
Sorbic Acid 0.08%
Total 100%
100% PLANT-BASED DIETARY SUPPLEMENT
1 CERTIFIED ORGANIC
1 FL. OZ (30 ML)
Ingredients™
Isotonic Seawater 100%
Total 100%
100% NATURALLY SOURCED SEAWATER
NASAL SPRAY
1.7 FL. OZ (50 ML)
Ingredients™
Sugar Cane Alcohol¹ 67.5%
Thyme Hydrosol¹ 28%
Vegetable Glycerin¹ 3%
Lemon Essential Oil 0.82%
Litsea Cubeba Essential Oil¹ 0.34%
Ho Wood Essential Oil¹ 0.21%
Rosemary Essential Oil¹ 0.13%
Total 100%
100% PLANT-BASED FORMULA
1 CERTIFIED ORGANIC
PURIFYING HAND SPRAY
2.87 FL. OZ (85 ML)

iossi

https://iossi.eu

99.46% natural
90.64% organi
{iossi} PRO

Antioxidant
City Face
Mist
rose
aloe vera
grape
99.46% natural
90.64% organic
{iossi} PRO

Antioxidant
City Face
Mist
Deep Moisture
Prebiotic
Fast Absorbing
Body Lotion
{iossi}

élaboratium

https://www.behance.net/gallery/62831949/Elaboratium

élaboratium
cleansing milk
Anti-Pollution
Normal or dry skin
200 ml 7Oz. Net Wt.
élaboratium
cleansing milk
Anti-Pollution
Normal or dry skin

dziękujemy

4/4 brand design